

実務経験のある教員等による授業科目の一覧表
(スポーツビジネス科)

科目区分	授業科目	授業単位数	うち実務教員による授業	授業単位数
講義	スポーツビジネス概論Ⅰ	2	○	2
講義	スポーツビジネス概論Ⅱ	2	○	2
講義	スポーツマネジメントⅠ	2	○	2
講義	スポーツマネジメントⅡ	2	○	2
講義	スポーツトレンドリサーチⅠ	2	○	2
講義	スポーツトレンドリサーチⅡ	2	○	2
講義	スポーツマーケティングケーススタディⅠ	2	○	2
講義	スポーツマーケティングケーススタディⅡ	2	○	2
講義	身体運動の基礎科学Ⅰ	2	○	2
講義	身体運動の基礎科学Ⅱ	2	○	2
講義	トレーニングの基礎科学Ⅰ	2	○	2
講義	トレーニングの基礎科学Ⅱ	2	○	2
実技	トレンドエクササイズⅠ	1	○	1
実技	トレンドエクササイズⅡ	1	○	1
実技	トレンドエクササイズⅢ	1	○	1
実技	トレンドエクササイズⅣ	1	○	1
講義	キャリア教育Ⅰ	1		
講義	キャリア教育Ⅱ	1		
講義	キャリア教育Ⅲ	1		
講義	キャリア教育Ⅳ	1		
講義	イベントプランニングⅠ	2	○	2
講義	イベントプランニングⅡ	2	○	2
講義	コミュニティスポーツ論	2	○	2
講義	リテールマーケティングⅠ	2	○	2
講義	リテールマーケティングⅡ	2	○	2
講義	アプリケーション演習Ⅰ	2	○	2
講義	アプリケーション演習Ⅱ	2	○	2
講義	フィットネスクラブマネジメント	2	○	2

科目区分	授業科目	授業単位数	うち 実務教員による 授業	授業単位数
講義	ビジネスコミュニケーションⅠ	1	○	1
講義	ビジネスコミュニケーションⅡ	1	○	1
講義	未来デザインプログラムⅠ	2		
講義	未来デザインプログラムⅡ	1		
講義	モチベーションマネジメント	2	○	2
講義	アプリケーション演習Ⅲ	2	○	2
講義	アプリケーション演習Ⅳ	2	○	2
講義	マーケティングリサーチⅠ	2	○	2
講義	マーケティングリサーチⅡ	2	○	2
講義	ビジュアルコミュニケーションデザイン実践Ⅰ	2	○	2
講義	ビジュアルコミュニケーションデザイン実践Ⅱ	2	○	2
講義	ギアメンテナンス実践Ⅰ	2	○	2
講義	ギアメンテナンス実践Ⅱ	2	○	2
講義	商品開発論Ⅰ	2	○	2
講義	商品開発論Ⅱ	2	○	2
講義	プロモーション実践Ⅰ	2	○	2
講義	プロモーション実践Ⅱ	2	○	2
講義	ストアオペレーションⅠ	2	○	2
講義	ストアオペレーションⅡ	2	○	2
講義	購買行動心理学	2	○	2
講義	健康づくりの基礎科学Ⅰ	2	○	2
講義	健康づくりの基礎科学Ⅱ	2	○	2
講義	ヘルスケアビジネス概論Ⅰ	2	○	2
講義	ヘルスケアビジネス概論Ⅱ	2	○	2
講義	スポーツプロモーションⅠ	2	○	2
講義	スポーツプロモーションⅡ	2	○	2
講義	イベントプロデュース実践Ⅰ	2	○	2
講義	イベントプロデュース実践Ⅱ	2	○	2
講義	クラブマネジメント実践Ⅰ	2	○	2
講義	クラブマネジメント実践Ⅱ	2	○	2

科目区分	授業科目	授業単位数	うち 実務教員による 授業	授業 単位数
講義	スポーツツーリズムⅠ	2	○	2
講義	スポーツツーリズムⅡ	2	○	2
講義	スポーツメディア論	2	○	2
実習	インターンシップ実習Ⅰ	2		
演習	サービスラーニング演習Ⅰ	4		
演習	総合演習Ⅰ	1	○	1
演習	総合演習Ⅱ	1	○	1
実習	インターンシップ実習Ⅱ	2		
演習	サービスラーニング演習Ⅱ	4		
演習	総合演習Ⅲ	1	○	1
演習	総合演習Ⅳ	1	○	1
総授業単位		127		108
卒業に必要な授業時数		62		