

職業実践専門課程等の基本情報について

学校名		設置認可年月日		校長名		所在地				
東京ビューティーアート専門学校		平成11年12月10日		菅井 健治		〒 113-0033 (住所) 東京都文京区本郷三丁目37番8号 (電話) 03-5805-1251				
設置者名		設立認可年月日		代表者名		所在地				
学校法人三幸学園		昭和60年3月8日		屋間 一彦		〒 113-0033 (住所) 東京都文京区本郷三丁目23番16号 (電話) 03-3814-6151				
分野	認定課程名	認定学科名		専門士認定年度	高度専門士認定年度	職業実践専門課程認定年度				
衛生	衛生専門課程	トータルビューティー科		平成13(2001)年度	-	平成27(2015)年度				
学科の目的	「世の中の困難を希望に変える」をミッションとし、学校教育法に基づき、美容業界に従事しようとする者に必要な実践的かつ専門的な知識、技能を教授することによって、明日の美容業界を担う人材を養成することを目的とする。									
学科の特徴(取得可能な資格、中退率等)	(取得可能な資格)トータルメイクアップ検定ベーシック～アドバンス・JNECネイリスト技能検定1～3級・JNAジェルネイル技能検定試験初級～上級・パーソナルカラーコーディネーター検定ベーシック・日本化粧品検定1～2級・きもの講師免許2～3級・サービス接客検定1～3級 (中退率)16.6%									
修業年限	昼夜	全課程の修了に必要な総授業時数又は総単位数	講義	演習	実習	実験	実技			
2年	昼間	※単位時間、単位いずれかに記入 62 単位	122 単位	144 単位	14 単位	0 単位	13 単位			
生徒総定員	生徒実員(A)	留学生数(生徒実員の内数)(B)	留学生割合(B/A)							
260 人	224 人	8 人	3 %							
就職等の状況	■卒業者数(C)		93	人						
	■就職希望者数(D)		70	人						
	■就職者数(E)		60	人						
	■地元就職者数(F)		56	人						
	■就職率(E/D)		86	%						
	■就職者に占める地元就職者の割合(F/E)		93	%						
	■卒業者に占める就職者の割合(E/C)		65	%						
	■進学者数		13	人						
	■その他									
	東京ビューティーアート専門学校		(令和 4 年度卒業者に関する令和 5 年 5 月 1 日時点の情報)							
■主な就職先、業界等		(令和4年度卒業生) 美容部員、ネイルサロン、エステサロン、脱毛サロン、モデル事務所								
第三者による学校評価	■民間の評価機関等から第三者評価: ※有の場合、例えば以下について任意記載		無							
当該学科のホームページURL	https://www.sanko.ac.jp/tokyo-beauty/course/total/									
企業等と連携した実習等の実施状況(A、Bいずれかに記入)	(A: 単位時間による算定)									
	総授業時数		単位時間							
うち企業等と連携した実験・実習・実技の授業時数		単位時間								
うち企業等と連携した演習の授業時数		単位時間								
うち必修授業時数		単位時間								
うち企業等と連携した必修の実験・実習・実技の授業時数		単位時間								
うち企業等と連携した必修の演習の授業時数		単位時間								
(うち企業等と連携したインターンシップの授業時数)		単位時間								
(B: 単位数による算定)										
総授業時数		293 単位								
うち企業等と連携した実験・実習・実技の授業時数		5 単位								
うち企業等と連携した演習の授業時数		0 単位								
うち必修授業時数		9 単位								
うち企業等と連携した必修の実験・実習・実技の授業時数		0 単位								
うち企業等と連携した必修の演習の授業時数		0 単位								
(うち企業等と連携したインターンシップの授業時数)		12 単位								
教員の属性(専任教員について記入)	① 専修学校の専門課程を修了した後、学校等においてその担当する教育等に従事した者であって、当該専門課程の修業年限と当該業務に従事した期間とを通算して六年以上となる者 (専修学校設置基準第41条第1項第1号)		5 人							
	② 学士の学位を有する者等 (専修学校設置基準第41条第1項第2号)		7 人							
	③ 高等学校教諭等経験者 (専修学校設置基準第41条第1項第3号)		0 人							
	④ 修士の学位又は専門職学位 (専修学校設置基準第41条第1項第4号)		0 人							
	⑤ その他 (専修学校設置基準第41条第1項第5号)		3 人							
	計		15 人							
上記①～⑤のうち、実務家教員(分野におけるおおむね5年以上の実務の経験を有し、かつ、高度の実務の能力を有する者を想定)の数		10 人								

1.「専攻分野に関する企業、団体等(以下「企業等」という。)との連携体制を確保して、授業科目の開設その他の教育課程の編成を行っていること。」関係

(1)教育課程の編成(授業科目の開設や授業内容・方法の改善・工夫等を含む。)における企業等との連携に関する基本方針

企業等との連携を通じて必要な情報の把握・分析を行い、実践的かつ専門的な職業教育を実施することを目的として、教育課程編成委員会を設置する。委員会は次の各号に掲げる事項を審議し、授業科目の開設や授業方法の改善・工夫に生かす。

- (1)カリキュラムの企画・運営・評価に関する事項
- (2)各授業科目の内容・方法の充実及び改善に関する事項
- (3)教科書・教材の選定に関する事項
- (4)その他、教員としての資質・能力の育成に必要な研修に関する事項等

またより正確に業界における動向や求められる人材要件を把握するため、就職・実習先企業や業界団体、資格・検定団体等と関係性を深め、幅広く連携を図ることで、業界の求めるニーズを確実に捉え、本校のカリキュラムや授業内容に反映する。

(2)教育課程編成委員会等の位置付け

※教育課程の編成に関する意思決定の過程を明記

教育課程編成委員会での審議を通じて示された企業等の要請その他の情報・意思を十分に生かし、実践的かつ専門的な職業教育を実施するに相応しい教育課程の編成を協力して行うものとして位置づけている。

具体的には、審議を通じて示された教育課程編成に係る意見を基に、副校長および各校教務チームによって教育課程およびシラバスの改善素案が作成され、美容分野専門委員会(別紙組織図:各専門委員会)にて提案される。

提案に基づき、美容分野専門委員会にて審議の上、次年度の教育課程およびシラバスに改善内容が反映される。

(3)教育課程編成委員会等の全委員の名簿

令和5年7月4日現在

名前	所属	任期	種別
木下 美穂里	NPO法人日本ネイリスト協会理事	令和5年4月1日～令和7年3月31日(2年)	①
米山 実	株式会社アッシュ 副社長	令和5年4月1日～令和7年3月31日(2年)	③
波田野 梢	株式会社ビューマインド 人事・総務部	令和5年4月1日～令和7年3月31日(2年)	③
和田 忍	東京ビューティーアート専門学校 副校長	-	-
島田 美穂子	東京ビューティーアート専門学校 副校長	-	-
森口 園水	東京ビューティーアート専門学校 主任	-	-
伊藤 佳織	東京ビューティーアート専門学校 主任	-	-
岸 佳世子	東京ビューティーアート専門学校 主任	-	-

※委員の種別の欄には、企業等委員の場合には、委員の種別のうち以下の①～③のいずれに該当するか記載すること。(当該学校の教職員が学校側の委員として参画する場合、種別の欄は「-」を記載してください。)

- ①業界全体の動向や地域の産業振興に関する知見を有する業界団体、職能団体、地方公共団体等の役職員(1企業や関係施設の役職員は該当しません。)
- ②学会や学術機関等の有識者
- ③実務に関する知識、技術、技能について知見を有する企業や関係施設の役職員

(4)教育課程編成委員会等の年間開催数及び開催時期

(年間の開催数及び開催時期)

年2回(7月、12月)

(開催日時(実績))

第1回 令和4年12月20日 10:00～12:00

第2回 令和5年7月4日 14:00～15:00

(5)教育課程の編成への教育課程編成委員会等の意見の活用状況

※カリキュラムの改善案や今後の検討課題等を具体的に明記。

委員会にいただいた以下の意見について対応を行っている。

◆インターンシップの受入にあたって、詳細な取決めの提示と事前に入念な打合せが必要。また、現場で即戦力として活躍してもらう為に、オンラインでは学べない対面でのコミュニケーション能力アップを図ってほしい。

→ サロンワーク・就職対策の授業に接客のロールプレイングを取入れ、より現場に近い学びが出来るように内容の変更を検討していく。

2. 「企業等と連携して、実習、実技、実験又は演習(以下「実習・演習等」という。)の授業を行っていること。」関係		
(1)実習・演習等における企業等との連携に関する基本方針 実践的な指導を施すにあたり、美容業界における実績や、実践的かつ専門的な知識・技術およびその指導能力を有する指導者が得られる企業等を選定し、実践計画の作成から連携を図る。美容業界の求める人材要件に沿った計画、および評価基準・方法を設定し、企業等からのフィードバックに基づいた成績評価を行うことを基本方針とする。		
(2)実習・演習等における企業等との連携内容 ※授業内容や方法、実習・演習等の実施、及び生徒の学修成果の評価における連携内容を明記 1年次に2週間程度、連携企業先で現場実習を実施し、美容業界に必要な手技や接客マナー等を習得する。また、評価については連携企業による項目別の評価をもとに最終評価に反映させ、成績認定を行う。		
(3)具体的な連携の例※科目数については代表的な5科目について記載。		
科目名	科目概要	連携企業等
サロンワーク I-D	卒業後のサロンワークを想定し、集客・接客なども含め、エステサロンの開店準備からオープンまでの全てを学び、マーケティング、サロンマネジメント、顧客管理に加え「美」を通して人を魅了することへの表現力を身につける。	日本エステティック協会
サロンワーク I-E	卒業後のサロンワークを想定し、集客・接客なども含め、サロンの開店準備からオープンまでの全てを学び、マーケティング、サロンマネジメント、顧客管理について学びサロン運営を行う。	タカラベルモント株式会社
サロンワーク I-F	卒業後のサロンワークを想定し、集客・接客なども含め、ネイルサロンの開店準備からオープンまでの全てを学び、実際にお客様をお呼びして施術を行い、技術なども学んでいく。	株式会社ライフビューティー
3. 「企業等と連携して、教員に対し、専攻分野における実務に関する研修を組織的に行っていること。」関係		
(1)推薦学科の教員に対する研修・研究(以下「研修等」という。)の基本方針 ※研修等を教員に受講させることについて諸規程に定められていることを明記 実践的かつ専門的な職業教育を実施し、明日の美容業界を担う人材を養成するためには、教員一人ひとりが常に業界ならびに実務に関する最新の知識を持ち、指導スキルを身につけようという向上心がなければならない。そのために、「研修等に係る諸規程」に基づき、計画的に以下の研修を実施している。 ・企業等から講師を招いた実践的かつ専門的な知識・技術・技能を修得するための研修 ・企業等から講師を招いた指導力の修得・向上のための研修		
(2)研修等の実績		
①専攻分野における実務に関する研修等		
研修名:	未来の美容教育	連携企業等: 株式会社iii(スリー)
期間:	令和4年8月19日(金)	対象: 教職員(14名)
内容:	今後の美容業界の動きを見据えて、学校及び教員としての在り方を学び、業界のニーズに合わせたICT教育を取り入れた教育の活かし方と指導方法について。	
②指導力の修得・向上のための研修等		
研修名:	ウイズコロナ時代における専門学校教育のあり方	連携企業等: 佛教大学・教育学部
期間:	令和4年8月26日(金)	対象: 全教職員(53名)
内容:	コロナ禍における生徒の変化と傾向の解説と指導方法について。	
(3)研修等の計画		
①専攻分野における実務に関する研修等		
研修名:	美容業界の魅力、最新トレンド、業界教育	連携企業等: 株式会社リクルート
期間:	令和5年8月22日(火)	対象: 14名
内容:	コロナ禍以降の美容業界の動向やこれからの就職指導方法について。	
②指導力の修得・向上のための研修等		
研修名:	ウイズコロナ時代における専門学校教育のあり方 ver.2	連携企業等: 佛教大学・教育学部
期間:	令和5年8月24日(木)	対象: 全教職員(56名)
内容:	コロナ禍以降の生徒の変化と傾向の解説と指導方法について。	

4. 「学校教育法施行規則第189条において準用する同規則第67条に定める評価を行い、その結果を公表していること。また、評価を行うに当たっては、当該専修学校の関係者として企業等の役員又は職員を参画させていること。」関係

(1) 学校関係者評価の基本方針

学校関係者として、関連分野の業界関係者及び卒業生、地域に根差した関連企業と共に、学校関係者評価委員会を設置して、教育目標や教育について評価し、その評価結果を次年度の教育活動および学校運営の改善の参考とする。
学校関係者評価は、「専修学校における学校評価のガイドライン」の評価項目を使用して実施した自己点検・自己評価の結果を基に「実施することを基本方針とする。また評価結果は学校のホームページで公表し、委員会で得られた意見についてはすみやかに集約し、各業務担当者にフィードバックすることで、学校運営の改善に生かすものとする。

(2) 「専修学校における学校評価ガイドライン」の項目との対応

ガイドラインの評価項目	学校が設定する評価項目
(1) 教育理念・目標	(1) 教育理念・目標
(2) 学校運営	(2) 学校運営
(3) 教育活動	(3) 教育活動
(4) 学修成果	(4) 学修成果
(5) 学生支援	(5) 学生支援
(6) 教育環境	(6) 教育環境
(7) 学生の受入れ募集	(7) 学生の受入れ募集
(8) 財務	(8) 財務
(9) 法令等の遵守	(9) 法令等の遵守
(10) 社会貢献・地域貢献	(10) 社会貢献・地域貢献
(11) 国際交流	(11) 国際交流

※(10)及び(11)については任意記載。

(3) 学校関係者評価結果の活用状況

委員会にていただいた以下の意見について対応を行っている。
◆在学時の学びに対する指導に留まらず、生活面や就職活動指導なども含め、現場で活躍が出来る接客スキルを身につける指導が必要
→対応: 就職対策・HRでの指導強化と共に、各教科での授業内においても現場を想定した指導を強化していく。

(4) 学校関係者評価委員会の全委員の名簿

令和5年7月31日現在

名前	所属	任期	種別
伊藤 隆充	CYANDELUGCA 代表取締役社長	令和5年4月1日～令和6年3月31日(1年)	企業等委員
安部 一実	VINGT NAIL ディレクター	令和5年4月1日～令和6年3月31日(1年)	企業等委員
石川 茜	FAVORIX BEAUTY株式会社 経営企画室	令和5年4月1日～令和6年3月31日(1年)	企業等委員
中島 えり	エステサロン ピアリみずえ オーナー	令和5年4月1日～令和6年3月31日(1年)	卒業生
平井 宏子	SANKO日本語学校東京専門課長	令和5年4月1日～令和6年3月31日(1年)	教育に知見を有する者
齊藤 貴雄	飛鳥未来きずな高校お茶の水キャンパス	令和5年4月1日～令和6年3月31日(1年)	教育に知見を有する者

※委員の種別の欄には、学校関係者評価委員として選出された理由となる属性を記載すること。

(例) 企業等委員、PTA、卒業生等

(5) 学校関係者評価結果の公表方法・公表時期

(ホームページ) 広報誌等の刊行物 ・ その他())

URL: <https://www.sanko.ac.jp/tokyo-beauty/disclosure/>

公表時期: 令和5年8月31日

5. 「企業等との連携及び協力の推進に資するため、企業等に対し、当該専修学校の教育活動その他の学校運営の状況に関する情報を提供していること。」関係

(1) 企業等の学校関係者に対する情報提供の基本方針

「専門学校における情報提供等への取組に関するガイドライン」に則って情報提供を行うことを基本方針とし、以下の姿を目指す。

1. 学校の指導方針や課題への対応方法等に関し、教職員・生徒間、学校・家庭間の共通理解が深まり、教育活動の活性化や学校運営の円滑化につなげること。
2. 入学希望者やその保護者に対し、進路選択に当たっての有用な情報を提供するとともに、一人ひとりの能力・適性にあった望ましい進路の実現に資すること。
3. キャリア教育・職業教育をはじめとした教育活動の状況等について、業界関係者に情報提供することで、相互の対話が促され、実習・就職指導等企業等との連携による活動の充実や、業界等のニーズを踏まえた教育内容・方法の改善につなげる

(2) 「専門学校における情報提供等への取組に関するガイドライン」の項目との対応

ガイドラインの項目	学校が設定する項目
(1) 学校の概要、目標及び計画	学校の概要、目標および計画
(2) 各学科等の教育	学科概要、カリキュラム、シラバス、客観的な指標の算出方法、卒業要件、目指すべき人材像、取得可能資格、就職実績
(3) 教職員	教員数、組織、専門性
(4) キャリア教育・実践的職業教育	キャリア教育への取り組み、実習実技への取り組み
(5) 様々な教育活動・教育環境	学校行事
(6) 学生の生活支援	生活上の諸問題への対応
(7) 学生納付金・修学支援	学生納付金、就学支援
(8) 学校の財務	学校の財務
(9) 学校評価	自己評価・学校関係者評価結果
(10) 国際連携の状況	
(11) その他	

※(10)及び(11)については任意記載。

(3) 情報提供方法

(ホームページ)・ 広報誌等の刊行物 ・ その他())

URL: <https://www.sanko.ac.jp/tokyo-beauty/disclosure/>

公表時期: 令和5年8月31日

授業科目等の概要

(衛生専門課程 トータルビューティ科)														
分類	必修	選択必修	自由選択	授業科目名	授業科目概要	配当年次・学期	授業単位数	授業方法			場所			企業等との連携
								講義	演習	実験・実習・実技	校内	校外	専任	
	○			サロンマナーⅠ	敬語の使い方や履歴書の書き方、ビジネス文書の書き方など社会人としての考え方、ルールやマナーを身につける。	1年前	30	2	○		○	○	○	
	○			カラーコーディネートⅠ	色に関する知識、法則、技法を理解する。	1年前	30	2	○		○		○	
	○			未来デザインプログラムⅠ	三幸学園の教育理念である「技能と心の調和」を体現する為の授業として、7つの習慣を体系的に学ぶことで、社会人/職業人としてあるべき人格を高め、主体性を発揮して物事にチャレンジできる人材に成長する	1年前	15	1	○		○		○	
		○		デッサン・イラストレーション	観察力と洞察力を養い芸術を理解する。	1年前	30	2	○		○		○	
		○		皮膚学Ⅰ	皮膚の働きやしきみを理解し、美しく健康に保つためのスキンケアの方法を学ぶ。	1年前	30	2	○		○		○	
		○		生理学Ⅰ	人体の仕組み、構造と働きの基本を理解する。	1年前	30	2	○		○		○	
		○		栄養学Ⅰ	人間の栄養素の必要量、食品成分、食料の消費と経済、食習慣、食品の栄養価、食事と健康を理解する。	1年前	15	1	○		○		○	
		○		化粧品学Ⅰ	化粧品の法律上の扱いや分類、取り扱い上の留意点、化粧品の目的と機能、使用される主な原料を学ぶ。	1年前	15	1	○		○		○	
		○		エステティック概論・衛生学・関係法規Ⅰ	エステティックの全体像を正しく理解し、本質を知る。法の基礎知識を学び、エステティックに関わる法律、自主基準と衛生管理・感染症について理解する。	1年前	15	1	○		○		○	
		○		ベーシックエステⅠ	身体や皮膚の生理機能に基づいたフェイシャル・ボディトリートメントを学び、エステティックの流れ、基本の手法を覚え一つ一つの手の意味を理解する。	1年前	60	2	○		○		○	
		○		ベーシックネイルⅠ	ネイルについて歴史などの背景から始まり各部名称や病気・消毒法などを理解し、基礎的なケアカラー技術を実践できる。	1年前	60	2	○		○		○	
		○		ベーシックメイクⅠ	スキンケアからフルメイクまでのメイクの技術を習得し現場を意識して実践できるようにする。	1年前	60	2	○		○		○	
		○		就職対策Ⅰ	就職するうえで必要な知識や心構えを身に付ける	1年前	15	1	○		○		○	
	○			カラーコーディネートⅡ	色に関する知識、法則、技法を理解する。	1年後	30	2	○		○		○	
	○			未来デザインプログラムⅡ	三幸学園の教育理念である「技能と心の調和」を体現する為の授業として、7つの習慣を体系的に学ぶことで、社会人/職業人としてあるべき人格を高め、主体性を発揮して物事にチャレンジできる人材に成長する	1年後	15	1	○		○		○	
		○		就職対策Ⅱ	就職するうえで必要な知識や心構えを身に付ける	1年後	15	1	○		○		○	
	○			サロンマナーⅡ	敬語の使い方や履歴書の書き方、ビジネス文書の書き方など社会人としての考え方、ルールやマナーを身につける。	1年後	15	1	○		○		○	
		○		SNS・WEB・フォトスキル	美容業界の現状やニーズを把握し、SNS・WEB・フォトスキルを活用したマーケティング・集客を理解し実践できるようにする。	1年後	15	1	○		○		○	
		○		皮膚学Ⅱ	皮膚の働きやしきみを理解し、美しく健康に保つためのスキンケアの方法を学ぶ。	1年後	30	2	○		○		○	
		○		生理学Ⅱ	人体の仕組み、構造と働きの基本を理解する。	1年後	30	2	○		○		○	
		○		栄養学Ⅱ	人間の栄養素の必要量、食品成分、食料の消費と経済、食習慣、食品の栄養価、食事と健康を理解する。	1年後	15	1	○		○		○	
		○		化粧品学Ⅱ	化粧品の法律上の扱いや分類、取り扱い上の留意点、化粧品の目的と機能、使用される主な原料を学ぶ。	1年後	15	1	○		○		○	
		○		ベーシックネイルⅡ	エステ認定試験内でのネイル技術を学び実践でき、さらに基礎に加えてJNA2級課題である爪の補修・補強を学ぶ	1年後	30	1	○		○		○	
		○		ベーシックエステⅡ	エステティック機器の使用方法・注意事項・禁忌事項を学び、肌・体の状態に合ったフェイシャル・ボディトリートメントを理解する。	1年後	30	1	○		○		○	
		○		ビューティーカウンセリング	メイクの業界で求められる人材や接客における言葉使いを学び、また化粧品のブランドについての知識を研究し実践力を身につける。	1年後	30	2	○		○		○	
		○		検定メイクⅠ	メイクの基礎知識や技術を学びメイク検定合格をする。	1年後	45	3	○		○		○	
		○		ヘアアレンジⅠ	頭部の名称からヘアアレンジの基礎知識・現場での基礎技術を出来る様にする。	1年後	60	2	○		○		○	

148		○	ダイエット学Ⅱ	栄養・運動・生活習慣など健康で美しい体を維持するための方法を学ぶ。	2 年後	30	1	○	○		○								
149		○	着付けⅡ-H	着付けに関する知識・応用技術を身につける	2 年前	30	1	○	○		○								
150		○	着付けⅡ-H	着付けに関する知識・応用技術を身につける	2 年後	30	1	○	○		○								
151		○	ウォーキングⅡ	モデルとしての意識を持ち、今の自分（体型や個性）を自覚し、美しいウォーキングの技術を学びながら、クラスのレベルを上げる。	2 年前	30	1	○	○		○								
152		○	ウォーキングⅢ	モデルとしての意識を持ち、今の自分（体型や個性）を自覚し、美しいウォーキングの技術を学びながら、クラスのレベルを上げる。	2 年後	30	1	○	○		○								
153		○	ボーjingⅡ	1年次で学んだ知識を実際に身体を使い色んなシチュエーションを想定してポーズ表現していく。	2 年前	30	1	○	○		○								
154		○	ボーjingⅢ	1年次で学んだ知識を実際に身体を使い色んなシチュエーションを想定してポーズ表現していく。	2 年後	30	1	○	○		○								
155		○	ボイストレーニングⅡ	話し方が与える第一印象の重要性を理解し、印象良く話す為に基礎知識を身に付ける。	2 年前	30	1	○	○		○								
156		○	ボイストレーニングⅢ	話し方が与える第一印象の重要性を理解し、印象良く話す為に基礎知識を身に付ける。	2 年後	30	1	○	○		○								
157		○	演技Ⅱ	脚本（現場）において自分やまわりの状況を把握し、役作りをして感情を伝えられるようにする。	2 年前	30	1	○	○		○								
158		○	演技Ⅲ	脚本（現場）において自分やまわりの状況を把握し、役作りをして感情を伝えられるようにする。	2 年後	30	1	○	○		○								
159		○	栄養管理Ⅱ	栄養学の基礎知識を理解し、健康と栄養・サプリメント・食品添加物についてアドバイスができる。	2 年前	30	2	○			○								
160		○	栄養管理Ⅲ	栄養学の基礎知識を理解し、健康と栄養・サプリメント・食品添加物についてアドバイスができる。	2 年後	30	2	○			○								
161		○	国際コミュニケーションⅠ	コレクションや海外でのオーディションや仕事をしていく中で自らの表現やコミュニケーションをとれるようにする。	2 年前	15	1	○			○								
162		○	国際コミュニケーションⅡ	コレクションや海外でのオーディションや仕事をしていく中で自らの表現やコミュニケーションをとれるようにする。	2 年後	15	1	○			○								
163		○	ボディエクササイズⅡ	エクササイズの復習、応用、健康な食事の摂り方の習慣付けと美しいメリハリのある身体作り。	2 年前	30	1	○	○		○								
164		○	ボディエクササイズⅢ	エクササイズの復習、応用、健康な食事の摂り方の習慣付けと美しいメリハリのある身体作り。	2 年後	30	1	○	○		○								
165		○	ダンスⅠ	自分の個性を認識し、自分らしいボーjingや服の見せ方、表情や表現力の幅を広げる。	2 年前	30	1	○	○		○								
166		○	ダンスⅡ	自分の個性を認識し、自分らしいボーjingや服の見せ方、表情や表現力の幅を広げる。	2 年後	30	1	○	○		○								
167		○	セルフプロデュースⅡ	芸能の世界での理想と現実の違い。それらを認識させる為に、根本的な一人一人の強みと弱みを浮き彫りにして作業を中心に展開する授業。	2 年前	30	1	○	○		○								
168		○	セルフプロデュースⅡ	芸能の世界での理想と現実の違い。それらを認識させる為に、根本的な一人一人の強みと弱みを浮き彫りにして作業を中心に展開する授業。	2 年後	30	1	○	○		○								
169		○	パーソナルコーディネートⅡ	外見を創り上げる基本要素すべてを網羅する授業。フェイスシェイプ・ボディプロポーションを生かしていく技術を個人レベルに落とし込んで学んでいく。TP0に合わせ戦略的に外見を味方につけられるよう演出能力を創り上げる。	2 年前	30	2	○			○								
170		○	パーソナルコーディネートⅢ	外見を創り上げる基本要素すべてを網羅する授業。フェイスシェイプ・ボディプロポーションを生かしていく技術を個人レベルに落とし込んで学んでいく。TP0に合わせ戦略的に外見を味方につけられるよう演出能力を創り上げる。	2 年後	30	2	○			○								
171		○	撮影Ⅱ	自分の個性を認識し、自分らしいボーjingや服の見せ方、表情や表現力の幅を広げる。	2 年前	60	2	○	○		○								
172		○	撮影Ⅲ	自分の個性を認識し、自分らしいボーjingや服の見せ方、表情や表現力の幅を広げる。	2 年後	60	2	○	○		○								
173		○	メンタリテイメイキングⅡ	モデル（芸能界にむけて）のメンタルの確立とトータルビジュアルのプロを目指す。	2 年前	30	2	○			○								
174		○	メンタリテイメイキングⅢ	モデル（芸能界にむけて）のメンタルの確立とトータルビジュアルのプロを目指す。	2 年後	30	2	○			○								
175		○	インターシップⅠ-I	美容に携わるお仕事スタッフとして必要な社会人基礎力を身に付ける。	1 年後	45	1				○	○	○						
176		○	インターシップⅠ-II	美容に携わるお仕事スタッフとして必要な社会人基礎力を身に付ける。	1 年後	45	1				○	○	○						
177		○	インターシップⅠ-III	美容に携わるお仕事スタッフとして必要な社会人基礎力を身に付ける。	1 年後	45	1				○	○	○						

178		○	インターンシップ I-IV	美容に携わるお仕事スタッフとして必要な社会人基礎力を身に付ける。	1 年後	45	1				○	○	○	
179		○	インターンシップ II-I	美容に携わるお仕事スタッフとして必要な社会人基礎力を身に付ける。	2 年前	45	1				○	○	○	
180		○	インターンシップ II-II	美容に携わるお仕事スタッフとして必要な社会人基礎力を身に付ける。	2 年前	45	1				○	○	○	
181		○	インターンシップ II-III	美容に携わるお仕事スタッフとして必要な社会人基礎力を身に付ける。	2 年前	45	1				○	○	○	
182		○	インターンシップ II-IV	美容に携わるお仕事スタッフとして必要な社会人基礎力を身に付ける。	2 年前	45	1				○	○	○	
183		○	インターンシップ III-I	美容に携わるお仕事スタッフとして必要な社会人基礎力を身に付ける。	2 年後	45	1				○	○	○	
184		○	インターンシップ III-II	美容に携わるお仕事スタッフとして必要な社会人基礎力を身に付ける。	2 年後	45	1				○	○	○	
185		○	インターンシップ III-III	美容に携わるお仕事スタッフとして必要な社会人基礎力を身に付ける。	2 年後	45	1				○	○	○	
186		○	インターンシップ III-IV	美容に携わるお仕事スタッフとして必要な社会人基礎力を身に付ける。	2 年後	45	1				○	○	○	
合計					186	科目	293 単位 (単位時間)							

卒業要件及び履修方法		授業期間等	
卒業要件:	本校に修業年限以上在学し、所定の単位を修得し校長に卒業を認められた者に卒業の認定を行う。卒業要件単位数は31単位に当該学科の修業年限相当数を乗じた単位数以上とする。	1学年の学期区分	2期
履修方法:	原則として教育課程に定められている順序で履修する。サロンワーク I-D・サロンワーク I-E・サロンワーク I-Fについては必修科目である。	1学期の授業期間	15週

(留意事項)

- 1 一の授業科目について、講義、演習、実験、実習又は実技のうち二以上の方法の併用により行う場合については、主たる方法について○を付し、その他の方法について△を付すこと。
- 2 企業等との連携については、実施要項の3(3)の要件に該当する授業科目について○を付すこと。