

職業実践専門課程等の基本情報について

学校名		設置認可年月日		校長名		所在地		
仙台ウェディング&ブライダル専門学校		平成23年12月21日		水口 俊彦		〒 983-0863 (住所) 宮城県仙台市宮城野区車町102-5 (電話) 022-742-5682		
設置者名		設立認可年月日		代表者名		所在地		
学校法人三幸学園		昭和60年3月8日		鳥居 敏		〒 113-0033 (住所) 東京都文京区本郷三丁目23番16号 (電話) 03-3814-6151		
分野	認定課程名		認定学科名		専門士認定年度	高度専門士認定年度	職業実践専門課程認定年度	
商業実務	商業実務専門課程		ウェディングプランナー科		平成25(2013)年度	-	令和 1(2019)年度	
学科の目的		「世の中の困難を希望に変える」をミッションとし、学校教育法に基づき、ブライダル業界に従事しようとする者に必要な実践的かつ専門的な知識、技能を教授することによって、明日のウェディング・ブライダル業界を担う人材を養成することを目的とする。						
学科の特徴(取得可能な資格、中退率等)		ブライダルコーディネーター技能検定3級取得を目標とし、専門の資格を取得する						
修業年限	昼夜	全課程の修了に必要な総授業時数又は総単位数		講義	演習	実習	実験	実技
2	年間	※単位時間、単位いずれかに記入	単位時間 62 単位	単位時間 49 単位	単位時間 52 単位	単位時間 6 単位	単位時間 0 単位	単位時間 0 単位
生徒総定員	生徒実員(A)	留学生数(生徒実員の内数)(B)		留学生割合(B/A)	中退率			
240 人	279 人	0 人		0 %	6 %			
就職等の状況	■卒業者数(C) : 120 人							
	■就職希望者数(D) : 118 人							
	■就職者数(E) : 118 人							
	■地元就職者数(F) : 45 人							
	■就職率(E/D) : 100 %							
	■就職者に占める地元就職者の割合(F/E) : 38 %							
	■卒業者に占める就職者の割合(E/C) : 98 %							
	■進学者数 : 2 人							
	■その他							
	なし							
		(令和 6 年度卒業者に関する令和 7 年 5 月 1 日時点の情報)						
		■主な就職先、業界等 (令和6年度卒業生) 結婚式場、ホテル、フォトスタジオ、着付、ブライダルヘアメイク、エステサロン、ネイルサロン等						
第三者による学校評価	■民間の評価機関等から第三者評価: ※有の場合、例えば以下について任意記載				無			
		評価団体:		受審年月:		評価結果を掲載したホームページURL		
当該学科のホームページURL	<a href="https://www.sanko.ac.jp/sendai-bridal/">https://www.sanko.ac.jp/sendai-bridal/</a>							
企業等と連携した実習等の実施状況(A、Bいずれかに記入)	(A: 単位時間による算定)							
	総授業時数				単位時間			
	うち企業等と連携した実験・実習・実技の授業時数				単位時間			
	うち企業等と連携した演習の授業時数				単位時間			
	うち必修授業時数				単位時間			
	うち企業等と連携した必修の実験・実習・実技の授業時数				単位時間			
	うち企業等と連携した必修の演習の授業時数				単位時間			
	(うち企業等と連携したインターンシップの授業時数)				単位時間			
	(B: 単位数による算定)							
	総単位数				107 単位			
うち企業等と連携した実験・実習・実技の単位数				0 単位				
うち企業等と連携した演習の単位数				1 単位				
うち必修単位数				12 単位				
うち企業等と連携した必修の実験・実習・実技の単位数				0 単位				
うち企業等と連携した必修の演習の単位数				1 単位				
(うち企業等と連携したインターンシップの単位数)				0 単位				
教員の属性(専任教員について記入)	① 専修学校の専門課程を修了した後、学校等においてその担当する教育等に従事した者であって、当該専門課程の修業年限と当該業務に従事した期間とを遡算して六年以上となる者(専修学校設置基準第41条第1項第1号)				7 人			
	② 学士の学位を有する者等(専修学校設置基準第41条第1項第2号)				1 人			
	③ 高等学校教諭等経験者(専修学校設置基準第41条第1項第3号)				0 人			
	④ 修士の学位又は専門職学位(専修学校設置基準第41条第1項第4号)				0 人			
	⑤ その他(専修学校設置基準第41条第1項第5号)				0 人			
	計				8 人			
	上記①～⑤のうち、実務家教員(分野におけるおおむね5年以上の実務の経験を有し、かつ、高度の実務の能力を有する者を想定)の数				4 人			

1.「専攻分野に関する企業、団体等(以下「企業等」という。)との連携体制を確保して、授業科目の開設その他の教育課程の編成を行っていること。」関係

(1)教育課程の編成(授業科目の開設や授業内容・方法の改善・工夫等を含む。)における企業等との連携に関する基本方針

企業等との連携を通じて必要な情報の把握・分析を行い、実践的かつ専門的な職業教育を実施することを目的として、教育課程編成委員会を設置する。委員会は次の各号に掲げる事項を審議し、授業科目の開設や授業方法の改善・工夫に生かす。

- (1)カリキュラムの企画・運営・評価に関する事項
- (2)各授業科目の内容・方法の充実及び改善に関する事項
- (3)教科書・教材の選定に関する事項
- (4)その他、教員としての資質・能力の育成に必要な研修に関する事項等

またより正確に業界における動向や求められる人材要件を把握するため、就職・実習先企業や業界団体、資格・検定団体等と関係性を深め、幅広く連携を図ることで、業界の求めるニーズを確実に捉え、本校のカリキュラムや授業内容に反映する。

(2)教育課程編成委員会等の位置付け

※教育課程の編成に関する意思決定の過程を明記

教育課程編成委員会での審議を通じて示された企業等の要請その他の情報・意思を十分に生かし、実践的かつ専門的な職業教育を実施するに相応しい教育課程の編成を協力して行うものとして位置づけている。

具体的には、審議を通じて示された教育課程編成に係る意見を基に、副校長および各校教務チームによって教育課程およびシラバスの改善素案が作成され、ウェディング・ブライダル分野専門委員会(別紙組織図:各専門委員会)にて提案される。提案に基づき、ウェディング・ブライダル分野専門委員会にて審議の上、次年度の教育課程およびシラバスに改善内容が反映される。

(3)教育課程編成委員会等の全委員の名簿

令和7年7月31日現在

名 前	所 属	任期	種別
及川 澄美子	ウェスティンホテル仙台 人事課	令和7年4月1日～令和9年3月31日(2年)	③
高山 宗一郎	株式会社ノバレーゼ	令和6年4月1日～令和8年3月31日(2年)	③
石垣 瑤子	株式会社レック	令和7年4月1日～令和9年3月31日(2年)	③
松本 陽建	株式会社丸三屋	令和6年4月1日～令和8年3月31日(2年)	③
小原 義之	全米ブライダルコンサルタント協会 アジア統括代表	令和6年4月1日～令和8年3月31日(2年)	①
石川 孝紀	仙台ウェディング&ブライダル専門学校 副校長		—
伊藤 一恵	仙台ウェディング&ブライダル専門学校 主任		—

※委員の種別の欄には、企業等委員の場合には、委員の種別のうち以下の①～③のいずれに該当するか記載すること。

(当該学校の教職員が学校側の委員として参画する場合、種別の欄は「—」を記載してください。)

- ①業界全体の動向や地域の産業振興に関する知見を有する業界団体、職能団体、地方公共団体等の役職員(1企業や関係施設の役職員は該当しません。)
- ②学会や学術機関等の有識者
- ③実務に関する知識、技術、技能について知見を有する企業や関係施設の役職員

(4)教育課程編成委員会等の年間開催数及び開催時期

(年間の開催数及び開催時期)

年2回(6月、2月)

(開催日時(実績))

第1回 令和7年2月18日 15:00～17:00

第2回 令和7年6月26日 10:00～12:00

(5)教育課程の編成への教育課程編成委員会等の意見の活用状況

※カリキュラムの改善案や今後の検討課題等を具体的に明記。

委員会にいただいた以下の意見について対応を行っている。

①社会に出た際に求められる力として「ストレス耐性」「自己管理能力」「主体性」「コミュニケーション力」「問題解決力」が挙げられ、これらの力が現状の学生には不足しているとの指摘があった。

⇒対応:学生が卒業後に即戦力として活躍できるよう、業界連携授業やインターンシップ、模擬挙式などを通じて、実践的かつ人間力を高める教育を推進していく。

## 2.「企業等と連携して、実習、実技、実験又は演習（以下「実習・演習等」という。）の授業を行っていること。」関係

### (1)実習・演習等における企業等との連携に関する基本方針

実践的な指導を施すにあたり、ウェディング・美容業界における実績や、実践的かつ専門的な知識・技術およびその指導能力を有する指導者が得られる企業等を選定し、実践計画の作成から連携を図る。ウェディング・美容業界の求める人材要件に沿った計画、および評価基準・方法を設定し、企業等からのフィードバックに基づいた成績評価を行うことを基本方針とする。

### (2)実習・演習等における企業等との連携内容

※授業内容や方法、実習・演習等の実施、及び生徒の学修成果の評価における連携内容を明記

#### \* 授業内容について

1年次に連携企業を招き、現在のブライダル業界における課題や新たな提案に対して、実際の現場よりフィードバック頂くことを目的としている。

#### \* 評価について

連携企業による項目別の評価をもとに最終評価に反映させ、成績認定を行うものとする。

### (3)具体的な連携の例※科目数については代表的な5科目について記載。

科 目 名	企業連携の方法	科 目 概 要	連 携 企 業 等
ブライダルプロジェクト I B	2.【校内】企業等からの講師が一部の授業のみを担当	必須行事であるブライダルコンペティションを創り上げることを通して、企画力や発想力、プレゼンテーション能力を身につける。	株式会社スカイパレスアソシエイツ

## 3.「企業等と連携して、教員に対し、専攻分野における実務に関する研修を組織的に行っていること。」関係

### (1)推薦学科の教員に対する研修・研究（以下「研修等」という。）の基本方針

実践的かつ専門的な職業教育を実施し、明日のブライダル業界を担う人材を養成するためには、教員一人ひとりが常に業界ならびに実務に関する最新の知識を持ち、指導スキルを身につけようという向上心がなければならない。そのために、「研修等に係る諸規程」に基づき、計画的に以下の研修を実施している。

- ・企業等から講師を招いた実践的かつ専門的な知識・技術・技能を修得するための研修
- ・企業等から講師を招いた指導力の修得・向上のための研修

### (2)研修等の実績

#### ①専攻分野における実務に関する研修等

研修名:	ブライダル現場の現状と今後の業界展望	連携企業等:	未来ウェディングジャパン
期間:	令和6年8月23日	対象:	担任教員9人
内容	コロナ禍を経て業界全体の動きを理解することで今後の学生指導に生かす内容を学ぶ。		

#### ②指導力の修得・向上のための研修等

研修名:	良好な人間関係を築くために知っておきたい5つの法則	連携企業等:	株式会社アビリティトレーニング
期間:	令和7年3月24日	対象:	全教職員
内容	コミュニケーションが取りにくい世代(生徒)に対しての良好な人間関係を築くための手法を学ぶ		

### (3)研修等の計画

#### ①専攻分野における実務に関する研修等

研修名:	ブライダル市場の現状と変化により専門学校に期待される役割	連携企業等:	ブライダル産業新聞社
期間:	令和7年8月23日	対象:	担任教員15名
内容	ブライダル市場の変化と今後について、人材不足の現状と求める人材について知る		

#### ②指導力の修得・向上のための研修等

研修名:	組織運営のために知っておきたい5つの法則	連携企業等:	株式会社アビリティトレーニング
期間:	令和8年3月23日	対象:	全教職員
内容	組織運営(クラス運営等)に必要なスキル・能力を学ぶ		

4.「学校教育法施行規則第189条において準用する同規則第67条に定める評価を行い、その結果を公表していること。また、評価を行うに当たっては、当該専修学校の関係者として企業等の役員又は職員を参画させていること。」関係

(1)学校関係者評価の基本方針

学校関係者として、関連分野の業界関係者及び卒業生、地域に根差した関連企業と共に、学校関係者評価委員会を設置して、教育目標や教育について評価し、その評価結果を次年度の教育活動および学校運営の改善の参考とする。学校関係者評価は、「専修学校における学校評価のガイドライン」の評価項目を使用して実施した自己点検・自己評価の結果を基に「実施することを基本方針とする。また評価結果は学校のホームページで公表し、委員会で得られた意見についてはすみやかに集約し、各業務担当者にフィードバックすることで、学校運営の改善に生かすものとする。

(2)「専修学校における学校評価ガイドライン」の項目との対応

ガイドラインの評価項目	学校が設定する評価項目
(1)教育理念・目標	(1)教育理念・目標
(2)学校運営	(2)学校運営
(3)教育活動	(3)教育活動
(4)学修成果	(4)学修成果
(5)学生支援	(5)学生支援
(6)教育環境	(6)教育環境
(7)学生の受入れ募集	(7)学生の受入れ募集
(8)財務	(8)財務
(9)法令等の遵守	(9)法令等の遵守
(10)社会貢献・地域貢献	(10)社会貢献・地域貢献
(11)国際交流	

※(10)及び(11)については任意記載。

(3)学校関係者評価結果の活用状況

委員会にていただいた以下の意見について対応を行っている。

①ブライダル業界(社会)により良い人材を輩出するためにも、社会人基礎力の強化・コミュニケーション能力の育成が必要。

⇒対応:関係企業の意見を聞き、連携を深めていく必要がある。そのため、学校行事(就職決起会やウェディングプロデュース、ブライダルコレクション等)に企業の方をお呼びして、講話して頂くことで生徒が現場の話を聞くことができ、関係企業との連携強化が図れた。また、インターンシップを通して学生の職業理解と即戦力強化を促進している。

(4)学校関係者評価委員会の全委員の名簿

令和7年7月31日現在

名 前	所 属	任期	種別
丹野 浩幸	有限会社 アトランティス	令和7年4月1日～令和8年3月31日(1年)	企業等委員
田村 惇也	株式会社 共立メンテナンス	令和7年4月1日～令和8年3月31日(1年)	企業等委員
中村 百花	ヘアメイクアーティスト(フリーランス)	令和7年4月1日～令和8年3月31日(1年)	卒業生

※委員の種別の欄には、学校関係者評価委員として選出された理由となる属性を記載すること。

(例)企業等委員、PTA、卒業生等

(5)学校関係者評価結果の公表方法・公表時期

(ホームページ・広報誌等の刊行物・その他( ))

URL: <https://www.sanko.ac.jp/sendai-bridal/information/assets/pdf/kankeisya.pdf>

公表時期: 令和7年7月31日

5.「企業等との連携及び協力の推進に資するため、企業等に対し、当該専修学校の教育活動その他の学校運営の状況に関する情報を提供していること。」関係

(1)企業等の学校関係者に対する情報提供の基本方針

「専門学校における情報提供等への取組に関するガイドライン」に則って情報提供を行うことを基本方針とし、以下の姿を目指す。

1. 学校の指導方針や課題への対応方法等に関し、教職員・生徒間、学校・家庭間の共通理解が深まり、教育活動の活性化や学校運営の円滑化につなげること。
2. 入学希望者やその保護者に対し、進路選択に当たっての有用な情報を提供するとともに、一人ひとりの能力・適性にあった望ましい進路の実現に資すること。
3. キャリア教育・職業教育をはじめとした教育活動の状況等について、業界関係者に情報提供することで、相互の対話が促され、実習・就職指導等企業等との連携による活動の充実や、業界等のニーズを踏まえた教育内容・方法の改善につなげること。

(2)「専門学校における情報提供等への取組に関するガイドライン」の項目との対応

ガイドラインの項目	学校が設定する項目
(1)学校の概要、目標及び計画	学校の概要、目標および計画
(2)各学科等の教育	学科概要、カリキュラム、シラバス、客観的な指標の算出方法、卒業要件、目指すべき人材像、取得可能資格、就職実績
(3)教職員	教員数、組織、専門性
(4)キャリア教育・実践的職業教育	キャリア教育への取り組み、実習実技への取り組み
(5)様々な教育活動・教育環境	学校行事
(6)学生の生活支援	生活上の諸問題への対応
(7)学生納付金・修学支援	学生納付金、就学支援
(8)学校の財務	学校の財務
(9)学校評価	自己評価・学校関係者評価結果
(10)国際連携の状況	
(11)その他	高等教育の修学支援制度

※(10)及び(11)については任意記載。

(3)情報提供方法

(ホームページ・広報誌等の刊行物・その他( ))

URL: <https://www.sanko.ac.jp/sendai-bridal/information/>

公表時期: 令和7年7月31日

授業科目等の概要

(商業実務専門課程 ウェディングプランナー科)																
	分類			授業科目名	授業科目概要	配当年次・学期	授業 時数	単 位 数	授業方法			場所		教員		企業等との連携
	必修	選択必修	自由選択						講義	演習	実験・実習・実技	校内	校外	専任	兼任	
1	○			ブライダル知識ⅠA	国家検定であるブライダルコーディネート検定取得を目標としブライダル業界全体の知識を身につける。	1年・前	15	1	○			○		○	○	
2	○			ブライダル知識ⅠB	国家検定であるブライダルコーディネート検定取得を目標としブライダル業界全体の知識を身につける。	1年・後	15	1	○			○		○	○	
3	○			未来デザインプログラムA	社会人としての考え方や行動習慣を学ぶ。	1年・前	15	1	○			○		○		
4	○			未来デザインプログラムB	社会人としての考え方や行動習慣を学ぶ。	1年・後	15	1	○			○		○		
5			○	ブライダルビジネスマナー	検定取得を目指す。社会人として必要な敬語・履歴書・ビジネス文書などを学ぶ。	1年・前	30	2	○			○			○	
6			○	パーソナルカラー	検定取得を目指す。カラーの知識を学び、コーディネート力・提案力を身につける。	1年・後	30	2	○			○			○	
7			○	キャリアデザインⅠA	就職活動の流れを理解し、エントリー方法・履歴書作成や面接方法を身につける。	1年・前	30	2	○			○		○		
8			○	キャリアデザインⅠB	就職活動の流れを理解し、エントリー方法・履歴書作成や面接方法を身につける。	1年・後	30	2	○			○		○		
9			○	マーケティング	必須行事であるブライダルコンペティションと連動し、ブライダル業界のニーズや動向動向について知る。	1年・後	15	1	○			○			○	
10			○	ドレスデザインA	衣装の知識を学び、全米ブライダル協会ドレススタイリスト検定取得を目指す。	1年・前	30	2	○			○			○	
11			○	ドレスデザインB	衣装の知識を学び、全米ブライダル協会ドレススタイリスト検定取得を目指す。	1年・後	30	2	○			○			○	
12			○	インターンシップ対策	ブライダルの現場に出るための準備や社会人としての考え方や心構えを養う。	1年・前	15	1	○			○		○		
13			○	アテンド実践A	結婚式当日のアテンダー（介添）の知識、立ち振る舞い、心得を修得する。	1年・前	30	1		○		○		○	○	
14			○	フラワーアレンジ	検定取得を目指す。装花の種類を理解し、様々なスタイルの作成ができる。	1年・前	45	2		○		○			○	
15	○			ブライダルプロジェクトⅠA	必須行事である模擬挙式を創り上げることを通して、挙式の流れや役割、想像力を身につける。	1年・前	30	1		○		○		○		
16	○			ブライダルプロジェクトⅠB	必須行事であるブライダルコンペティションを創り上げることを通して、企画力や発想力、プレゼンテーション能力を身につける。	1年・後	30	1		○		○		○		○
17	○			ブライダル知識ⅡA	国家検定であるブライダルコーディネート検定取得を目標としブライダル業界全体の知識を身につける。	2年・前	30	2	○			○		○	○	
18	○			ブライダル知識ⅡB	国家検定であるブライダルコーディネート検定取得を目標としブライダル業界全体の知識を身につける。	2年・後	30	2	○			○		○	○	
19			○	キャリアデザインⅡA	就職活動に向けて具体的な対策と社会人になるための知識を身につける。	2年・前	15	1	○			○		○		
20			○	キャリアデザインⅡB	就職活動に向けて具体的な対策と社会人になるための知識を身につける。	2年・後	15	1	○			○		○		

21			○ ブライダルジュエリー	ブライダルに関わるジュエリーの基礎知識を学ぶ。	2年・前	15	1	○			○			○	
22	○		ブライダルプロジェクトⅡA	必須行事であるウェディングプロデュースを創り上げることを通して、披露宴の流れや、企画力、接客力、実践力を身につける。	2年・前	30	1		○		○		○		
23	○		ブライダルプロジェクトⅡB	必須行事であるウェディングプロデュースを創り上げることを通して、披露宴の流れや、企画力、接客力、実践力を身につける。	2年・後	30	1		○		○		○		
24			○ ブライダルセールスA	姿勢・立ち居振る舞い・コミュニケーションの基礎を学ぶ。	1年・前	30	2	○			○		○	○	
25			○ ブライダルセールスB	新規接客に必要な電話応対・予約受付方法・基本的な流れを学ぶ。	1年・後	30	2	○			○		○	○	
26			○ コーディネートA	テーブルコーディネートに必要な器材の名称を知り、テーブルプランのパターンを理解する。	1年・後	15	1	○			○			○	
27			○ アテンド実践B	結婚式当日のアテンド業務・宴会キャプテン業務を学ぶ。	1年・後	15	1	○			○			○	
28			○ サービス実践A	婚礼・レストランのサービス・マナーの基礎を学ぶ。	1年・前	30	1		○		○			○	
29			○ パーティプロデュース	テーマを合わせた挙式、披露宴のプランニングが出来るよう基礎的な結婚式の流れや用語を身につける。	1年・前	30	1		○		○		○		
30			○ パソコン演習A	タイピング・Word・Excelの基礎を学ぶ。	1年・前	30	1		○		○			○	
31			○ パソコン演習B	パソコン演習Aに引き続き、タイピング・Word・Excelの基礎を学びパソコン技能検定3級取得を目指す。検定取得後PowerPointの基礎知識を学ぶ。	1年・後	30	1		○		○			○	
32			○ コーディネートB	会場の雰囲気を作り出す要素を理解し、テーマに合わせたコーディネートを考えられる力を身につける。	2年・前	15	1	○			○			○	
33			○ コーディネートC	会場の雰囲気を作り出す要素を理解し、テーマに合わせたコーディネートを考えられる力を身につける。	2年・後	15	1	○			○			○	
34			○ 心理学	ブライダル業界のスタッフとしてお客様心理や一緒に働く仲間の心理と自己のモチベーションマネジメントを身に付ける。	2年・通	30	2	○			○			○	
35			○ ブライダル英会話ⅠA	英語に興味を持ち、お客様に声掛け・ご案内をできるスキルを身につける。	2年・前	30	1		○		○			○	
36			○ ブライダル英会話ⅠB	英語に興味を持ち、お客様に声掛け・ご案内をできるスキルを身につける。	2年・後	30	1		○		○			○	
37			○ プレゼン・コミュニケーションA	場面や相手にふさわしい挨拶、正しい日本語、姿勢や表情の作り方、傾聴力など、お客様とのコミュニケーションに必要なスキルを学ぶ。ロールプレイング等を通して営業職に必要なスキルを身に着ける。また、アナウンスの授業も取り入れることで結婚式全体の流れを学ぶ。	2年・前	30	1		○		○			○	
38			○ プレゼン・コミュニケーションB	場面や相手にふさわしい挨拶、正しい日本語、姿勢や表情の作り方、傾聴力など、お客様とのコミュニケーションに必要なスキルを学ぶ。ロールプレイング等を通して営業職に必要なスキルを身に着ける。また、アナウンスの授業も取り入れることで結婚式全体の流れを学ぶ。	2年・後	30	1		○		○			○	
39			○ ブライダル映像知識	ブライダル映像の基礎知識・編集を学ぶ。	2年・前	30	1		○		○			○	
40			○ WEBプランニング	WEBマーケティング・WEB打合せスキルを学びプランニングを行う。	2年・後	30	1		○		○			○	
41			○ ベーシックメイクA	メイクの基礎テクニックを学ぶ。（入門）	1年・前	45	2		○		○		○	○	
42			○ ベーシックメイクB	メイクの基礎テクニックを学ぶ。（検定取得に向けて学ぶ）	1年・後	45	2		○		○		○	○	

43			○ ブライダルヘアメイクⅠ	ヘアアレンジの基礎テクニックを活かし、アレンジ力技術の幅を広げる。	2年・前	30	1		○		○			○	
44			○ ブライダルヘアメイクⅡ	ヘアアレンジの基礎知識テクニックを学び技術の幅を広げる。	2年・後	30	1		○		○			○	
45			○ 着付けA	着付けに関する知識・技術を身に付けると同時に、検定取得を目指していく。	2年・前	30	1		○		○			○	
46			○ 着付けB	着付けに関する知識・技術を身に付けると同時に、検定取得を目指していく。	2年・後	30	1		○		○			○	
47			○ ビジネススキルA	営業職に必要な基本マナーや基礎スキル、心をつかむ接客術を実践を交えながら習得する。	1年・前	15	1	○			○		○		
48			○ ビジネススキルB	営業職に必要な基本マナーや基礎スキル、心をつかむ接客術を実践を交えながら習得する。	1年・後	15	1	○			○		○		
49			○ リーダーシップ論A	様々なタイプの人を動かす力を学び自分にあった自己のモチベーション・リーダーとしてメンバーのモチベーションを上げるスキルを身につける。また、ウェディングプランナーとして結婚式を作り上げるうえでの様々な業種を束ね、まとめあげる為のスキルを身につける。	1年・前	30	1		○		○		○		
50			○ リーダーシップ論B	様々なタイプの人を動かす力を学び自分にあった自己のモチベーション・リーダーとしてメンバーのモチベーションを上げるスキルを身につける。また、ウェディングプランナーとして結婚式を作り上げるうえでの様々な業種を束ね、まとめあげる為のスキルを身につける。	1年・後	30	1		○		○		○		
51			○ ブライダルフェア企画・プレゼンA	現在のブライダル業界の動向・流行を踏まえ、各会場に合った企画の立案ができ、社内や新郎新婦へ向けての訴求力を高める技術を磨く。	2年・前	30	1		○		○			○	
52			○ ブライダルフェア企画・プレゼンB	現在のブライダル業界の動向・流行を踏まえ、各会場に合った企画の立案ができ、社内や新郎新婦へ向けての訴求力を高める技術を磨く。	2年・後	30	1		○		○			○	
53			○ ITコミュニケーションスキルA	社会人で使用する実践的なパソコンスキルとPowerPointで相手に伝わるプレゼンテーションの作り方を学ぶ。	2年・前	30	1		○		○		○	○	
54			○ ITコミュニケーションスキルB	ビジネスメールの知識を学び、ITスキルとして簡単なHP作成が出来るようになる。	2年・後	30	1		○		○		○	○	
55			○ ブライダルプランナー検定Ⅰ	ブライダルプランナー検定1級の取得を目指し日米の結婚式についての知識を身につける。	1年・後	45	3	○			○		○		
56			○ サービス実践B	婚礼・レストランのサービス・マナーの基礎を学ぶ。	1年・後	30	1		○		○		○	○	
57			○ ブライダルプランナー検定Ⅱ	ブライダルプランナー検定1級の取得を目指し日米の結婚式についての知識を身につける。	2年・前	45	3	○			○		○		
58			○ オリジナルプランニングA	ホテルやゲストハウスなどの場所やお客様のニーズに合わせたプランニング力を身につける。	2年・前	30	1		○		○		○		
59			○ オリジナルプランニングB	ホテルやゲストハウスなどの場所やお客様のニーズに合わせたプランニング力を身につける。	2年・後	30	1		○		○		○		
60			○ ハウスセールスA	新規接客に必要な知識、アンケートの目的、カウンセリング力を学ぶ。	2年・前	30	1		○		○		○	○	
61			○ ハウスセールスB	新規接客時における、会場見学からクロージングまでを学ぶ。	2年・後	30	1		○		○		○	○	
62			○ ブライダルデザインA	illustratorソフトの基礎技術を習得し、ブライダルの現場で活用できるようになる。	2年・前	30	1		○		○		○		
63			○ ブライダルデザインB	illustratorソフトの基礎技術を習得し、ブライダルの現場で活用できるようになる。	2年・後	30	1		○		○		○		
64			○ ホテル概論Ⅰ	ホテルの歴史、組織の特徴を学ぶ。	1年・後	15	1	○			○			○	



[illegible]

卒業要件及び履修方法		授業期間等	
卒業要件：本校に修業年限以上在学し、所定の単位を修得し校長に卒業を認められた者に、卒業の認定を行う。		1 学年の学期区分	2 期
原則として教育課程に定められている順序で履修する。 履修方法：【必修科目】 （ブライダルプロジェクトⅠA、ⅠB・ブライダル知識ⅠA、ⅠB・未来デザインプログラムA、B・ブライダルプロジェクトⅡA、ⅡB・ブライダル知識ⅡA、ⅡB）		1 学期の授業期間	15 週

（留意事項）

- 1 一の授業科目について、講義、演習、実験、実習又は実技のうち二以上の方法の併用により行う場合については、主たる方法について○を付し、その他の方法について△を付すこと。
- 2 企業等との連携については、実施要項の3（3）の要件に該当する授業科目について○を付すこと。