

シラバス

科目の基礎情報①					
授業形態	演習	科目名	SNSマーケティングA		
必修選択	選択	(学則表記)	SNSマーケティングA		
開講			単位数	時間数	
年次	2年	学科	パティシエ・カフェ科		115
使用教材	デジタル時代の基礎知識『SNSマーケティング』		出版社	翔泳社	
科目の基礎情報②					
授業のねらい	飲食業界の現状や顧客のニーズを把握し、WEBやSNSを活用したマーケティング・集客についてを理解し実践する。				
到達目標	マーケティングの基本となる3C分析を理解し、顧客の共感や集客に繋がるメッセージをTwitter、Instagram、LINEなどを通じて発信できる。 各コンテンツの基礎知識から運用ルールを把握するだけでなく学内店舗実習などでも実践できる。				
評価基準	テスト55％ 課題提出30％ 授業態度15％				
認定条件	出席が総時間数の3分の2以上ある者 成績評定が2以上の者				
関連資格	－				
関連科目	SNSマーケティングB / 学内店舗実習AB / ディスプレイAB				
備考	原則、この科目は対面授業形式で実施する。				
担当教員	浅岡 竜汰		実務経験		
実務内容					
習熟状況等により授業の展開が変わることがあります					
各回の展開					
回数	単元	内容			
1	オリエンテーション（SNSの時代背景）	SNSが活発に利用されている時代背景について考える			
2	WEB/SNSの種類、それぞれの役割	SNSアカウント運用、広告、HP、LPの役割、ターゲットの設定などの基礎知識を身に付ける			
3	お店でのSNSの活用・口コミ	実際に現場で使用するにあたり必要な知識を身に付ける			
4	SNSの文章の作り方（ライティング）	学内店舗実習のSNS集客(Instagram、Twitter)検証・改善・実践			
5	店舗実習での活用(Twitter)	Twitterの特徴を知り、学校アカウントに投稿をおこなう			
6	公式LINEアカウントマーケティング＆Facebook / Tiktok/YOUTUBE他	概要、成功事例、運用法則の講義、身近な良い活用事例の発表			
7	画像加工について(Instagram用)	アプリを用いて、画像加工をおこなう			
8	店舗でのSNSを始める前に決めるべき4大要素を考えよう	運用に関する基礎知識（KGI,KPI,ペルソナについて）			
9	炎上について知る	実例をもとにグループワークを行い、炎上対策について考える			
10	店舗実習での活用(Instagram)	スケジュールの考え方と内容の考え方を講義し、実践			
11	SNSマーケティングの基礎知識	3C5フォースなど基礎用語を知る			
12	ショート動画について/実践	アプリを用いて、ショート動画の作成をする			
13	企画発表	発表			
14	テスト	テストを実施する			
15	総復習/アカウント分析	前期の復習と店舗実習アカウントの分析を行う			

シラバス

科目の基礎情報①					
授業形態	演習	科目名	SNSマーケティングB		
必修選択	選択	(学則表記)	SNSマーケティングB		
開講				単位数	時間数
年次	2年	学科	パティシエ・カフェ科		1 15
使用教材	デジタル時代の基礎知識『SNSマーケティング』		出版社	翔泳社	
科目の基礎情報②					
授業のねらい	飲食業界の現状や顧客のニーズを把握し、WEBやSNSを活用したマーケティング・集客についてを理解し実践する。				
到達目標	マーケティングの基本となる3C分析を理解し、顧客の共感や集客に繋がるメッセージをTwitter、Instagram、LINEなどを通じて発信できる。 各コンテンツの基礎知識から運用ルールを把握するだけでなく学内店舗実習などでも実践できる。				
評価基準	テスト55％ 課題提出30％ 授業態度15％				
認定条件	出席が総時間数の3分の2以上ある者 成績評定が2以上の者				
関連資格	－				
関連科目	SNSマーケティングA / 学内店舗実習AB / ディスプレイAB				
備考	原則、この科目は対面授業形式で実施する。				
担当教員	浅岡 竜汰		実務経験		
実務内容					
習熟状況等により授業の展開が変わることがあります					
各回の展開					
回数	単元		内容		
1	公式LINEについて		店舗用アカウントを稼働していくために必要な知識を知る		
2	SNS広告とは①		SNS広告の種類、形式について知る		
3	SNS広告とは②		SNS広報の実例を知る		
4	ランディングページ（LP）を作ってみよう		アプリを用いて、ランディングページの模擬作成をする		
5	ランディングページ（LP）の発表		発表とレビュー		
6	SNS活用術（公式ページとインフルエンサーの活用の違い）		実際のSNS活用術を知る		
7	SNSアカウントの分析方法		SNSアカウントの分析方法を学ぶ		
8	LINE分析/Instagram分析		学校アカウントの投稿を分析する		
9	様々なInstagram分析		飲食業界にまつわるアカウント調べ・発表準備を行う		
10	Instagram分析・発表		発表とレビュー		
11	最高のコンテンツの5大要素/動画コンテンツの魅力（ライブ配信）		5大要素のついて知る/SNSライブ配信について知る		
12	HPについて知る		HPの基本情報を知る、アプリを用いてHPを作成する		
13	HPを作ろう		アプリを用いて、HPを作成し発表する		
14	テスト		テストを実施する		
15	総復習		総括、今後の社会生活とSNSの関連について		

シラバス

科目の基礎情報①					
授業形態	演習	科目名	店舗・空間プロデュースA		
必修選択	選択	(学則表記)	店舗・空間プロデュースA		
開講				単位数	時間数
年次	2年	学科	パティシエ・カフェ科		1 15
使用教材	お店の解剖図鑑 お客が殺到する飲食店の始め方と運営		出版社	株式会社エクスナレッジ 成美堂出版	
科目の基礎情報②					
授業のねらい	①現場に出た際や、独立して自分の店舗を持つ際に、空間作りで必要となる知識や事前検討の項目を理解する。 ②カフェやパティスリーなどの店舗のコンセプトや空間づくりのノウハウを学び、集客につながる空間づくりを知る。 ③店舗設計の発注に伴い、自分の想いを伝え、打合せでもやりとりがスムーズにいくよう必要最低限の知識を習得し、理想の店舗を完成させられるようにする。 ④独立志向のある生徒に対して、具体的なビジョンを描かせることができ、モチベーションを向上させる。				
到達目標	①現場に出た際や、将来独立する際に、コンセプト設定や集客につながる空間づくりができる。 ②授業で学んだ空間づくりに必要な知識を、学内店舗実習に活かすことができる。 ③理想の店舗を作るために、設計・施工会社とやりとりができるよう、空間作りに必要な知識が最低限ある状態になる。				
評価基準	テスト50％　小テスト20％　提出物15％　授業態度15％				
認定条件	出席が総時間数の3分の2以上ある者 成績評価が2以上の者				
関連資格	－				
関連科目	空間プロデュースB　/　学内店舗実習AB				
備考	原則、この科目は対面授業形式で実施する。				
担当教員	石川　広理		実務経験	○	
実務内容	約20年間の外食産業専門コンサルティング、レストラン・ータルプロデュースなどの経験により空間のプロデュースの方法やノウハウを教授する。				
習熟状況等により授業の展開が変わることがあります					
各回の展開					
回数	単元		内容		
1	オリエンテーション・店舗デザインの流れ		授業の流れ・到達目標を理解する。店舗デザインの流れを理解する。		
2	ターゲット・ペルソナ・コンセプトの設定		ターゲット・ペルソナについて理解し、自分の店舗のコンセプトを作成。		
3	業態の種類・空間の探し方		業態の種類・それぞれの特徴を理解する。理想の空間の探し方を知る。		
4	店舗デザイン　ロゴマーク		ロゴマーク作りの基礎を学び、自分の店舗のロゴマークを作成。		
5	店舗出店計画①		地域の商圏・客層を理解し、コンセプトに合った立地を探す。		
6	店舗出店計画②		ECサイトの仕組み・考え方。		
7	店舗空間の寸法や数値		空間を考える基礎となる寸法を学び、身の回りの寸法を測定し理解する。		
8	店舗デザイン　客席		客席の種類、それぞれの特徴を理解する。		
9	店舗デザイン　厨房		厨房の種類、レイアウトの基本、機器調達を理解する。		
10	空間デザイン トイレ・サイン計画		レイアウトや設備、アメニティを理解する。 サインの種類、効果的な配置計画を理解する。		
11	店舗デザイン 外観・看板		店舗の顔の整え方と、店内への導き方を理解する。 看板の種類、効果的な配置計画を理解する。		
12	店舗レイアウトの基本		客席と厨房のバランス、動線を考えたゾーニングを作成。		
13	平面プランの作り方		ゾーニングから寸法を意識し、平面プランを作る。		
14	テスト		テスト		
15	店舗デザインの費用・法令・届出		店舗デザインにかかる費用や、知っておくべき法令や届出を理解する。		

シラバス

科目の基礎情報①					
授業形態	演習	科目名	店舗・空間プロデュースB		
必修選択	選択	(学則表記)	店舗・空間プロデュースB		
開講				単位数	時間数
年次	2年	学科	パティシエ・カフェ科		1 15
使用教材	お店の解剖図鑑 お客が殺到する飲食店の始め方と運営		出版社	株式会社エクスナレッジ 成美堂出版	
科目の基礎情報②					
授業のねらい	①現場に出た際や、独立して自分の店舗を持つ際に、空間作りで必要となる知識や事前検討の項目を理解する。 ②カフェやパティスリーなどの店舗のコンセプトや空間づくりのノウハウを学び、集客につながる空間づくりを知る。 ③店舗設計の発注に伴い、自分の想いを伝え、打合せでもやりとりがスムーズにいくよう必要最低限の知識を習得し、理想の店舗を完成させられるようにする。 ④独立志向のある生徒に対して、具体的なビジョンを描かせることができ、モチベーションを向上させる。				
到達目標	①現場に出た際や、将来独立する際に、コンセプト設定や集客につながる空間づくりができる。 ②授業で学んだ空間づくりに必要な知識を、学内店舗実習に活かすことができる。 ③理想の店舗を作るために、設計・施工会社とやりとりができるよう、空間作りに必要な知識が最低限ある状態になる。				
評価基準	テスト50%　小テスト20%　提出物15%　授業態度15%				
認定条件	出席が総時間数の3分の2以上ある者 学年成績評価が2以上の者				
関連資格	－				
関連科目	空間プロデュースA　/　学内店舗実習AB				
備考	原則、この科目は対面授業形式で実施する。				
担当教員	石川　広理		実務経験	○	
実務内容	約20年間の外食産業専門コンサルティング、レストラン・ータルプロデュースなどの経験により空間のプロデュースの方法やノウハウを教授する。				
習熟状況等により授業の展開が変わることがあります					
各回の展開					
回数	単元		内容		
1	空間プロデュース 空間展示		ディスプレイコーナーや壁面装飾をよく見せるコツを理解する。 各イベントに合わせた展示応用。		
2	空間プロデュース イベント演出①		イベント時の空間演出の基本、ハロウィンの店舗装飾のコツ・カラーコーディネートを理解する。		
3	空間プロデュース フラワーアレンジメント①		行事（ハロウィンなど）装飾に合うフラワーアイテムを作成。		
4	学内店舗実習（ハロウィン）		ハロウィンの学内店舗実習の演出。		
5	空間プロデュース BGM		BGMと空間の関係性、音源の種類や心理的效果を理解する。		
6	空間プロデュース イベント演出②		クリスマスの店舗装飾のコツ・カラーコーディネートを理解する。		
7	空間プロデュース フラワーアレンジメント②		行事（クリスマス装飾）に合うフラワーアイテムを作成。		
8	学内店舗実習（クリスマス）		クリスマスの学内店舗実習の演出。		
9	空間プロデュース 照明		照明の基礎知識、効果的な照明計画、照明による心理的效果を理解する。		
10	空間プロデュース テクスチャー		床・壁・天井・家具のテクスチャーの種類や効果を理解する。		
11	空間プロデュース イベント演出③		バレンタインの店舗装飾のコツ・カラーコーディネートを理解する。		
12	空間プロデュース フラワーアレンジメント③		行事（バレンタインなど）装飾に合うフラワーアイテムを作成。		
13	学内店舗実習（バレンタイン）		バレンタインの学内店舗実習の演出。		
14	テスト		テスト		
15	振り返り		振り返り		

シラバス					
科目の基礎情報①					
授業形態	演習	科目名	接客・サービス演習A		
必修選択	選択	(学則表記)	接客・サービス演習A		
開講			単位数	時間数	
年次	2年	学科	パティシエ・カフェ科		1 15
使用教材	基礎からわかる レストランサービス スタンダードマニュアル		出版社	職業訓練教材研究会	
科目の基礎情報②					
授業のねらい	お客様から喜んでいただける接客・サービスの方法を学び、学内店舗実習での実践を通じて理解をする。				
到達目標	学内店舗実習内で接客・サービスの基本動作ができるようになる。 学内店舗実習内で飲食店に求められるサービスが提供できるようになる。				
評価基準	テスト50% 小テスト20% 提出物15% 授業態度15%				
認定条件	・出席が総時間数の3分の2以上ある者 ・成績評価が2以上の者				
関連資格	サービス接客検定3級/レストランサービス技能検定 3 級				
関連科目	接客・サービス演習B / 学内店舗実習AB				
備考	原則、この科目は対面授業形式で実施する。				
担当教員	下田 圭介		実務経験	○	
実務内容	QEDなどのレストランでの勤務経験をもとに実践的な接客サービスを教授する。				
習熟状況等により授業の展開が変わることがあります					
各回の展開					
回数	単元	内容			
1	接客サービスとは	サービス技術の重要性について大枠を掴み、これから何を学ぶのかを理解する			
2	接客の基本について	身だしなみ、態度、動作、接客用語を知る。また、レストラン部門の組織における役割を知る			
3	レストランサービスのテクノロジー	サービステクノロジー、サービスの種類と変遷			
4	クレンリネス①	クレンリネスの必要性とそのポイントを知る			
5	クレンリネス②	学内店舗実習のクレンリネスチェックを行う			
6	什器備品の知識	銀器類、陶磁器類、ガラス器類、リネン類について知る			
7	食器の取り扱いと管理	シルバー、プレート、ガラスの取り扱い方を実践する			
8	サービストレイ 小テスト	トレイの持ち方、のせ方、皿の持ち方、下げ方を実践する 小テスト 接客サービスの知識、食器、什器の知識			
9	苦情対応	ケーススタディの実践と安全管理			
10	テーブルセッティング	朝食、昼食、ディナーのそれぞれの配置、使い方を知る			
11	プレートサービスの知識	プレートサービスの知識 方法を学ぶ			
12	テスト	テスト			
13	ロールプレイング①【演習】	シルバー、カトラリーを使用した演習			
14	ロールプレイング②【演習】	トレイプレートサービスを使用した演習			
15	総合授業	テスト解説、総まとめを行う			

シラバス

科目の基礎情報①					
授業形態	演習	科目名	接客・サービス演習B		
必修選択	選択	(学則表記)	接客・サービス演習B		
開講			単位数	時間数	
年次	2年	学科	パティシエ・カフェ科		1 15
使用教材	基礎からわかる レストランサービス スタンダードマニュアル		出版社	職業訓練教材研究会	
科目の基礎情報②					
授業のねらい	お客様から喜んでいただける接客・サービスの方法を学び、学内店舗実習での実践を通じて理解をする。				
到達目標	学内店舗実習内で接客・サービスの基本動作ができるようになる。 学内店舗実習内で飲食店に求められるサービスが提供できるようになる。				
評価基準	テスト50% 小テスト20% 提出物15% 授業態度15%				
認定条件	・出席が総時間数の3分の2以上ある者 ・成績評価が2以上の者				
関連資格	サービス接客検定3級/レストランサービス技能検定 3 級				
関連科目	接客・サービス演習A / 学内店舗実習AB				
備考	原則、この科目は対面授業形式で実施する。				
担当教員	下田 圭介		実務経験	○	
実務内容	QEDなどのレストランでの勤務経験をもとに実践的な接客サービスを教授する。				
習熟状況等により授業の展開が変わることがあります					
各回の展開					
回数	単元		内容		
1	総合授業		世の中の接客業で活躍している人の様子を知る		
2	サーバーの使い方		サーバーの使い方、持ち方 日本式、西洋式の違いを学ぶ		
3	テーブルマナー		お客様目線のテーブルマナーを知り実践する		
4	食前酒、ワイン		基本の食前酒について知る、ワインの抜栓・注ぎ方について知る		
5	魚介類、チーズのサービス		各種サービスのマナーを知る		
6	テスト説明		テスト概要説明		
7	テーブルクロスのセッティング		アンダークロス、テーブルクロス、トップクロスのかけ方を知る		
8	ナプキンの折り方		ナプキンの折り方を知る		
9	ロールプレイング③【演習】		サーバーを使用したロールプレイング		
10	ロールプレイング④【演習】		テーブルマナーのロールプレイング		
11	ロールプレイング⑤【演習】		ドリンクサービスのロールプレイング		
12	ロールプレイング⑥【演習】		テーブルクロス、ナプキンを使用したロールプレイング		
13	ロールプレイング⑦【演習】		年度末テストに向けての練習		
14	テスト 振り返り		テスト 振り返り		
15	総合授業		総評、社会人になる生徒に向けて		

シラバス

科目の基礎情報①					
授業形態	演習	科目名	ディスプレイA		
必修選択	選択	(学則表記)	ディスプレイA		
開講			単位数	時間数	
年次	2年	学科	パティシエ・カフェ科		1 15
使用教材	センスがなくても大丈夫！まねるだけで伝わるデザイン		出版社	ダイヤモンド社	
科目の基礎情報②					
授業のねらい	カフェやパティスリー等の店舗のコンセプトに関連した内装や作成物のノウハウを学び、集客に繋がる店舗の魅せ方を知る。				
到達目標	お客様の目線に立って、様々な種類のディスプレイ方法を表現できる。 お客様目線に立って、伝えるではなく伝わる方法でディスプレイが出来る。				
評価基準	テスト50% 提出物30% 授業態度20%				
認定条件	・出席が総時間数の3分の2以上ある者 ・成績評価が2以上の者				
関連資格	－				
関連科目	ディスプレイ演習B / 学内店舗実習AB / フードコーディネートAB				
備考	原則、この科目は対面授業形式で実施する。				
担当教員	金子侑音		実務経験	○	
実務内容	レストラン・カフェ・バーなどの接客歴10年以上の経験をもとに、店舗に必要なディスプレイ技術を実践的に教授する。				
習熟状況等により授業の展開が変わることがあります					
各回の展開					
回数	単元	内容			
1	導入	ディスプレイとは、コンセプトとテーマについて コンセプトを形にしよう (教科書P25～P41)			
2	ポスターについて	ポスター掲示のルール 内部（校舎）外部の違い（屋外広告物法） 掲示の理由 対象 情報 貼り方			
3	フォント・文字について①	フォントの役割 文字（教科書 P180～193）			
4	フォント・文字について②	明朝体、ゴシック体 レタリング			
5	英語の筆記体・ブロック体について	英語の筆記体、ブロック体を理解する			
6	紙の材質、用途について 用紙のサイズについて	紙の材質で与える印象、用途 A判B判について			
7	ロゴ①	ロゴの役割 与える印象			
8	ロゴ②	canvaを使って店舗のロゴ作成			
9	POP・ポスター作成① 【個人演習】	筆記体、様々なフォントを手書きで作成する。テーマを決める POPの書き方、デザインについて（教科書P180～P193）			
10	POP・ポスター作成② 【個人演習】	筆記体、様々なフォントを手書きで作成する POPの書き方、デザインについて（教科書P180～P193）			
11	店舗作成物について 小テスト	ポスターの作り方、作成物検討（教科書P104～P121）			
12	産学連携・特別授業	トレンドのディスプレイを学ぶ			
13	店舗実習用ディスプレイ作成①	ポスター、メニュー表、プライスカード など			
14	POP・ポスター作成③ 【個人演習】	お店のメニュー、POP、チラシのディスプレイ方法を学ぶ			
15	テスト	テスト			

シラバス

科目の基礎情報①					
授業形態	演習	科目名	ディスプレイB		
必修選択	選択	(学則表記)	ディスプレイB		
開講			単位数	時間数	
年次	2年	学科	パティシエ・カフェ科		1 15
使用教材	センスがなくても大丈夫！まねるだけで伝わるデザイン		出版社	ダイヤモンド社	
科目の基礎情報②					
授業のねらい	カフェやパティスリー等の店舗のコンセプトに関連した内装や作成物のノウハウを学び、集客に繋がる店舗の魅せ方を知る。				
到達目標	お客様の目線に立って、様々な種類のディスプレイ方法を表現できる。 お客様目線に立って、伝えるではなく伝わる方法でディスプレイが出来る。				
評価基準	テスト50% 提出物30% 授業態度20%				
認定条件	・出席が総時間数の3分の2以上ある者 ・成績評価が2以上の者				
関連資格	－				
関連科目	ディスプレイ演習A / 学内店舗実習AB / フードコーディネートAB				
備考	原則、この科目は対面授業形式で実施する。				
担当教員	金子侑音		実務経験	○	
実務内容	レストラン・カフェ・バーなどの接客歴10年以上の経験をもとに、店舗に必要なディスプレイ技術を実践的に教授する。				
習熟状況等により授業の展開が変わることがあります					
各回の展開					
回数	単元	内容			
1	写真の撮り方	良い写真のポイント、構図・角度 (教科書P220～P237) 被写体に実際に写真を撮る			
2	写真の撮り方・編集	良い写真のポイント、構図・角度 (教科書P220～P237) 撮った写真をアプリで加工 (Sanpseed推奨)			
3	POP作成①【個人演習】	POPのデザインをスマホやタブレットで作成する POPの書き方、デザインについて (教科書P180～P193)			
4	POP作成②【個人演習】	POPのデザインをスマホやタブレットで作成する POPの書き方、デザインについて (教科書P180～P193)			
5	黒板チョークアート①	チョークの役割 黒板チョークアートデザイン作成			
6	黒板チョークアート②【個人演習】	チョークの役割 黒板チョークアート			
7	オイルバステルアート①	オイルバステルとは デザイン			
8	オイルバステルアート②【個人演習】	オイルバステル作品制作			
9	店舗実習用ディスプレイ作成①	ポスター、メニュー表、プライスカード など			
10	店舗実習用ディスプレイ作成②	ディスプレイ作成 グループワーク			
11	プレゼン	コンセプトやベルソナに合わせたデザインや作成者の意図をプレゼンする			
12	オリジナルディスプレイ作成①	自分の将来のお店のロゴ、チラシ作成			
13	オリジナルディスプレイ作成②	自分の将来のお店のロゴ、チラシ作成			
14	店舗実習用ディスプレイ作成③ テスト対策	ポスター、メニュー表、プライスカード、テスト対策			
15	テスト	テスト			

シラバス

科目の基礎情報①					
授業形態	演習	科目名	ラッピング演習A		
必修選択	選択	(学則表記)	ラッピング演習A		
開講				単位数	時間数
年次	2年	学科	パティシエ・カフェ科		30
使用教材	ラッピング検定テキスト		出版社	日本ラッピング協会	
科目の基礎情報②					
授業のねらい	サービス業に必須な包装、それに関する知識、しきたりを身につける。				
到達目標	現場で必要とされやすいラッピングをマスターする。 基本的な技術や知識の応用思考を高める。				
評価基準	テスト60% 授業での作品20% 授業態度20%				
認定条件	出席が総時間数の3分の2以上ある者 成績評価が2以上の者				
関連資格	ラッピング検定				
関連科目	ラッピング演習B / 学内店舗実習AB / ディスプレイAB				
備考	原則、この科目は対面授業形式で実施する。				
担当教員	中村弥生		実務経験	○	
実務内容	百貨店等、店舗店頭でのラッピングコーディネートやラッピングテクニックやオペレーションの指導経験を活かし実践的な技術を教授する。				
習熟状況等により授業の展開が変わることがあります					
各回の展開					
回数	単元	内容			
1	オリエンテーション	ラッピングの授業について 道具の確認・ラッピング概要 (P1~4)			
2	箱の知識、「合わせ包み」	箱の知識 (P4,5) , 「合わせ包み」 (P7,8) 講義・実技			
3	「合わせ包み」復習 「一文字掛け+蝶結び」	筆記小テスト (P1~5) 、 「一文字掛け+蝶結び」 (P17~19) 講義・実技			
4	「合わせ包み」復習 「蝶結び」復習+「斜め掛け」	「合わせ包み」復習、「蝶結び」復習 「斜め掛け」 (P20) 講義 (実技)			
5	「斜め包み」 (包み終わりの処理なし)	筆記小テスト (P7,8,17~19) 、 「斜め包み」 (P14,15) 講義・実技			
6	「斜め包み」復習 「十字掛け」+「蝶結び」復習	「斜め包み」復習、「十字掛け」 (P21) 講義・実技+「蝶結び」復習			
7	「斜め包み」復習・強化 「十字掛け」復習・強化	テキスト等に描かれない手の使い方や姿勢など、リアルに理解するポイントを強調解説			
8	熨斗・しきたり 講義、実技	筆記小テスト (P14,15,21) 、 熨斗・しきたり 講義・実技 (P6、22~29)			
9	「風呂敷包み」講義「合せ包み」 「斜め包み」「十字掛け」強化	筆記小テスト (P6,22~29) 「風呂敷包み」講義 (P11~13) / 「合せ包み」「斜め包み」「十字掛け」強化			
10	作業時間を意識する	筆記小テスト (P11~13) 実技復習・リボン強化 作業時間を意識			
11	実技・模擬テスト 検定前の総復習	定期的に結び方はマスターしている時期なので、短時間で出来るように促す			
12	「合わせ包み」 厚みの違う場合の包み方	違う厚みや形の箱「正四角柱の箱・P9」「薄型の箱・P10」に対応できるよう、講義・実技			
13	前期の基本を復習 「斜め包み」サイズを合わせる	夏休み前に学んだ基本技術を確認しながら復習 「斜め包み」サイズの違う紙での紙とりの仕方 (P14) 講義・実技			
14	「斜め包み」 (包み終わりの処理あり)	「斜め包み」の両面テープを使う、紙の端を見せない包み方の講義・実技 (P16)			
15	「風呂敷包み」実技	「風呂敷包み」実技 (P12,13)			

シラバス

科目の基礎情報①					
授業形態	演習	科目名	ラッピング演習B		
必修選択	選択	(学則表記)	ラッピング演習B		
開講			単位数	時間数	
年次	2年	学科	パティシエ・カフェ科		30
使用教材	ラッピング検定テキスト		出版社	日本ラッピング協会	
科目の基礎情報②					
授業のねらい	サービス業に必須な包装、それに関する知識、しきたりを身につける。				
到達目標	現場で必要とされやすいラッピングをマスターする。 基本的な技術や知識の応用思考を高める。				
評価基準	テスト60% 授業での作品20% 授業態度20%				
認定条件	出席が総時間数の3分の2以上ある者 成績評価が2以上の者				
関連資格	ラッピング検定				
関連科目	ラッピング演習A / 学内店舗実習AB / ディスプレイAB				
備考	原則、この科目は対面授業形式で実施する。				
担当教員	中村弥生		実務経験	○	
実務内容	百貨店等、店舗店頭でのラッピングコーディネイトやラッピングテクニックやオペレーションの指導経験を活かし実践的な技術を教授する。				
習熟状況等により授業の展開が変わることがあります					
各回の展開					
回数	単元	内容			
1	ハロウィンに向けて	ハロウィンを意識し、袋の小分けもののラッピング講義・実技			
2	アレンジラッピング①	アレンジラッピングの講義・実技			
3	アレンジラッピング②				
4	多角形の「合わせ包み」	多角形の「合わせ包み」講義・実技			
5	円柱の「合わせ包み」	円柱の「合わせ包み」講義・実技			
6	円柱の「斜め包み」	円柱の「斜め包み」講義・実技			
7	ピン包み（斜め包みの応用）	実用的な「ピン包み（斜め包みの応用）」講義・実技			
8	立ち上げ(風呂敷包みの応用)	華やかで応用の効く「立ち上げ」講義・実技			
9	クリスマスアレンジ	基本包みをベースとしたクリスマスアレンジ。 イベント向けのディスプレイなども意識し、講義・実技			
10	リボンのアレンジ	様々なリボンのアレンジ、講義・実技			
11	基本包みの総復習	期末テストに向けて基本包みの総復習			
12	テスト	振り返り、実技、筆記のテストを実施			
13	インナーラッピング	バレンタインを意識してトリュフなどを想定し、箱を回転させずに包む方法や、品物を美しく、動きにくくするためのインナーラッピング 講義・実技			
14	卒業制作	学んだテクニックを基本に自由にアレンジラッピング			
15	総まとめ	テスト返却 まとめ			

シラバス

科目の基礎情報①					
授業形態	講義	科目名	フードコーディネートA		
必修選択	選択	(学則表記)	フードコーディネートA		
開講				単位数	時間数
年次	2年	学科	パティシエ・カフェ科		1 15
使用教材	新フードコーディネーター教本2024 3級		出版社	柴田書店	
科目の基礎情報②					
授業のねらい	食に関する「文化」「デザイン・アート」分野を中心に、基本を理解する。 食産業・フードビジネスに関する実践的な知識を在学中の他教科との連携及び実習にて習得する。				
到達目標	授業で学んだテーブルコーディネート・セッティングを学内店舗実習に活かすことができる。 日本料理をはじめ、西洋料理・中国料理の歴史や特徴を述べるができる。				
評価基準	テスト50% 小テスト20% 授業態度30%				
認定条件	出席が総時間数の3分の2以上ある者 成績評価が2以上の者				
関連資格	日本フードコーディネーター協会 フードコーディネーター3級				
関連科目	フードコーディネートB / 学内店舗実習AB / ディスプレイAB / カラーコーディネートAB				
備考	原則、この科目は対面授業形式で実施する。				
担当教員	黒田 薫		実務経験	○	
実務内容	料理教室の主宰、TV番組のフードコーディネートや企業の広告、フードスタイリングの経験を活かし、食空間デザイン全般の知識を教授する。				
習熟状況等により授業の展開が変わることがあります					
各回の展開					
回数	単元	内容			
1	ガイダンス	フードコーディネートとは（4教科の説明、デザインアートとは） 資格制度、認定校制度について			
2	食空間におけるホスピタリティとは 食空間のあり方、家庭の食空間	サービスとホスピタリティ、「おいしい」とは何か 食空間の意味、家庭の食空間とは			
3	テーブルコーディネートとは	テーブルコーディネートの意味 テーブルセッティングとの違い			
4	テーブルコーディネートの 基本的理論	6W3H、3K、三風の説明、演習 ・6W3Hを考える 色とは ・基本的な8つのポイント ・食、色の関係			
5	季節ごとのテーブルコーディネート レンド	季節ごとのテーブルコーディネートを学ぶ。			
6	食空間の構成 ～洋食～	テーブルをセットするときの約束ごと ・テーブルの構成 コーディネートアイテムについて ・コーディネート例			
7	食空間の構成 ～洋食～	テーブルをセットするときの約束ごと ・テーブルの構成 コーディネートアイテムについて ・コーディネート例			
8	基本的なテーブルセッティング の仕方 【演習】	デモンストレーション グループ学習 季節や食空間を意識したコーディネート			
9	基本的なテーブルセッティング の仕方 【演習】	グループ学習 季節や食空間を意識したコーディネート グループワーク・発表			
10	食空間の構成 ～中国料理～	中国の食の約束ごと 中国料理のテーブルセッティング			
11	食空間の構成 ～和食～	食の歴史と文化と風土（和食に関係する範囲） 第一節・解説 第二節・日本料理			
12	食空間の構成 ～和食～	食の歴史と文化と風土（和食に関係する範囲） 第一節・解説 第二節・日本料理			
13	器の役割・重要性【演習】	器の役割 重要性 前期テーブルコーディネート、食空間			
14	振り返り	食空間の構成 振り返り			
15	テスト	テスト まとめ			

シラバス

科目の基礎情報①					
授業形態	講義	科目名	フードコーディネートB		
必修選択	選択	(学則表記)	フードコーディネートB		
開講				単位数	時間数
年次	2年	学科	パティシエ・カフェ科		1 15
使用教材	新フードコーディネーター教本2024 3級		出版社	柴田書店	
科目の基礎情報②					
授業のねらい	食に関する「文化」「デザイン・アート」分野を中心に、基本を理解する。 食産業・フードビジネスに関する実践的な知識を在学中の他教科との連携及び実習にて習得する。				
到達目標	授業で学んだテーブルコーディネート・セッティングを学内店舗実習に活かすことができる。 日本料理をはじめ、西洋料理・中国料理の歴史や特徴を述べることができる。				
評価基準	テスト50％ 小テスト20％ 授業態度30％				
認定条件	出席が総時間数の3分の2以上ある者 成績評価が2以上の者				
関連資格	日本フードコーディネーター協会 フードコーディネーター3級				
関連科目	フードコーディネートA / 学内店舗実習AB / ディスプレイAB / カラーコーディネートAB				
備考	原則、この科目は対面授業形式で実施する。				
担当教員	黒田 薫		実務経験	○	
実務内容	料理教室の主宰、TV番組のフードコーディネートや企業の広告、フードスタイリングの経験を活かし、食空間デザイン全般の知識を教授する。				
習熟状況等により授業の展開が変わることがあります					
各回の展開					
回数	単元	内容			
1	ハロウィン	ハロウィンのディスプレイやコーディネートの楽しみ方 西洋行事(イースター等)の意味と食の関係性。			
2	マナーとは 基本的な食事のマナー	西洋マナー			
3	西洋料理のマナー	テーブルマナーなど			
4	日本料理・中国料理・飲酒・ お茶・お菓子のマナー	和食マナー + 箸のマナー 等			
5	サービスマナー・プロトコール	基本とプロトコール			
6	クリスマスについて	クリスマスとは 各国のクリスマス文化について クリスマスケーキについて			
7	世界各国の料理について	ディスプレイやコーディネートの楽しみ方 アジア・ヨーロッパ他			
8	日本文化について	お正月～節句			
9	各国の食文化・食空間について 【演習】	各国の文化、食生活、食空間について グループでテーマを決める発表する。			
10					
11	食の企画・構成・演出の流れ	概説 ビジネス企画書の基本構成			
12	食の企画・構成・演出の流れ	デジタル技術の進展と社会の変化 SDGs 他			
13	食空間プランニング 【演習】	演習 オリジナルの食空間コーディネートを考え、プレゼンテーションボード（ラフ画含む）を制作 季節、食空間をトータルにプロデュース			
14	食空間プランニング 【演習】	演習 オリジナルの食空間コーディネートを考え、プレゼンテーションボード（ラフ画含む）を制作 季節、食空間をトータルにプロデュース			
15	食空間プランニング 【演習】 テスト	演習 オリジナルの食空間コーディネートを考え、プレゼンテーションボード（ラフ画含む）を制作 季節、食空間をトータルにプロデュース テスト			

シラバス

科目の基礎情報①					
授業形態	実技	科目名	学内店舗実習A		
必修選択	選択	(学則表記)	学内店舗実習A		
開講			単位数	時間数	
年次	2年	学科	パティシエ・カフェ科		4120
使用教材	－		出版社	－	
科目の基礎情報②					
授業のねらい	現場で求められる店舗運営の考え方を身につける				
到達目標	・販売できるクオリティの製品を作ることができる　・お客様のニーズに合わせた商品を考えることができる ・商品を大量かつ統一したクオリティで作ることができる　・おもてなしの気持ちを持ち、サービスすることができる ・学校マニュアルの衛生管理ができる　　・原価計算の上、価格設定をすることができる ・作業の優先順位を考えて行動できる　　・ECサイトの運用方法を理解することができる				
評価基準	テスト50％　提出物30％　授業態度20％				
認定条件	出席が総時間数の3分の2以上ある者 成績評価が2以上の者				
関連資格	－				
関連科目	学内店舗実習B / 栄養学AB / 食の原材料AB / 食の安全AB / ビジネスマナーAB / カラーコーディネートAB / 製菓・製パン理論AB 製菓・製パン実習ⅠⅡⅢⅣ / カフェ・ドリンク理論AB / カフェ・ドリンク実習ⅠⅡⅢⅣ / SNSマーケティングAB 空間プロデュースAB / 接客・サービス演習AB / ディスプレイAB / ラッピング演習AB / フードコーディネートAB				
備考	原則、この科目は対面授業形式で実施する。				
担当教員	佐藤　一真　その他3名		実務経験	○	
実務内容	地方の菓子店、結婚式場、都内外資系ホテル等にてパティシエとして計8年間勤務した経験をもとに、実践的な技術、知識を教授する。				
習熟状況等により授業の展開が変わることがあります					
各回の展開					
回数	単元	内容			
1	学内店舗とは	授業の学びの目的・店舗運営の仕方や役割・衛生管理・店舗設定（マーケティング）・接客サービス・授業のスケジュール（試作・仕込み・営業）・営業プランニング・原価設定・ECサイトの運用方法			
2	試作・プランニング	試作とは・試作のやり方・試作のルール・試作練習・営業プランニング			
3	仕込み・プランニング	仕込みとは・仕込みのやり方・仕込みのルール・仕込み練習・営業プランニング			
4	仕込み練習・シミュレーション	仕込み練習・実製品を使用してシミュレーション・営業準備			
5	仕込み・販売シミュレーション	営業用製品仕込み・シミュレーション・営業準備			
6	営業	営業・振り返り・次回営業のプランニング			
7	小テスト・試作・販売シミュレーション	小テスト・試作・実製品を使用してシミュレーション			
8	仕込み・販売シミュレーション	営業用製品仕込み・シミュレーション・営業準備			
9	営業	営業・振り返り・次回営業のプランニング			
10	試作・シミュレーション	試作・シミュレーション			
11	仕込み・販売シミュレーション	営業用製品仕込み・シミュレーション・営業準備			
12	営業	営業・振り返り・次回営業のプランニング			
13	テスト・試作・販売シミュレーション	テスト・試作・実製品を使用してシミュレーション			
14	仕込み・販売シミュレーション	営業用製品仕込み・シミュレーション・営業準備			
15	営業・まとめ	営業・振り返り・まとめ			

シラバス

科目の基礎情報①					
授業形態	実技	科目名	学内店舗実習B		
必修選択	選択	(学則表記)	学内店舗実習B		
開講				単位数	時間数
年次	2年	学科	パティシエ・カフェ科		4 120
使用教材	－		出版社	－	
科目の基礎情報②					
授業のねらい	現場で求められる店舗運営の考え方を身につける				
到達目標	・販売できるクオリティの製品を作ることができる ・お客様のニーズに合わせた商品を考えることができる ・商品を大量かつ統一したクオリティで作ることができる ・おもてなしの気持ちを持ち、サービスすることができる ・学校マニュアルの衛生管理ができる ・原価計算の上、価格設定をすることができる ・作業の優先順位を考えて行動できる ・ECサイトの運用方法を理解することができる				
評価基準	テスト50％ 提出物30％ 授業態度20％				
認定条件	出席が総時間数の3分の2以上ある者 成績評価が2以上の者				
関連資格	－				
関連科目	学内店舗実習A / 栄養学AB / 食の原材料AB / 食の安全AB / ビジネスマナーAB / カラーコーディネートAB / 製菓・製パン理論AB 製菓・製パン実習ⅡⅢⅣ / カフェ・ドリンク理論AB / カフェ・ドリンク実習ⅠⅡⅢⅣ / SNSマーケティングAB 空間プロデュースAB / 接客・サービス演習AB / ディスプレイAB / ラッピング演習AB / フードコーディネートAB				
備考	原則、この科目は対面授業形式で実施する。				
担当教員	佐藤 一真 その他3名		実務経験		○
実務内容	地方の菓子店、結婚式場、都内外資系ホテル等にてパティシエとして計8年間勤務した経験をもとに、実践的な技術、知識を教授する。				
習熟状況等により授業の展開が変わることがあります					
各回の展開					
回数	単元	内容			
1	プランニング・試作・シミュレーション	今後のスケジュール設定・営業プランニング・試作・シミュレーション			
2	試作・シミュレーション	試作・シミュレーション			
3	試作・シミュレーション	試作・シミュレーション			
4	仕込み・シミュレーション	仕込み・シミュレーション・営業準備			
5	営業	営業・振り返り・次回営業のプランニング			
6	小テスト・試作・シミュレーション	小テスト・試作・シミュレーション			
7	仕込み・シミュレーション	仕込み・シミュレーション・営業準備			
8	営業	営業・振り返り・次回営業のプランニング			
9	試作・シミュレーション	試作・シミュレーション			
10	仕込み・シミュレーション	仕込み・シミュレーション・営業準備			
11	営業	営業・振り返り・次回営業のプランニング			
12	テスト・試作・シミュレーション	テスト・試作・シミュレーション			
13	仕込み・シミュレーション	仕込み・シミュレーション・営業準備			
14	営業	営業・振り返り			
15	まとめ	まとめ			

シラバス

科目の基礎情報①					
授業形態	実技	科目名	製菓実習Ⅰ		
必修選択	選択必修	(学則表記)	製菓実習Ⅰ		
開講				単位数	時間数
年次	2年	学科	パティシエ・カフェ科		2 60
使用教材	－		出版社	－	
科目の基礎情報②					
授業のねらい	現場で求めるパティシエとしての考え方・作業・技術を身につける				
到達目標	・1年生で身につけた基本生地や基本クリームをレシピを見ながら作ることができる ・自ら考えケーキの構成に合わせた道具や次の作業の準備ができる　・作業時間を意識し行動できる（作業スピードの向上） ・スイーツの技術、知識の幅を理解する（汎用性、素材の生かし方）　・製菓における衛生管理を理解し、実行できる				
評価基準	小テスト20％　テスト50％　提出物20％　授業態度10％				
認定条件	出席が総時間数の3分の2以上ある者 成績評価が2以上の者				
関連資格	製菓技能検定ⅢⅣ				
関連科目	製菓実習ⅡⅢⅣ　/　製菓・製パン理論AB　/　製菓・製パン実習ⅠⅡⅢⅣ 製パン実習AB　/　製菓応用実習　/　製パン基礎実習　/　学内店舗実習AB				
備考	原則、この科目は対面授業形式で実施する。				
担当教員	小高　清志　その他4名		実務経験	○	
実務内容	パティシエとして銀座・高級レストランにて21年間、商品開発として食品メーカーにて9年間勤務をもとに、パティシエとしての基礎を身につける技術を教授する。				
習熟状況等により授業の展開が変わることがあります					
各回の展開					
回数	単元	内容			
1	アントルメ	フレジェ			
2	アントルメ	パッションオランジュ			
3	焼菓子・練習	店舗実習　全国定番商品/技能検定Ⅲデモ・練習/テスト練習（上級絞り平面）			
4	アントルメ・練習	バリプレスト/テスト練習（上級絞り平面）			
5	アントルメ	ガトーフレーズ			
6	プチガトー	抹茶ムース			
7	テスト・練習・仕込み	小テスト/技能検定Ⅲ練習/フィユタージュ・ランベルセ仕込み			
8	プチガトー	苺のミルフィーユ			
9	アントルメ	ガトーカシス			
10	アントルメ	サンマルク			
11	練習・プチガトー	技能検定Ⅲ練習/ルーロオショコラ/テスト練習（上級絞り平面）			
12	プチガトー	フランボワジェ			
13	テスト	テスト（上級絞り平面）			
14	和スイーツ	和スイーツ「春」			
15	プチガトー	ヴェリーヌ			

シラバス

科目の基礎情報①					
授業形態	実技	科目名	製菓実習Ⅱ		
必修選択	選択必修	(学則表記)	製菓実習Ⅱ		
開講				単位数	時間数
年次	2年	学科	パティシエ・カフェ科		2 60
使用教材	－		出版社	－	
科目の基礎情報②					
授業のねらい	現場で求めるパティシエとしての考え方・作業・技術を身につける				
到達目標	・1年生で身につけた基本生地や基本クリームをレシピを見ながら作ることができる ・自ら考えケーキの構成に合わせた道具や次の作業の準備ができる　・作業時間を意識し行動できる（作業スピードの向上） ・スイーツの技術、知識の幅を理解する（汎用性、素材の生かし方）　・製菓における衛生管理を理解し、実行できる				
評価基準	小テスト20％　テスト50％　提出物20％　授業態度10％				
認定条件	出席が総時間数の3分の2以上ある者 成績評価が2以上の者				
関連資格	製菓技能検定ⅢⅣ				
関連科目	製菓実習ⅠⅢⅣ　/　製菓・製パン理論AB　/　製菓・製パン実習ⅠⅡⅢⅣ 製パン実習AB　/　製菓応用実習　/　製パン基礎実習　/　学内店舗実習AB				
備考	原則、この科目は対面授業形式で実施する。				
担当教員	小高　清志　その他4名		実務経験	○	
実務内容	パティシエとして銀座・高級レストランにて21年間、商品開発として食品メーカーにて9年間勤務をもとに、パティシエとしての基礎を身につける技術を教授する。				
習熟状況等により授業の展開が変わることがあります					
各回の展開					
回数	単元	内容			
1	デセール	フォンダンショコラ（デセール仕上げ）			
2	ドリンク・焼菓子	ドリンク①（ドリップコーヒー）/ビスコッティー			
3	プチガトー	ムースショコラブラン（プチガトー）			
4	冷菓・焼菓子・練習	スフレチーズ/フロランタン/技能検定Ⅳデモ・練習			
5	デセール	クレームダンジュ			
6	テスト・伝統菓子	小テスト/ガトーバスク/技能検定Ⅳ練習			
7	デセール・ドリンク	スフレショコラ（温製）/ドリンク（紅茶）			
8	コンフィズリー・デセール	パートドフリユイ/ヌガーグラッセ			
9	焼菓子・練習	ガトーショコラ　オ　ナンシー/カヌレ仕込み/技能検定Ⅳ練習			
10	テスト・焼菓子	テスト（技能検定Ⅳ）/カヌレ焼成			
11	デセール	アシェットデセール（ヴァシュラン）			
12	外部講師	外部講師			
13	焼菓子・コンフィズリー	タルトドフィノワーズ/コンフィチュール			
14	プチガトー	カーディナルシュニッテン/モンブランメレンゲ			
15	プチガトー・デセール	モンブラン			

シラバス					
科目の基礎情報①					
授業形態	実技	科目名	製菓実習Ⅲ		
必修選択	選択必修	(学則表記)	製菓実習Ⅲ		
開講			単位数	時間数	
年次	2年	学科	パティシエ・カフェ科		60
使用教材	－		出版社	－	
科目の基礎情報②					
授業のねらい	現場で求めるパティシエとしての考え方・作業・技術を身につける				
到達目標	・1年生で身につけた基本生地や基本クリームをレシピを見ながら作ることができる ・自ら考えケーキの構成に合わせた道具や次の作業の準備ができる ・作業時間を意識し行動できる（作業スピードの向上） ・スイーツの技術、知識の幅を理解する（汎用性、素材の生かし方） ・製菓における衛生管理を理解し、実行できる				
評価基準	小テスト20％ テスト50％ 提出物20％ 授業態度10％				
認定条件	出席が総時間数の3分の2以上ある者 成績評価が2以上の者				
関連資格	製菓技能検定ⅢⅣ				
関連科目	製菓実習ⅠⅡⅣ / 製菓・製パン理論AB / 製菓・製パン実習ⅠⅡⅢⅣ 製パン実習AB / 製菓応用実習 / 製パン基礎実習 / 学内店舗実習AB				
備考	原則、この科目は対面授業形式で実施する。				
担当教員	小高 清志 その他4名		実務経験	○	
実務内容	パティシエとして銀座・高級レストランにて21年間、商品開発として食品メーカーにて9年間勤務をもとに、パティシエとしての基礎を身につける技術を教授する。				
習熟状況等により授業の展開が変わることがあります					
各回の展開					
回数	単元	内容			
1	練習・焼菓子	技能検定Ⅳ練習/ケーキ/フォンセ仕込み			
2	アントルメ	りんごのシブースト			
3	練習・仕込み	技能検定Ⅳ練習/ラビド仕込み			
4	焼菓子	マロンパイ（ラビド）/コンベルサッション			
5	和スイーツ	和スイーツ「秋」			
6	アントルメ	オペラ			
7	テスト・焼菓子・練習	小テスト（筆記）/テリヌ抹茶/テスト練習（パイピング）			
8	チョコレート①	モールド			
9	チョコレート②	トランベのバリエーション			
10	アントルメ	フォレノワール/チョコ飾り			
11	アントルメ	ショコラマロンビスターシュ			
12	特別授業・練習	特別授業/テスト練習（パイピング）			
13	テスト	テスト（パイピング）			
14	デセール	季節のアシェットデセール			
15	プチガトー	季節のプチガトー			

シラバス

科目の基礎情報①					
授業形態	実技	科目名	製菓実習Ⅳ		
必修選択	選択必修	(学則表記)	製菓実習Ⅳ		
開講				単位数	時間数
年次	2年	学科	パティシエ・カフェ科		2 60
使用教材	－		出版社	－	
科目の基礎情報②					
授業のねらい	現場で求めるパティシエとしての考え方・作業・技術を身につける				
到達目標	・1年生で身につけた基本生地や基本クリームをレシピを見ながら作ることができる。 ・自ら考えケーキの構成に合わせた道具や次の作業の準備ができる　・作業時間を意識し行動できる（作業スピードの向上） ・スイーツの技術、知識の幅を理解する（汎用性、素材の生かし方）　・製菓における衛生管理を理解し、実行できる				
評価基準	小テスト20％　テスト50％　提出物20％　授業態度10％				
認定条件	出席が総時間数の3分の2以上ある者 成績評価が2以上の者				
関連資格	製菓技能検定ⅢⅣ				
関連科目	製菓実習ⅠⅡⅢ　/　製菓・製パン理論AB　/　製菓・製パン実習ⅠⅡⅢⅣ 製パン実習AB　/　製菓応用実習　/　製パン基礎実習　/　学内店舗実習AB				
備考	原則、この科目は対面授業形式で実施する。				
担当教員	小高　清志　その他4名		実務経験		○
実務内容	パティシエとして銀座・高級レストランにて2年間、商品開発として食品メーカーにて9年間勤務をもとに、パティシエとしての基礎を身につける技術を教授する。				
習熟状況等により授業の展開が変わることがあります					
各回の展開					
回数	単元		内容		
1	アントルメ		クリスマスケーキ		
2	アントルメ		ブッシュドノエル（トヨ型ムース）		
3	アントルメ		ムースショコラ・オ・テ		
4	焼菓子		ヘクセンハウス		
5	テスト・練習・焼菓子		小テスト（筆記）/テンパリング練習/ヘクセンハウス組み立て		
6	アントルメ		ザッハトルテ		
7	プチガトー・仕込み		トレンドメニュー/フォンセ仕込み		
8	アントルメ		サントノーレ（フィユタージュ）		
9	アントルメ		テスト用ジェノワーズ焼成		
10	テスト・特別授業		テスト（仕上げ）/特別授業		
11	アントルメ		ムース・キャラメル・オ・ショコラ（サンファリーヌ）		
12	アントルメ・プチガトー①		様々なパーツを使った複合メニュー		
13	アントルメ・プチガトー②		様々なパーツを使った複合メニュー		
14	特別授業①		卒業制作		
15	特別授業②		卒業制作		

シラバス

科目の基礎情報①					
授業形態	実技	科目名	製菓応用実習		
必修選択	選択必修	(学則表記)	製菓応用実習		
開講			単位数	時間数	
年次	2年	学科	パティシエ・カフェ科		2 60
使用教材	－		出版社	－	
科目の基礎情報②					
授業のねらい	現場で求めるパティシエとしての考え方・作業・技術を身につける				
到達目標	・細工物の技術や知識を習得する ・作品の構成、デザインの考え方を学び、表現力を身につける				
評価基準	小テスト20％ テスト50％ 提出物20％ 授業態度10％				
認定条件	出席が総時間数の3分の2以上ある者 成績評価が2以上の者				
関連資格	製菓技能検定ⅢⅣ				
関連科目	製菓・製パン理論AB / 製菓・製パン実習ⅠⅡⅢⅣ / 製菓実習ⅠⅡⅢⅣ / 製パン基礎実習 学内店舗実習AB				
備考	原則、この科目は対面授業形式で実施する。				
担当教員	山本 淑絵他 2 名		実務経験	○	
実務内容	パティシエとして個人店に勤務した経験や知識をもとに現場で求められる知識と技術を教授する。				
習熟状況等により授業の展開が変わることがあります					
各回の展開					
回数	単元		内容		
1	工芸菓子		マジパン細工		
2	工芸菓子		マジパン細工		
3	工芸菓子		マジパン細工		
4	工芸菓子		飴細工		
5	工芸菓子		飴細工		
6	工芸菓子		飴細工		
7	工芸菓子		チョコレート細工		
8	工芸菓子		チョコレート細工		
9	小テスト・工芸菓子		小テスト（筆記）・チョコレート細工		
10	工芸菓子		シュガークラフト		
11	工芸菓子		シュガークラフト		
12	テスト		テスト		
13	アントルメ		ウェディングケーキ（バラ絞り）		
14	アントルメ		ウェディングケーキ		
15	特別授業		特別授業		

シラバス

科目の基礎情報①					
授業形態	実技	科目名	製パン基礎実習		
必修選択	選択必修	(学則表記)	製パン基礎実習		
開講				単位数	時間数
年次	2年	学科	パティシエ・カフェ科		2 60
使用教材	－		出版社	－	
科目の基礎情報②					
授業のねらい	現場で求められるパティシエとしての製パン技術・知識を身につける				
到達目標	・商品価値のあるものを製品として作ることができる ・計量～焼成まで一通りの作業ができる ・丸め・のばし・分割・成形が正確にできる ・機材の使用方法を理解し、製造できる（ミキサー、ホイロ、オープン） ・焼き上がりを見極めができる				
評価基準	小テスト20％ テスト50％ 提出物20％ 授業態度10％				
認定条件	出席が総時間数の3分の2以上ある者 成績評価が2以上の者				
関連資格	－				
関連科目	製菓・製パン理論AB / 製菓・製パン実習ⅠⅡⅢⅣ / 製菓実習ⅠⅡⅢⅣ / 製菓応用実習 学内店舗実習AB				
備考	原則、この科目は対面授業形式で実施する。				
担当教員	鈴木 智之 他 2 名		実務経験		○
実務内容	ブーランジェとして個人店、大手にてパン製造19年、パン屋開業コンサルタントとして2年の経験とコンテスト受賞などの経験をもとに、現場で求められる考え方、知識、技術を教授する。				
習熟状況等により授業の展開が変わることがあります					
各回の展開					
回数	単元		内容		
1	ミキシング・発酵・丸め・成型・焼成		折り込み菓子パン、シナモンロール		
2	ミキシング・発酵・丸め・成型・焼成		バゲット、チーズブール、ベーコンエビ		
3	ミキシング・発酵・丸め・成型・焼成		カンパニーユ、クランベリークリームチーズ、クロワッサン仕込み		
4	ミキシング・発酵・丸め・成型・焼成		クロワッサン、クロッカン、クロワッサン仕込み		
5	ミキシング・発酵・丸め・成型・焼成		パンオショコラ、クロワッサンオザマンド、デニッシュ仕込み		
6	ミキシング・発酵・丸め・成型・焼成		デニッシュ		
7	小テスト、特別授業		小テスト（筆記）、特別授業		
8	特別授業		特別授業		
9	ミキシング・発酵・丸め・成型・焼成		シュトーレン		
10	ミキシング・発酵・丸め・成型・焼成		クグラフ、サヴァラン		
11	テスト準備・特別授業		テスト用クロワッサン仕込み、特別授業		
12	テスト		テスト（クロワッサン）		
13	ミキシング・発酵・丸め・成型・焼成		ブリオッシュ（テート、ナンテール、パンオレザン）		
14	特別授業		特別授業		
15	特別授業		特別授業		

シラバス

科目の基礎情報①					
授業形態	実技	科目名	カフェ実習Ⅰ		
必修選択	選択必修	(学則表記)	カフェ実習Ⅰ		
開講				単位数	時間数
年次	2年	学科	パティシエ・カフェ科		2 60
使用教材	ー		出版社	ー	
科目の基礎情報②					
授業のねらい	1 年次習得をした基礎技術をもとに応用テクニックを学ぶ。				
到達目標	基本技術を活かし、応用テクニックを習得する。 学内店舗等を意識したクオリティの料理を仕上げる事ができる。 幅広いバリエーションの商品を製作するための知識・技術を身に付けることができる。				
評価基準	テスト50%、提出物20%、小テスト20%、授業態度10%				
認定条件	出席が総時間数の3分の2以上ある者 成績評価が2以上の者				
関連資格	調理技能検定ⅢⅣ				
関連科目	カフェ実習ⅡⅢⅣ / カフェ・ドリンク理論AB / カフェ・ドリンク実習ⅠⅡⅢⅣ / 学内店舗実習AB / ドリンク実習AB				
備考	原則、この科目は対面授業形式で実施する。				
担当教員	牧村 耕平 他4名		実務経験		○
実務内容	フランス料理店で19年、独立して4年、キッチンカーでの運営の経験をもとに、調理における基礎技術を教授する。				
習熟状況等により授業の展開が変わることがあります					
各回の展開					
回数	単元		内容		
1	鰯の三枚卸しの復習 調理技法：フリールの復習		鰯フライサンド 柴漬けタルタル		
2	学内店舗実習 デモンストレーション		学内店舗実習 営業日1、2回目メニューの デモンストレーション		
3	ボカディージョ アヒージョエスカベッシュ		ボカディージョ パスク風 アヒージョ 鰯のエスカベッシュ		
4	技能検定Ⅲ 対策授業		鰯のポワレ ソース・ブルブラン		
5	学内店舗実習 デモンストレーション		学内店舗実習 営業日1、2回目メニューの デモンストレーション		
6	ソース・ベシャメルの復習 調理技法：フリール、パネ		蟹クリームコロッケ プリン・ア・ラ・モード ジャがいものトゥルネ		
7	調理技法：低温調理 フリット旬の野菜		豚フィレ肉の低温調理 山菜のサラダ ジャがいもビュレ		
8	小テスト 技能検定Ⅲ 対策授業		鰯のポワレ ソース・ブルブラン 小テスト(鰯の三枚おろし)		
9	調理技法:低温調理(真空調理) ソース・アメリカネ		鶏胸肉とえびのルーロ 低温調理 ソース・アメリカネ アスパラと桜エビのリゾット		
10	学内店舗実習 シミュレーション 仕込み		学内店舗実習の仕込みとシミュレーションの実施		
11	調理技法：コンフィ 調理技法：エチュベ		鶏肉のコンフィ 春キャベツのエチュベ		
12	学内店舗実習 シミュレーション 仕込み		学内店舗実習の仕込みとシュミレーション		
13	実技テスト野菜のソース 調理技法：ヴァーブル		実技テスト(鰯の三枚おろし) 鰯のルーロとかぶの Pasta		
14	調理技法：塊肉のロースト ブリュノワーズ		ローストビーフ レンズ豆のサラダ マリネのサラダ エシャロットシズレ※テスト練習		
15	技能検定Ⅲ 対策授業		鰯のポワレ ソース・ブルブラン		

シラバス

科目の基礎情報①					
授業形態	実技	科目名	カフェ実習Ⅱ		
必修選択	選択必修	(学則表記)	カフェ実習Ⅱ		
開講				単位数	時間数
年次	2年	学科	パティシエ・カフェ科		2 60
使用教材	－		出版社	－	
科目の基礎情報②					
授業のねらい	1年次習得をした基礎技術をもとに応用テクニックを学ぶ。				
到達目標	基本技術を活かし、応用テクニックを習得する。 学内店舗等を意識したクオリティの料理を仕上げる事ができる。 幅広いバリエーションの商品を製作するための知識・技術を身に付けることができる。				
評価基準	テスト50％、提出物20％、小テスト20％、授業態度10％				
認定条件	出席が総時間数の3分の2以上ある者 成績評価が2以上の者				
関連資格	調理技能検定ⅢⅣ				
関連科目	カフェ実習ⅠⅢⅣ / カフェ・ドリンク理論AB / カフェ・ドリンク実習ⅠⅡⅢⅣ / 学内店舗実習AB / ドリンク実習AB				
備考	原則、この科目は対面授業形式で実施する。				
担当教員	牧村 耕平 他4名		実務経験	○	
実務内容	フランス料理店で19年、独立して4年、キッチンカーでの運営の経験をもとに、調理における基礎技術を教授する。				
習熟状況等により授業の展開が変わることがあります					
各回の展開					
回数	単元		内容		
1	オープンサンド調理技法：燻製じゃがいものトゥルネ		タルティーン 鶏胸肉の燻製サラダ		
2	スパイスの種類と特徴 調理技法：野菜の素揚げ		スープカレー		
3	調理技法：ソテ		豚ロースのソテ		
4	学内店舗実習 シミュレーション 仕込み		学内店舗実習の仕込みとシミュレーションの実施		
5	調理技法：軽い煮込み サワークリームの使い方		ビーフストロガノフ マッシュポテト 実技テスト(エシャロットのシズレ)		
6	小テスト 技能検定Ⅳ		技能検定Ⅳ 対策練習 小テスト(豚肉のソテ)		
7	網脂の使い方 スパイス 調理技法：ロースト(野菜)		煮込みハンバーグ スパイスを使用した付け合わせ		
8	学内店舗実習 シミュレーション 仕込み		学内店舗実習の仕込みとシミュレーションの実施		
9	ベーグル生地 調理技法：ローストの復習		ベーグルサンド ローストポーク ジュリエンヌのサラダ		
10	パンズ生地 パティ 切り方：千切りの復習		ハンバーガー コールスロー じゃがいものロースト		
11	南蛮漬け 旬(夏)野菜の揚げ浸し		鶏の南蛮漬け		
12	実技テスト調理技法：ソテ ポレンタの炊き方		豚ロースのソテ 実技テスト(豚肉のソテ)		
13	ニョッキの応用のジュの取り方		貝	かぼちゃとほうれん草のニョッキ イカのマスタードマリネ 魚介と千切り野菜のスープ	
14	手打ちパスタ：ラヴィオリ ファルス		手打ちパスタ：ラヴィオリ ファルス		
15	特別授業		特別授業		

シラバス

科目の基礎情報①					
授業形態	実技	科目名	カフェ実習Ⅲ		
必修選択	選択必修	(学則表記)	カフェ実習Ⅲ		
開講				単位数	時間数
年次	2年	学科	パティシエ・カフェ科		2 60
使用教材	－		出版社	－	
科目の基礎情報②					
授業のねらい	1 年次習得をした基礎技術をもとに応用テクニックを学ぶ。				
到達目標	基本技術を活かし、応用テクニックを習得する。 学内店舗等を意識したクオリティの料理を仕上げる事ができる。 幅広いバリエーションの商品を製作するための知識・技術を身に付けることができる。				
評価基準	テスト50％、提出物20％、小テスト20％、授業態度10％				
認定条件	出席が総時間数の3分の2以上ある者 成績評価が2以上の者				
関連資格	調理技能検定ⅢⅣ				
関連科目	カフェ実習ⅠⅡⅣ / カフェ・ドリンク理論AB / カフェ・ドリンク実習ⅠⅡⅢⅣ / 学内店舗実習AB / ドリンク実習AB				
備考	原則、この科目は対面授業形式で実施する。				
担当教員	牧村 耕平 他4名		実務経験		○
実務内容	フランス料理店で19年、独立して4年、キッチンカーでの運営の経験をもとに調理における基礎技術を教授する。				
習熟状況等により授業の展開が変わることがあります					
各回の展開					
回数	単元	内容			
1	調理技法：塩包焼き 野菜のローストとソテ	豚ロースの塩包焼き ソース・オランデーズ ロースト野菜			
2	パフェ アシェットデセルの仕上げ	ティラミスパフェ アシェットデセルの仕上げ			
3	アシェットデセル 旬のフルーツのバリエーション	旬のフルーツを使用したアシェットデセル 旬のフルーツのシロップ煮、ソース、アイス			
4	技能検定Ⅳ 小テスト	技能検定Ⅳ 対策練習 小テスト（エシャロットのシズレ）			
5	学内店舗実習⑤ シミュレーション 仕込み	学内店舗実習の仕込みとシミュレーションの実施			
6	エスニック料理	ナシゴレン			
7	エスニック料理	カオマンガイ ヤム・ウンセン			
8	骨付き肉の下処理 テックス・メクス料理	スベアリブのBBQソース メキシカンサラダ			
9	調理技法：包み焼き パテ	ブティパテ ソース・ポルト			
10	学内店舗実習⑥ シミュレーション 仕込み	学内店舗実習の仕込みとシミュレーションの実施			
11	小テスト 魚のムース ソース・ペアルネーズの派生	サーモンのパイ包み焼き ソース・ショロン 実技テスト(エシャロットのシズレ)			
12	竜田揚げ 茶碗蒸し 旬(秋)野菜の天ぷら	秋刀魚 旬の天ぷら(春菊、舞茸、さつまいもなど)			
13	中国料理 点心	肉まん ゴマ団子			
14	特別授業	特別授業			
15	特別授業	特別授業			

シラバス

科目の基礎情報①					
授業形態	実技	科目名	カフェ実習Ⅳ		
必修選択	選択必修	(学則表記)	カフェ実習Ⅳ		
開講				単位数	時間数
年次	2年	学科	パティシエ・カフェ科		2 60
使用教材	－		出版社	－	
科目の基礎情報②					
授業のねらい	1 年次習得をした基礎技術をもとに応用テクニックを学ぶ。				
到達目標	基本技術を活かし、応用テクニックを習得する。 学内店舗等を意識したクオリティの料理を仕上げる事ができる。 幅広いバリエーションの商品を製作するための知識・技術を身に付けることができる。				
評価基準	テスト50％、提出物20％、小テスト20％、授業態度10％				
認定条件	出席が総時間数の3分の2以上ある者 成績評価が2以上の者				
関連資格	調理技能検定ⅢⅣ				
関連科目	カフェ実習ⅠⅡⅢ / カフェ・ドリンク理論AB / カフェ・ドリンク実習ⅠⅡⅢⅣ / 学内店舗実習AB / ドリンク実習AB				
備考	原則、この科目は対面授業形式で実施する。				
担当教員	牧村 耕平 他4名		実務経験		○
実務内容	フランス料理店で19年、独立して4年、キッチンカーでの運営の経験をもとに、調理における基礎技術を教授する。				
習熟状況等により授業の展開が変わることがあります					
各回の展開					
回数	単元	内容			
1	調理技法：魚介の煮込み	魚のポワレ スープ仕立て レモン風味のフォカッチャ ポネ			
2	実技テストパロティース 旬(冬)野菜の付け合わせ	パロティース 旬(冬)野菜の付け合わせ グジェール 実技テスト(じゃがいものトゥルネ)			
3	調理技法：軽い煮込みの復習 トゥルネの復習(小テスト)	豚肩肉のナヴァラン風 クスクス 小テスト (じゃがいものトゥルネ)			
4	小鯛の三枚卸し 調理技法：ポワレ、エチュベ	小鯛のポワレ アンディーブのエチュベ			
5	シャルキュトリ コンソメの取り方	パテ・ド・カンパーニュの仕込み コンソメ			
6	パイ包み焼きの応用 ショーソン・オ・ボム	パテ・ド・カンパーニュ ビクルス コンソメスープのパイ包み			
7	小鯛の三枚卸し 調理技法：ポワレ、エチュベ	小鯛のポワレ アンディーブのエチュベ			
8	調理技法：プレゼ、グラッセ ビュレのバリエーション	鶏もも肉のプレゼ にんじんのビュレ			
9	調理技法：ロースト (ロゼ) 骨付き肉の火入れ	仔羊のロースト ジュ・ダニョ パブリカのクーリ			
10	学内店舗実習⑩ シミュレーション 仕込み	学内店舗実習の仕込みとシミュレーションの実施			
11	調理技法：ポワレ 牛肉の火入れ 実技テスト	パベットステーキ エシャロットソース			
12	調理技法：ロースト (ロゼ) ビュレのバリエーション	鴨胸肉のロースト 菊芋のビュレ ジュ・ド・カナル			
13	牛フィレ肉のポワレ 赤ワインソースの応用	牛肉のポワレ ソース・ボルト			
14	特別授業	特別授業			
15	特別授業	特別授業			

シラバス

科目の基礎情報①					
授業形態	実技	科目名	ドリンク実習A		
必修選択	選択必修	(学則表記)	ドリンク実習A		
開講				単位数	時間数
年次	2年	学科	パティシエ・カフェ科		2 60
使用教材	コーヒーは楽しい！！		出版社	パイインターナショナル	
科目の基礎情報①					
授業のねらい	①ドリンク技術の基礎・知識の理解 ②ドリンク製造における基礎的な動きの習得				
到達目標	①学内店舗実習にて商品提供をすることができる ②SCコンテスト校内予選に、高い水準で参加することができる ③現場で使える技術・知識を習得する				
評価基準	テスト60％ 提出物20％ 小テスト20％				
認定条件	出席が総時間数の3分の2以上ある者 成績評価が2以上の者				
関連資格	－				
関連科目	ドリンク実習B / カフェ理論AB / 学内店舗実習AB / カフェ・ドリンク実習ⅠⅡⅢⅣ / カフェ実習ⅠⅡⅢⅣ				
備考	原則、この科目は対面授業形式で実施する。				
担当教員	吉田正 他 1 名		実務経験		○
実務内容	パリスタとしてイタリアンレストラン、ベーカリーレストランで15年勤務やパリスタコンテスト全国大会優勝の経験を基にドリンク技術の基礎・知識、ドリンク製造における基礎的な動きを教授する。				
習熟状況等により授業の展開が変わることがあります					
各回の展開					
回数	単元		内容		
1	エスプレッソ①		器具の説明 エスプレッソマシンの準備と片付け エスプレッソの抽出手順 スチームの仕方 カプチーノの作り方		
2	エスプレッソ②		エスプレッソ系ドリンクの作り方 (エスプレッソ、ルンゴ、リストレット、アメリカーノ、アイ斯拉テ、カプチーノ、ラテマキアート)		
3	コーヒー①		器具の説明 コーヒーの淹れ方 アイスコーヒー		
4	コーヒー②		コーヒーの味わい方 ドリッパーによる味の違い 豆のグラムによる味の違い メッシュによる味の違い 水について		
5	モクテル①		モクテルとは パーツールの使い方 シロップを使ったモクテル		
6	エスプレッソ③		スチーム技術練習 スチームの手順確認 フォームの作り方 対流のさせ方 取り分け 基本の注ぎ方		
7	紅茶①		器具の説明 ストレートティーの淹れ方 適正なお湯について 飲み比べ		
8	紅茶②		アイスティーとは アイスティーの淹れ方 (クリームダウンについての注意点や水出しの方法) 紅茶の飲み比べ		
9	コーヒー③		湯温による味の違い 抽出量による味の違い 透過法と浸漬式による味の違い		
10	コーヒー④		プレゼンをしながらドリップする／作業場をきれいに保つ ※前期テスト対策		
11	コーヒー⑤		プレゼンをしながらドリップする／作業場をきれいに保つ ※前期テスト対策		
12	テスト		テスト プレゼンをしながらドリップする。作業場をきれいに保つ		
13	エスプレッソ④		エスプレッソ技術練習 抽出の手順確認 タンピング練習 レベリング練習 エスプレッソメニュー (ルンゴ、エスプレッソ、リストレット、ロングブラック、アメリカーノなど		
14	ペアリング①		コーヒーのフードのペアリング風味の取り方		
15	ペアリング②		紅茶のフードのペアリング風味の取り方		

シラバス

科目の基礎情報①					
授業形態	実技	科目名	ドリンク実習B		
必修選択	選択必修	(学則表記)	ドリンク実習B		
開講			単位数	時間数	
年次	2年	学科	パティシエ・カフェ科		60
使用教材	コーヒーは楽しい！！		出版社	パイインターナショナル	
科目の基礎情報②					
授業のねらい	①ドリンク技術の基礎・知識の理解 ②ドリンク製造における基礎的な動きの習得				
到達目標	①学内店舗実習にて商品提供をすることができる ②SCコンテスト校内予選に、高い水準で参加することができる ③現場で使える技術・知識を習得する				
評価基準	テスト60％ 提出物20％ 小テスト20％				
認定条件	出席が総時間数の3分の2以上ある者 成績評価が2以上の者				
関連資格	－				
関連科目	ドリンク実習A / カフェ理論AB / 学内店舗実習AB / カフェ・ドリンク実習ⅠⅡⅢⅣ / カフェ実習ⅠⅡⅢⅣ				
備考	原則、この科目は対面授業形式で実施する。				
担当教員	吉田正 他 1 名		実務経験	○	
実務内容	パリスタとしてイタリアンレストラン、ベーカリーレストランで15年勤務やパリスタコンテスト全国大会優勝の経験を基にドリンク技術の基礎・知識、ドリンク製造における基礎的な動きを教授する。				
習熟状況等により授業の展開が変わることがあります					
各回の展開					
回数	単元	内容			
1	エスプレッソ①	エスプレッソの味わい方 カップについて エスプレッソメニュー（ルンゴ、エスプレッソ、リストレット、ロングブラック、アメリカノなど）			
2	エスプレッソ②	エスプレッソ味検証：豆のグラムによる味の違い メッシュによる味の違い 抽出量による味の違い			
3	エスプレッソ③	カプチーノ味検証：ミルクの温度による味の違い ミルクのメーカーによる味の違い カプチーノ検証			
4	エスプレッソ④	エスプレッソ・カプチーノの総合的な復習			
5	コーヒー①	ブレンド アイスコーヒー			
6	コーヒー②	オリジナルレシピを作る （ブレンド／豆の量／メッシュ／ドリッパー／湯温／抽出量）			
7	紅茶①	ミルクティーを淹れる ロイヤルミルクティーの淹れ方			
8	紅茶②	オリジナルレシピを作る			
9	日本茶・中国茶①	日本茶の淹れ方 中国茶の淹れ方 茶葉の飲み比べ			
10	モクテル②	モクテルを作る：バースプーン／ビルド／シェイク／ 基本モクテル（ショート・ロング） ※内容は各校判断			
11	モクテル③	モクテルを作る：バースプーン／ビルド／シェイク／ 基本モクテル（ショート・ロング） ※内容は各校判断			
12	オリジナルドリンク作成①	後期テストに向けて、オリジナルドリンクの作成			
13	オリジナルドリンク作成②	後期テストに向けて、オリジナルドリンクの作成			
14	後期テスト	プレゼンをしながらドリンクを作成、提供する			
15	食事に合わせるドリンク	ワイン、スピリッツ、リキュールについて知る			

シラバス

科目の基礎情報①					
授業形態	実技	科目名	製パン実習Ⅰ		
必修選択	選択必修	(学則表記)	製パン実習Ⅰ		
開講			単位数	時間数	
年次	2年	学科	パティシエ・カフェ科		60
使用教材	—		出版社	—	
科目の基礎情報②					
授業のねらい	現場で求められるブーランジェとしての考え方・作業・技術を身につける				
到達目標	①製品のクオリティをあげるために高い技術を身につけることができる ②ペーカーズパーセントを理解している ③基本的な技術を理解できる（機材・工程） ④素材の役割を理解する				
評価基準	小テスト20％ テスト50％ 提出物20％ 授業態度10％				
認定条件	・出席が総時間数の3分の2以上ある者 ・成績評価が2以上の者				
関連資格	製パン技能検定ⅢⅣ				
関連科目	製菓・製パン実習ⅠⅡⅢⅣ / 製パン実習ⅡⅢⅣ / 学内店舗実習AB				
備考	原則、この科目は対面授業形式で実施する。				
担当教員	鈴木 智之 他2名		実務経験	○	
実務内容	ブーランジェとして個人店、大手にてパン製造19年、パン屋開業コンサルタントとして2年の経験とコンテスト受賞などの経験を元に現場で求められる考え方、知識、技術を教授する。				
習熟状況等により授業の展開が変わることがあります					
各回の展開					
回数	単元	内容			
1	ミキシング・発酵・丸め・成型・焼成	バゲット練習、ミルクフランス			
2	ミキシング・発酵・丸め・成型・焼成	食パン（生イースト・ドライイースト）、レーズンパン（硬水・軟水） バターロール（塩あり・塩なし）			
3	ミキシング・発酵・丸め・成型・焼成	バゲット（ストレート）、クッペ			
4	ミキシング・発酵・丸め・成型・焼成	パンオレ生地（コロネ、メロンパン、アンパン、クリームパン、総菜パン）			
5	ミキシング・発酵・丸め・成型・焼成	ヴィエノワ（プレーン・ショコラ）⇒サンドイッチ			
6	ミキシング・発酵・丸め・成型・焼成	シナモンロール、モーンシュネッケン、ラスク（1or3で使用したバゲットを使用）			
7	ミキシング・発酵・丸め・成型・焼成	ペーグル、ペーグルサンド			
8	ミキシング・発酵・丸め・成型・焼成	フォカッチャ、野菜フォカッチャ（総菜系）、焼きカレーパン、スコーン			
9	ミキシング・発酵・丸め・成型・焼成	バゲット（オートリーズ）、エビ、ブルー、シャンピニオン			
10	ミキシング・発酵・丸め・成型・焼成	ブリオッシュ（アテット、パンオレザン、ナンテル）、ショコラブレッド			
11	ミキシング・発酵・丸め・成型・焼成	バゲット（オーバーナイト）、フィセルオプール、フーガス、			
12	テスト	アンパン、筆記テスト			
13	ミキシング・発酵・丸め・成型・焼成	バゲット（老麺）、バトン、総菜パン			
14	ミキシング・発酵・丸め・成型・焼成	クリームパン			
15	ミキシング・発酵・丸め・成型・焼成	カンパーニュ、クランベリークリームチーズ、バゲット（ボーリッシュュ）			

シラバス

科目の基礎情報①					
授業形態	実技	科目名	製パン実習Ⅱ		
必修選択	選択必修	(学則表記)	製パン実習Ⅱ		
開講			単位数	時間数	
年次	2年	学科	パティシエ・カフェ科		60
使用教材	—		出版社	—	
科目の基礎情報②					
授業のねらい	現場で求められるブーランジェとしての考え方・作業・技術を身につける				
到達目標	①製品のクオリティを上げるために高い技術を身につけることができる ②ペーカーズパーセントを理解している ③基本的な技術を理解できる（機材・工程） ④素材の役割を理解する				
評価基準	小テスト20％ テスト50％ 提出物20％ 授業態度10％				
認定条件	・出席が総時間数の3分の2以上ある者 ・成績評価が2以上の者				
関連資格	製パン技能検定ⅢⅣ				
関連科目	製菓・製パン実習ⅠⅡⅢⅣ / 製パン実習ⅠⅢⅣ / 学内店舗実習AB				
備考	原則、この科目は対面授業形式で実施する。				
担当教員	鈴木 智之 他2名		実務経験	○	
実務内容	ブーランジェとして個人店、大手にてパン製造19年、パン屋開業コンサルタントとして2年の経験とコンテスト受賞などの経験を元に現場で求められる考え方、知識、技術を教授する。				
習熟状況等により授業の展開が変わることがあります					
各回の展開					
回数	単元	内容			
1	ミキシング・発酵・丸め・成型・焼成	クロワッサン、パンオショコラ、クロッカシ			
2	ミキシング・発酵・丸め・成型・焼成	カイザーゼンメル、サンドウィッチ（カイザーゼンメル使用） レーズン酵母作成（※毎週種次）			
3	ミキシング・発酵・丸め・成型・焼成	デニッシュ、クロワッサンオザマンド（1のクロワッサンを使用）、初種作成			
4	ミキシング・発酵・丸め・成型・焼成	パンオルヴァン、サンド			
5	ミキシング・発酵・丸め・成型・焼成	食パン（湯種）、塩パン、白パン、ダッチロール			
6	ミキシング・発酵・丸め・成型・焼成	特別授業			
7	ミキシング・発酵・丸め・成型・焼成	特別授業			
8	ミキシング・発酵・丸め・成型・焼成	食パン			
9	ミキシング・発酵・丸め・成型・焼成	揚げカレーパン、ドーナツ（丸、ツイスト）、ゼッポリーニ			
10	ミキシング・発酵・丸め・成型・焼成	チャバタ、パニーニ（チャバタを使った）			
11	ミキシング・発酵・丸め・成型・焼成	ブレッツェル、シュタンゲン、マンデルクランツ			
12	ミキシング・発酵・丸め・成型・焼成	食パン、筆記テスト			
13	ミキシング・発酵・丸め・成型・焼成	（季節もの）オレンジクリームパン、ミルクあんパン、パヴェ			
14	ミキシング・発酵・丸め・成型・焼成 テスト	クロワッサン、デザートデニッシュ（クロワッサンの生地を使用して）、 テスト			
15	ミキシング・発酵・丸め・成型・焼成	パンコンプレ、パンオフリュイ			

シラバス

科目の基礎情報①					
授業形態	実技	科目名	製パン実習Ⅲ		
必修選択	選択必修	(学則表記)	製パン実習Ⅲ		
開講				単位数	時間数
年次	2年	学科	パティシエ・カフェ科		2 60
使用教材	－		出版社	－	
科目の基礎情報②					
授業のねらい	現場で求められるブーランジェとしての考え方・作業・技術を身につける				
到達目標	①製品のクオリティをあげるために高い技術を身につけることができる ②ペーカーズパーセントを理解している ③基本的な技術を理解できる（機材・工程） ④素材の役割を理解する				
評価基準	小テスト20％ テスト50％ 提出物20％ 授業態度10％				
認定条件	・出席が総時間数の3分の2以上ある者 ・成績評価が2以上の者				
関連資格	製パン技能検定ⅢⅣ				
関連科目	製菓・製パン実習ⅠⅡⅢⅣ / 製パン実習ⅠⅡⅣ / 学内店舗実習AB				
備考	原則、この科目は対面授業形式で実施する。				
担当教員	鈴木 智之 他2名		実務経験		○
実務内容	ブーランジェとして個人店、大手にてパン製造19年、パン屋開業コンサルタントとして2年の経験とコンテスト受賞などの経験を元に現場で求められる考え方、知識、技術を教授する。				
習熟状況等により授業の展開が変わることがあります					
各回の展開					
回数	単元		内容		
1	ミキシング・発酵・丸め・成型・焼成		ルヴァンバゲット、サワー種仕込み		
2	ミキシング・発酵・丸め・成型・焼成		生食パン、蒸しパン（肉まん）		
3	ミキシング・発酵・丸め・成型・焼成		サワーブレット		
4	ミキシング・発酵・丸め・成型・焼成		ハニーブレッド、パンマリーノ		
5	ミキシング・発酵・丸め・成型・焼成		かぼちゃ食パン、かぼちゃアンパン		
6	ミキシング・発酵・丸め・成型・焼成		リュスティックor ロデヴ		
7	ミキシング・発酵・丸め・成型・焼成		イングリッシュマフィン、プリオッシュタルト、プリオッシュシュクル、栗パン		
8	ミキシング・発酵・丸め・成型・焼成		バゲット		
9	ミキシング・発酵・丸め・成型・焼成		パンオヴアン、		
10	ミキシング・発酵・丸め・成型・焼成		パンスイス、クイニアマン、エスカルゴ		
11	ミキシング・発酵・丸め・成型・焼成		パンオフランボワーズ、ミックスベリー		
12	テスト		バゲット、筆記テスト		
13	ミキシング・発酵・丸め・成型・焼成		特別授業		
14	ミキシング・発酵・丸め・成型・焼成		特別授業		
15	ミキシング・発酵・丸め・成型・焼成		リースパン、パンデビス		

シラバス

科目の基礎情報①					
授業形態	実技	科目名	製パン実習Ⅳ		
必修選択	選択必修	(学則表記)	製パン実習Ⅳ		
開講				単位数	時間数
年次	2年	学科	パティシエ・カフェ科		2 60
使用教材	－		出版社	－	
科目の基礎情報②					
授業のねらい	現場で求められるブーランジェとしての考え方・作業・技術を身につける				
到達目標	①製品のクオリティをあげるために高い技術を身につけることができる ②ペーカーズパーセントを理解している ③基本的な技術を理解できる（機材・工程） ④素材の役割を理解する				
評価基準	小テスト20％ テスト50％ 提出物20％ 授業態度10％				
認定条件	・出席が総時間数の3分の2以上ある者 ・成績評価が2以上の者				
関連資格	製パン技能検定ⅢⅣ				
関連科目	製菓・製パン実習ⅠⅡⅢⅣ / 製パン実習ⅠⅡⅢ / 学内店舗実習AB				
備考	原則、この科目は対面授業形式で実施する。				
担当教員	鈴木 智之 他2名		実務経験		○
実務内容	ブーランジェとして個人店、大手にてパン製造19年、パン屋開業コンサルタントとして2年の経験とコンテスト受賞などの経験を元に現場で求められる考え方、知識、技術を教授する。				
習熟状況等により授業の展開が変わることがあります					
各回の展開					
回数	単元		内容		
1	ミキシング・発酵・丸め・成型・焼成		パンオセーグル、トルタセーグル		
2	ミキシング・発酵・丸め・成型・焼成		シュトーレン		
3	ミキシング・発酵・丸め・成型・焼成		飾りパン（リース・オーナメント）		
4	ミキシング・発酵・丸め・成型・焼成		パネトーネ		
5	ミキシング・発酵・丸め・成型・焼成		デニッシュ食パン、ケーキサレ		
6	ミキシング・発酵・丸め・成型・焼成		クロワッサン		
7	ミキシング・発酵・丸め・成型・焼成		クグロフ、酵母作成		
8	ミキシング・発酵・丸め・成型・焼成		ルヴァンバゲット、総菜パン		
9	ミキシング・発酵・丸め・成型・焼成		パパ、フルーツ酵母のカンパーニュ		
10	テスト		クロワッサン、筆記テスト		
11	ミキシング・発酵・丸め・成型・焼成		米粉パン		
12	ミキシング・発酵・丸め・成型・焼成		ショコラバゲット		
13	成型、焼成		卒業制作（飾りパン）		
14	成型、焼成		卒業制作（飾りパン）		
15	成型、焼成		卒業制作（飾りパン）		

シラバス

科目の基礎情報①					
授業形態	実技	科目名	製菓実習A		
必修選択	選択必修	(学則表記)	製菓実習A		
開講				単位数	時間数
年次	2年	学科	パティシエ・カフェ科		2 60
使用教材	－		出版社	－	
科目の基礎情報②					
授業のねらい	現場で求められるパティシエとしての考え方・作業・技術を身につける				
到達目標	①製品のクオリティをあげるために、高い技術を身につけることができる ②基本生地・基本クリームをデモンашでスムーズに作ることができる				
評価基準	小テスト20％ テスト50％ 提出物20％ 授業態度10％				
認定条件	出席が総時間数の3分の2以上ある者 成績評価が2以上の者				
関連資格	－				
関連科目	製菓・製パン実習ⅠⅡⅢⅣ / 製菓実習B				
備考	原則、この科目は対面授業形式で実施する。				
担当教員	佐藤 一真 その他1名		実務経験		○
実務内容	地方の菓子店、結婚式場、都内外資系ホテル等にてパティシエとして計8年間勤務。その経験をもとに実践的な技術、知識を教授する。				
習熟状況等により授業の展開が変わることがあります					
各回の展開					
回数	単元	内容			
1	アントルメ	フレジェ			
2	アントルメ	パッションオランジュ			
3	アントルメ	バリプレスト / フィユタージュ ランヴェルセ(仕込み)			
4	ブチガトー	苺のミルフィーユ			
5	アントルメ	サントノレ (フィユタージュ)			
6	アントルメ	ガトーフリーズ / バイピング練習			
7	小テスト・デセール・ドリンク	小テスト (筆記) スフレッシュコラ (温製) / ドリンク② (紅茶)			
8	アントルメ	サンマルク			
9	ブチガトー	フランボワジェ			
10	ブチガトー	ヴェリーヌ			
11	テスト・デセール	テスト (ジェノワーズ) ・クレームダンジュ (デセール仕上げ)			
12	冷菓・焼菓子	スフレチーズ / フロランタン			
13	焼き菓子	ガトーバスク / ドリンク① (ドリップコーヒー)			
14	アントルメ	ガトーカシス			
15	コンフィズリー・デセール	パートドフリュイ / ヌガーグレース			

シラバス

科目の基礎情報①					
授業形態	実技	科目名	製菓実習B		
必修選択	選択必修	(学則表記)	製菓実習B		
開講				単位数	時間数
年次	2年	学科	パティシエ・カフェ科		2 60
使用教材	－		出版社	－	
科目の基礎情報②					
授業のねらい	現場で求められるパティシエとしての考え方・作業・技術を身につける				
到達目標	①店頭に並べることを意識して製品を仕上げるができる ②基本生地・基本クリームのクオリティを上げて製品を作ることができる				
評価基準	小テスト20％ テスト50％ 提出物20％ 授業態度10％				
認定条件	出席が総時間数の3分の2以上ある者 成績評価が2以上の者				
関連資格	－				
関連科目	製菓・製パン実習ⅠⅡⅢⅣ / 製菓実習A				
備考	原則、この科目は対面授業形式で実施する。				
担当教員	佐藤 一真 その他1名		実務経験		○
実務内容	地方の菓子店、結婚式場、都内外資系ホテル等にてパティシエとして計8年間勤務。その経験をもとに実践的な技術、知識を教授する。				
習熟状況等により授業の展開が変わることがあります					
各回の展開					
回数	単元		内容		
1	焼菓子・練習		テリース（抹茶） / カヌレ仕込み		
2	ブリガトー		カーディナルシュニッテン / モンブランメレンゲ		
3	ブリガトー・デセール		モンブラン / カヌレ焼き		
4	アントルメ		りんごのシブースト		
5	アントルメ		オペラ		
6	小テスト・ドリンク・ベアリング		小テスト・ドリンク②（コーヒーベアリング）		
7	チョコレート		チョコレート②（トランベバリエーション）		
8	アントルメ		フォレノワール / チョコ飾り		
9	アントルメ		ショコラロンビスターシュ		
10	アントルメ		クリスマスケーキ		
11	ブリガトー		抹茶ムース		
12	アントルメ		ムースショコラオテ		
13	テスト・焼き菓子		テスト（テンパリング）・タルトドフィノワーズ		
14	アントルメ		ザッハトルテ		
15	各校裁量		オリジナル製品		

シラバス

科目の基礎情報①					
授業形態	実技	科目名	トレンド実習A		
必修選択	選択必修	(学則表記)	トレンド実習A		
開講				単位数	時間数
年次	2年	学科	パティシエ・カフェ科_		2 60
使用教材	ー		出版社	ー	
科目の基礎情報①					
授業のねらい	トレンド（スイーツ・カフェ・ドリンク）を意識し、商品までの構成を学び、実践できる				
到達目標	基礎技術を活かして、汎用ができる / トレンドを意識し、目を引く（SNS映えを意識した）盛り付けやラッピングができる / 商品の製作を通じて衛生管理、商品表示、メニュー構成のポイントを理解し実践できる / 利益の出せるイートイン、テイクアウト商品の考え方を理解し実践できる				
評価基準	テスト50% 提出物20% 小テスト20% 授業態度10%				
認定条件	(1)出席が総時間数の3分の2以上ある者 (2)学年成績評定が2以上の者				
関連資格	ー				
関連科目	学内店舗実習AB / SNSマーケティングA・B / レシピ動画・フォト実習A・B / 空間プロデュースA・B / ラッピング演習A・B				
備考	原則、この科目は対面授業形式で実施する。				
担当教員	牧村 耕平		実務経験		○
実務内容	フランス料理店で19年、独立して4年、キッチンカーでの運営の経験をもとに、調理における基礎技術を教授する。				
習熟状況等により授業の展開が変わることがあります					
各回の展開					
回数	単元		内容		
1	①学内店舗実習メニュー(製菓) ②大量調理と衛生管理 ③汎用性の方法を学ぶ		バスクチーズケーキ キャラメルオレンジソースメレンゲ菓子クランプル		
2	①学内店舗実習メニュー(調理) ②大量調理と衛生管理 ③汎用性の方法を学ぶ		ハンバーグのイートイン、テイクアウト商品 ソースのバリエーション モナドリンク		
3	①定番スイーツのアレンジ ②デコレーション ③ラッピング		2種のブラウニー・スティックケーキ		
4	①エスプレッソカクテル ②オープンサンド		エスプレッソカクテル オープンサンド&サンドウィッチBOX		
5	①魅せる商品 ②ラッピング ③ドリンク		フルーツサンド シロップを使用したドリンク		
6	①アレンジパン ②小テスト(筆記)		ベーグル ベーグルサンド		
7	①人気のパン		アレンジドーナツ		
8	①大量調理できるテイクアウト商品 ②ミールキット		バターチキンカレー		
9	アシェットデセール テスト対策		アシェットデセール クネル バイキング		
10	①テイクアウト商品 ②単品売りの魅せ方		ローストビーフとレンズ豆のサラダ オレンジとドライトマトのカプレーゼ たっぷりキノコのクリームポタージュ		
11	魅せる仕上げ 新しい形の定番菓子		モンブラン		
12	①キッシュのアレンジ ②ラッピング		キッシュのバリエーション		
13	テスト（スイーツ）		テスト・パフェ		
14	特別授業		特別授業		
15	特別授業		特別授業		

シラバス

科目の基礎情報①					
授業形態	実技	科目名	トレンド実習B		
必修選択	選択必修	(学則表記)	トレンド実習B		
開講				単位数	時間数
年次	2年	学科	パティシエ・カフェ科_		2 60
使用教材	ー		出版社	ー	
科目の基礎情報①					
授業のねらい	トレンド（スイーツ・カフェ・ドリンク）を意識し、商品までの構成を学び、実践できる				
到達目標	基礎技術を活かして、汎用ができる / トrendを意識し、目を引く（SNS映えを意識した）盛り付けやラッピングができる / 商品の製作を通じて衛生管理、商品表示、メニュー構成のポイントを理解し実践できる / 利益の出せるイートイン、テイクアウト商品の考え方を理解し実践できる				
評価基準	テスト50% 提出物20% 小テスト20% 授業態度10%				
認定条件	(1)出席が総時間数の3分の2以上ある者 (2)学年成績評定が2以上の者				
関連資格	ー				
関連科目	学内店舗実習AB / SNSマーケティングA・B / レシピ動画・フォト実習A・B / 空間プロデュースA・B / ラッピング演習A・B				
備考	原則、この科目は対面授業形式で実施する。				
担当教員	牧村 耕平		実務経験	○	
実務内容	フランス料理店で19年、独立して4年、キッチンカーでの運営の経験をもとに調理における基礎技術を教授する。				
習熟状況等により授業の展開が変わることがあります					
各回の展開					
回数	単元	内容			
1	サラダボウル	サラダボウル			
2	商品のデコレーション	カヌレのデコレーション			
3	デリカテッセン	デリカッセンプレート			
4	季節感を取り入れたロールケーキとカップデザート	ロールケーキ カップデザート			
5	①イートインとテイクアウトの魅せ方 ②オリジナルモクテル	シーフードバーガー フライドポテト オリジナルモクテル			
6	映えるアニバーサリーケーキ	ベリーと姫りんごのタルト			
7	見映えのする商品	ガレット			
8	マカロン	マーブル模様のマカロン ガナッシュ			
9	テスト練習	ミートソースパスタ			
10	クッキー缶	クッキー5種			
11	テイクアウト商品 出来立ての売り方 小テスト（筆記）	ビタバン クリスピーチキン 小テスト			
12	ビーガンスイーツ	ビーガンチョコ			
13	テスト（カフェ）	ミートソースパスタ テスト			
14	特別授業	特別授業			
15	特別授業	特別授業			

シラバス

科目の基礎情報①					
授業形態	実技	科目名	レシピ動画・フォト実習A		
必修選択	選択必修	(学則表記)	レシピ動画・フォト実習A		
開講			単位数	時間数	
年次	2年	学科	パティシエ・カフェ科		60
使用教材	売り上げがアップする商品写真の教科書		出版社	玄光社MOOK	
科目の基礎情報②					
授業のねらい	商品の製造動画や写真撮影の仕方を学び、動画・写真の編集力を身につける。 商品力を高めるWEB 販売促進力を身につける。				
到達目標	SNS等での販売促進につながる、写真・動画を撮影・編集することができる。				
評価基準	テスト40% 提出物40% 授業態度20%				
認定条件	出席が総時間数の3分の2以上ある者 成績評価が2以上の者				
関連資格	－				
関連科目	学内店舗実習AB / SNSマーケティングAB / 空間プロデュースAB / トренд実習AB				
備考	原則、この科目は対面授業形式で実施する。				
担当教員	森田 夕加里		実務経験	○	
実務内容	ホテル・洋食調理・カフェ・フードコーディネーターの経験を活かし、調理全般、ドリンク基礎知識を教授する。				
習熟状況等により授業の展開が変わることがあります					
各回の展開					
回数	単元	内容			
1	オリエンテーション 写真撮影	撮影機材の説明・取り扱い方法（カメラ・三脚・照明・商品をきれいに見せるアイテム） 商品撮影の3つの撮り方を学ぶ（イメージ写真・製品写真・使用イメージ）			
2	Canvaの使い方 カードの作成	PCの取り扱い方、Canvaの操作方法、ダウンロード書式について、 ショップカード・ポストカード・名刺に必要な情報、作成			
3	食材・料理撮影の基本	料理をおいしく見せるスタイリングのポイント、スピーディーに撮るための撮影前準備 アングルを考える、使用目的に合わせた写真の撮り方			
4	チラシ・ポスター作成①	チラシ・ポスターに必要な情報、作成のツボ・コツ テンプレートの選び方、チラシ・ポスター作成			
5	演出を学ぶ①	スイーツをかわいらしく撮るポイント			
6	SNSヘッダー・投稿画像を作ろう	SNSごとのデザインポイントを学ぶ（Facebook、Instagram） SNS＆ブログ画像作成のツボとコツ、Facebook、Instagramの投稿画像作成			
7	演出を学ぶ②	おいしそうに見せる演出			
8	オリジナルデザインの作成	オリジナルデザインのメリット・デメリット、フレームを使った写真の切り抜き 画像の加工 背景の消し方、グリッドの役割、オリジナルデザインポスター作成			
9	演出を学ぶ③	食材を新鮮な印象を出す演出 臨場感を出す演出			
10	メニュー表の作成	オリジナルデザインのメニュー表作成			
11	演出を学ぶ④	シズル感を出す演出 おいしく見える光を作る			
12	演出を学ぶ⑤	冷たさを表現する演出 泡のコントロール			
13	テスト	テスト（メニュー表作成）			
14	作業工程動画の構成を学ぶ	作業工程動画の目的、作業工程動画の活用方法、撮影機材の説明・取り扱い方法、 授業の進め方、動画の撮影方法、撮影デモンストレーション			
15	作業工程動画の作成①	動画、オーディオ、画像のインポート、タイムラインに素材を編集及び配置方法 エフェクト、フィルター、タイトルとオーディオの追加方法			

シラバス

科目の基礎情報①					
授業形態	実技	科目名	レシピ動画・フォト実習B		
必修選択	選択必修	(学則表記)	レシピ動画・フォト実習B		
開講			単位数	時間数	
年次	2年	学科	パティシエ・カフェ科		60
使用教材	売り上げがアップする商品写真の教科書		出版社	玄光社MOOK	
科目の基礎情報②					
授業のねらい	商品の製造動画や写真撮影の仕方を学び、動画・写真の編集力を身につける。 商品力を高めるWEB 販売促進力を身につける。				
到達目標	SNS等での販売促進につながる、写真・動画を撮影・編集することができる。				
評価基準	テスト40% 提出物40% 授業態度20%				
認定条件	出席が総時間数の3分の2以上ある者 成績評価が2以上の者				
関連資格	－				
関連科目	学内店舗実習AB / SNSマーケティングAB / 空間プロデュースAB / トренд実習AB				
備考	原則、この科目は対面授業形式で実施する。				
担当教員	森田 タ加里		実務経験	○	
実務内容	ホテル・洋食調理・カフェ・フードコーディネーターの経験を活かし、調理全般、ドリンク基礎知識を教授する。				
習熟状況等により授業の展開が変わることがあります					
各回の展開					
回数	単元	内容			
1	作業工程動画の構成を学ぶ	商品製造・撮影			
2	作業工程動画	作業工程動画作成し、演出を学ぶ 色調補正、テキスト&タイトル、レンダリング、自動リップル、パフォーマンスと設定、分割表示			
3	作業工程動画の構成を学ぶ	商品製造・撮影			
4	作業工程動画	作業工程動画作成し、演出を学ぶ、モーションの使い方、カメラシェイク、動画を修正する方法、スピード調整、テキスト編集・上級編、炎エフェクトの作り方			
5	作業工程動画の構成を学ぶ	商品製造・撮影			
6	作業工程動画	作業工程動画作成し、演出を学ぶ クロップ&ズーム、ブレンドモード、ピクチャーインピクチャー(PIP)&マスキング機能			
7	作業工程動画の構成を学ぶ	商品製造・撮影			
8	作業工程動画	作業工程動画作成し、演出を学ぶ 画像の編集方法、スクリーン録画、動画の音量を統一する方法			
9	商品PR動画 お店PR動画	商品PR動画を意識した、動画・画像撮影 お店PR動画作成に向けた、素材収集			
10	商品PR動画	商品PR動画作成			
11	商品PR動画 お店PR動画	商品PR動画を意識した、動画撮影 お店PR動画作成に向けた、素材収集			
12	お店PR動画	お店PR動画作成			
13	試験	SNS用・商品PR・お店PR動画 作成			
14	試験	SNS用・商品PR・お店PR動画 編集・発表			
15	まとめ	総まとめ			

シラバス

科目の基礎情報①					
授業形態	講義	科目名	ショップ経営学A		
必修選択	選択必修	(学則表記)	ショップ経営学A		
開講				単位数	時間数
年次	2年	学科	パティシエ・カフェ科		1 15
使用教材	お客が殺到する 飲食店の始め方と運営		出版社	成美堂出版	
科目の基礎情報②					
授業のねらい	学内店舗実習を運営する際に必要なスキルを身につける。（メニュー構成、価格設定、売上目標の設定の仕方等）独立開業をするまでの具体的な方法を理解する。				
到達目標	授業で学んだことを学内店舗実習に活かすことができる。 将来独立する際に必要な事業計画を立てることができる。				
評価基準	テスト50％　小テスト25％　提出物25％				
認定条件	出席が総時間数の3分の2以上ある者 成績評価が2以上の者				
関連資格	－				
関連科目	学内店舗実習AB　/　空間プロデュース AB　/　会計学				
備考	原則、この科目は対面授業形式で実施する。				
担当教員	影山　健		実務経験	○	
実務内容	レストラン・カフェ・バーなどの10年以上の経験をもとに店舗経営に必要な知識を教授する。				
習熟状況等により授業の展開が変わることがあります					
各回の展開					
回数	単元	内容			
1	経営とは？ / 飲食業界の現状	飲食店を経営する喜びや苦しみ / 飲食業界の現状			
2	コンセプトの重要性と経営方法の違い	業種、業態の違い / 個人事業主と法人経営の違い / コンセプトの考え方			
3	価格の設定の仕方（原価計算等）①	価格設定のポイント / 基本的な原価計算			
4	価格の設定の仕方（原価計算等）②	基本的な原価計算 / 歩留まり率を考慮した原価計算			
5	価格の設定の仕方（原価計算等）③	原価計算の練習			
6	小テスト	原価計算について			
7	メニューの構成①	メニュー表のレイアウト / メニューのアイテム数の決定 / カテゴリーの決め方 / ABC分析法 / メニューの作成			
8	メニューの構成②	メニュー表のレイアウト / メニューのアイテム数の決定 / カテゴリーの決め方 / ABC分析法 / メニューの作成			
9	メニューの構成③	メニュー表のレイアウト / メニューのアイテム数の決定 / カテゴリーの決め方 / ABC分析法 / メニューの作成			
10	売上目標の設定①	客単価 / 回転率 / 客席稼働率 / 営業日数について			
11	売上目標の設定②	客単価 / 回転率 / 客席稼働率 / 営業日数について			
12	売上目標の設定③	客単価 / 回転率 / 客席稼働率 / 営業日数について			
13	売上と経費	変動費 / 固定費 / 様々なコストについて			
14	利益と経費の種類	粗利益 / 営業利益 / 経常利益 / FLRについて			
15	テスト	テスト			

シラバス

科目の基礎情報①					
授業形態	講義	科目名	ショップ経営学B		
必修選択	選択必修	(学則表記)	ショップ経営学B		
開講			単位数	時間数	
年次	2年	学科	パティシエ・カフェ科		1 15
使用教材	お客様が殺到する 飲食店の始め方と運営		出版社	成美堂出版	
科目の基礎情報②					
授業のねらい	学内店舗実習を運営する際に必要なスキルを身につける。（メニュー構成、価格設定、売上目標の設定の仕方等）独立開業をするまでの具体的な方法を理解する。				
到達目標	授業で学んだことを学内店舗実習に活かすことができる。 将来独立する際に必要な事業計画を立てることができる。				
評価基準	テスト50％ 小テスト25％ 提出物25％				
認定条件	出席が総時間数の3分の2以上ある者 成績評価が2以上の者				
関連資格	－				
関連科目	学内店舗実習AB / 空間プロデュースAB / 会計学				
備考	原則、この科目は対面授業形式で実施する。				
担当教員	影山 健		実務経験	○	
実務内容	レストラン・カフェ・バーなどの10年以上の経験をもとに店舗経営に必要な知識を教授する。				
習熟状況等により授業の展開が変わることがあります					
各回の展開					
回数	単元	内容			
1	利益が出るかどうかの境目を知る①	損益分岐点売上高について			
2	利益が出るかどうかの境目を知る②	限界利益及び限界利益率について			
3	利益が出るかどうかの境目を知る③	損益分岐点比率 / 安全余裕率について			
4	スタッフの育成とプロモーション①	スタッフの募集と採用 / 店舗の人材育成 / 労働基準法について			
5	スタッフの育成とプロモーション②	給与計算 / 割増賃金について			
6	スタッフの育成とプロモーション③	人時売上高 / シフトの組み方について			
7	小テスト	損益分岐点 / 給与計算 / 人時売上高について			
8	飲食店にかかる社会保険料について	雇用保険 / 健康保険 / 年金について			
9	飲食店にかかる税金について	消費税 / 法人税等様々な税金の種類について			
10	開業のための資金調達	日本政策金融公庫 / クラウドファンディングについて			
11	事業計画書の書き方①	事業計画書の作成			
12	事業計画書の書き方②	事業計画書の作成			
13	事業計画書の書き方③	事業計画書の作成			
14	プロモーションを行う	来店前・来店後のプロモーション / 認知・集客等のプロセスのツールについて			
15	テスト	テスト			

シラバス

科目の基礎情報①					
授業形態	講義	科目名	マネジメント		
必修選択	選択必修	(学則表記)	マネジメント		
開講				単位数	時間数
年次	2年	学科	パティシエ・カフェ科		1 15
使用教材	管理者必携マネージャーの教科書		出版社	日本能率マネジメントセンター	
科目の基礎情報②					
授業のねらい	マネジメントの役割と組織におけるマネジメントの重要性や役割、具体的な手法を学ぶ。				
到達目標	・ マネジメント活動の全体像を理解している。 ・ メンバーのモチベーション能力の発揮方法がわかる。 ・ マネジメントに必要なコミュニケーション方法を知る。				
評価基準	テスト55％　小テスト30％　授業態度15％				
認定条件	出席が総時間数の3分の2以上ある者 成績評価が2以上の者				
関連資格	－				
関連科目	ショップ経営学AB　/　学内店舗実習AB　/　インターン実習				
備考	原則、この科目は対面授業形式で実施する。				
担当教員	影山　健		実務経験	○	
実務内容	レストラン、カフェでの店長経験やコンサル経験を活かし、組織作りや人材教育の知識、技術を教授する。				
習熟状況等により授業の展開が変わることがあります					
各回の展開					
回数	単元	内容			
1	マネジメントとマネージャー	マネジメントとは マネージャーの使命と役割とマネジメント活動の全体像を理解する			
2	マネジメント活動概要①	目標達成のために全員でプランニングする　/　組織の運営方法を設計する メンバー一人ひとりの能力を発揮させる　/　メンバーと積極的に関わる			
3	マネジメント活動概要②	プロセスマネジメントを強化する　/　目標達成を阻害する、問題を解決する メンバーが納得する評価を行う　/　21世紀のマネージャーのあるべき姿を確立する			
4	目標達成のために① 全員でプランニングする①	学内店舗実習の目標達成するためのビジョンの策定			
5	目標達成のために② 全員でプランニングする②	学内店舗実習の目標達成するための課題の形成と組織目標の設定			
6	組織の運営方法を設計する 小テスト	組織風土を理解する　/　組織のルールや運営方法を決める　/　効果的な業務編成 役割分担を行う　/　メンバーの責任と権限を明確にする /組織目標を共有する			
7	メンバー一人一人の能力を発揮させる①	メンバーの能力を把握する　/　能力と欲求を把握する メンバーの育成計画を作成する　/　メンバーのレベルに応じた指導・支援を行う			
8	メンバー一人一人の能力を発揮させる②	モチベーションを高める　/　動機付け理論を学ぶ 褒めると叱る　/　マネージャーの心得			
9	メンバーと積極的に関わる①	メンバーとコミュニケーションをとる　/　ノンバーバルコミュニケーションを学ぶ メンバーとのかかわり方を考える　/　コーチングの考え方・手法を学ぶ			
10	メンバーと積極的に関わる②	コーチングの実践　/　カウンセリングマインドをもつ　/　フィードバックを行う X理論・Y理論を学ぶ			
11	プロセスマネジメントを強化する	PDCAを徹底する　/　支持と命令 情報発信　/　メンバーからの報告・連絡・相談			
12	目標達成を阻害する問題を解決する①	学内店舗実習の目標達成するための問題を把握する　/　問題の種類 学内店舗実習の目標達成ための発生型問題対応　/　クレーム対応			
13	テスト	テスト			
14	目標達成を阻害する問題を解決する②	学内店舗実習の目標達成するための発生型問題対応　/　クレーム対応 リスクマネジメント			
15	21世紀のあるべきマネージャーの姿を 確立する　/　まとめ	自分の仕事の価値観を明確にする 自己の強みと弱みを知る　/　更なる強化のために　/　まとめ			

シラバス

科目の基礎情報①					
授業形態	講義	科目名	会計学		
必修選択	選択必修	(学則表記)	会計学		
開講				単位数	時間数
年次	2年	学科	パティシエ・カフェ科		1 15
使用教材	－		出版社	－	
科目の基礎情報②					
授業のねらい	日常的な会計処理業務から決算処理業務に至るまでの具体的な実務の理解をする。				
到達目標	日常的な会計処理業務から決算処理業務に至るまでの具体的な実務を理解し、決算書を読むことができる。				
評価基準	テスト50％　小テスト30％　授業態度20％				
認定条件	出席が総時間数の3分の2以上ある者 成績評価が2以上の者				
関連資格	－				
関連科目	学内店舗実習AB　/　ショップ経営学AB　/　マネジメント				
備考	原則、この科目は対面授業形式で実施する。				
担当教員	影山　健		実務経験		○
実務内容	レストラン、カフェでの店長経験やコンサル経験を活かし、組織作りや人材教育の知識、技術を教授する。				
習熟状況等により授業の展開が変わることがあります					
各回の展開					
回数	単元		内容		
1	飲食産業の現状 経営に関する様々な数字		授業概要 / %の出し方 / 電卓の使い方) 飲食産業の現状 / 経営していく上での数字の重要性について		
2	財務諸表について①		財務諸表の基本 単式・複式の違い / 仕分けの方法等		
3	財務諸表について②		財務諸表の基本 損益計算書 / 貸借対照表 / キャッシュフロー計算書などの書き方、見かたについて		
4	原価率について①		飲食店における原価計算 / 理論原価について		
5	原価率について②		飲食店における原価計算 / 実際原価について 飲食における原価計算 / 先入先出法 / 移動平均法		
6	小テスト 売上の考え方①		復習 / 小テスト 売上の計算方法と利益について / 日商・月商とは / 回転数 / 客席稼働率		
7	売上の考え方②		売上の計算方法と利益について 売上総利益 / 経常利益 / 営業利益等とは		
8	経費について①		FLRコスト等 / 様々な経費について / 変動費・固定費とは		
9	経費について②		飲食店における利益構造		
10	人件費について①		人件費とは / 人件費の考え方 / 所得税・社会保険料等 / 人を雇う際にかかる費用		
11	人件費について② 復習		労働分配率 / 人時売上高		
12	税金について①		様々な税金について学ぶ 消費税 / 住民税 / 事業税等 / 所得税等と求め方		
13	税金について②		様々な税金について学ぶ 消費税 / 住民税 / 事業税等 / 所得税等と求め方		
14	テスト		テスト		
15	損益分岐 まとめ		損益分岐点売上高の求め方 / 限界利益とは		

シラバス

科目の基礎情報①

授業形態	実習	科目名	インターン実習		
必修選択	選択	(学則表記)	インターン実習		
開講				単位数	時間数
年次	2年	学科	パティシエ・カフェ科	2	60
使用教材	—			出版社	—

科目の基礎情報②

授業のねらい	1年次に学んだことを基礎とし、各施設の仕事の流れを体験し学習することで、理論と基礎技術の重要性を理解し、就業のイメージをつける。				
到達目標	学内で学んだ理論や実習を軸に基礎的な技術を活かすことができる。 意欲や礼節などを含めて実際に就業した際の正しい勤務姿勢で働くことができる。				
評価基準	企業側評価60% 学校側評価（レポート）40%				
認定条件	出席が総時間数の3分の2以上ある者 成績評価が2以上の者				
関連資格	—				
関連科目	食の安全AB(衛生法規・食品衛生学・公衆衛生学)、製菓・製パン理論AB、カフェ・ドリンク理論AB、ビジネスマナーAB、接客・サービス演習AB、トレンド実習ⅠⅡ				
備考	原則、この科目は対面授業形式で実施する。				
担当教員				実務経験	
実務内容	外部にて実習授業を行う				

シラバス

科目の基礎情報①					
授業形態	実技	科目名	学内店舗実習A		
必修選択	選択	(学則表記)	学内店舗実習A		
開講				単位数	時間数
年次	2年	学科	パティシエ・カフェ科		4120
使用教材	－		出版社	－	
科目の基礎情報②					
授業のねらい	教員の指示通りの商品を再現しながらも、数量多く調理することにより実践力を身につける。				
到達目標	①教員が見本で作った商品を忠実に再現できる。 ②大量調理する為のオペレーションと衛生管理を考え、行動する事ができる。 ③接客の基本的な動線や言葉使いが理解できる。④店舗運営に適したトータルプロデュース力を理解できる。				
評価基準	・テスト50％ 提出物30％ 授業態度20％				
認定条件	・出席が総時間数の3分の2以上ある者 ・成績評価が2以上の者				
関連資格	－				
関連科目	カフェ実習ⅠⅡⅢⅣ / ドリンク実習AB / 接客・サービス演習AB / ディ스플레이AB / ラッピング演習AB / フードコーディネートAB / 店舗・空間プロデュースAB				
備考	原則この科目は、対面授業形式にて実施する				
担当教員	森田 夕加里他 1 名		実務経験	○	
実務内容	ホテル・洋食調理・カフェ・フードコーディネーターの経験を活かし、調理全般、ドリンク基礎知識を教授する。				
習熟状況等により授業の展開が変わることがあります					
各回の展開					
回数	単元	内容			
1	学内店舗実習とは	学ぶ内容・学び方 / 運営の仕方や役割 / 衛生管理 / 店舗設定 / 動線設定 / 発注方法 目指すべき人物像と得れる能力 / 実習との違い			
2	教員シミュレーションA 仕込み	・実際に教員シミュレーションの仕込みを実施 ・自身の役割と動きを理解し学生同士でシミュレーションの実施			
3	教員シミュレーションB 仕込み	・実際に教員シミュレーションの仕込みを実施 ・自身の役割と動きを理解し学生同士でシミュレーションの実施			
4	教員シミュレーションA 仕上げ～営業	・教員のご協力をいただき本番をイメージしたシミュレーションを実施する ・教員からアンケートをいただき、振り返りを実施			
5	教員シミュレーションB 仕上げ～営業	・教員のご協力をいただき本番をイメージしたシミュレーションを実施する ・教員からアンケートをいただき、振り返りを実施。			
6	教員&学生シミュレーションAB 仕込み(2回分)	・実際に教員と学生シミュレーションの仕込みを実施 ・自身の役割と動きを理解し学生同士でシミュレーションの実施			
7	教員&学生シミュレーションA 仕上げ～営業	・教員と学生のご協力をいただき本番をイメージしたシミュレーションを実施する ・教員と学生からアンケートをいただき、振り返りを実施			
8	教員&学生シミュレーションB 仕上げ～営業	・教員と学生のご協力をいただき本番をイメージしたシミュレーションを実施する ・教員と学生からアンケートをいただき、振り返りを実施。			
9	営業日 1回目	A班キッチン / B班サービス			
10	営業日 2 回目	A班サービス / B班キッチン			
11	考案日(営業日3回目、4回目)	1. テーマ(料理のジャンル) / 2. テーマカラー(販促物のため) / 3. キッチン、サービスの役割 4. 目標金額、販売金額の設定(教員主軸) / 5. メニュー考案(A班B班) / 6. 発注 / 7. SNS発信			
12	試作①	1. 考案したメニューを形にする / 2. 教員は改善案を提案 / 3. 原価計算(仮) / 4. 発注 / 5. SNS発信			
13	試作②	1. 本番に提供するメニューを製作(分量をメモ) / 2. 写真撮り(販促物用) / 3. 原価計算 / 4. 発注 / 5. SNS発信			
14	仕込み	・5～6皿のシミュレーションの実施(本番の導線、オペレーション、段取りの確認)			
15	営業日 3 回目	A班キッチン / B班サービス			

シラバス

科目の基礎情報①					
授業形態	実技	科目名	学内店舗実習B		
必修選択	選択	(学則表記)	学内店舗実習B		
開講				単位数	時間数
年次	2年	学科	パティシエ・カフェ科		4 120
使用教材	－		出版社	－	
科目の基礎情報②					
授業のねらい	教員の指示通りの商品を再現しながらも、数量多く調理することにより実践力を身につける。				
到達目標	①教員が見本で作った商品を忠実に再現できる。 ②大量調理する為のオペレーションと衛生管理を考え、行動する事ができる。 ③接客の基本的な動線や言葉使いが理解できる。④店舗運営に適したトータルプロデュース力を理解できる。				
評価基準	・テスト50％ 提出物30％ 授業態度20％				
認定条件	・出席が総時間数の3分の2以上ある者 ・成績評価が2以上の者				
関連資格	－				
関連科目	カフェ実習ⅠⅡⅢⅣ / ドリンク実習AB / 接客・サービス演習AB / ディ스플레이AB / ラッピング演習AB / フードコーディネートAB / 店舗・空間プロデュースAB				
備考	原則この科目は、対面授業形式にて実施する				
担当教員	森田　タ加里他 1 名		実務経験	○	
実務内容	ホテル・洋食調理・カフェ・フードコーディネーターの経験を活かし、調理全般、ドリンク基礎知識を教授する。				
習熟状況等により授業の展開が変わることがあります					
各回の展開					
回数	単元	内容			
1	仕込み	・5～6皿のシミュレーションの実施(本番の導線、オペレーション、段取りの確認)			
2	営業日 4回目	A班サービス / B班キッチン			
3	考案日(営業日5回目、6回目)	1. テーマ(料理のジャンル) / 2. テーマカラー(販促物のため) / 3. キッチン、サービスの役割 4. 目標金額、販売金額の設定(教員主軸) / 5. メニュー考案(A班B班) / 6. 発注 / 7. SNS発信			
4	試作①	1. 考案したメニューを形にする / 2. 教員は改善案を提案 / 3. 原価計算(仮) / 4. 発注 / 5. SNS発信			
5	試作②	1. 本番に提供するメニューを製作(分量をメモ) / 2. 写真撮り(販促物用) / 3. 原価計算(確定⇒提出物) 4. 発注 / 5. SNS発信			
6	仕込み	・5～6皿のシミュレーションの実施(本番の導線、オペレーション、段取りの確認)			
7	営業日 5回目	A班キッチン / B班サービス			
8	仕込み	・5～6皿のシミュレーションの実施(本番の導線、オペレーション、段取りの確認)			
9	営業日 6回目	A班サービス / B班キッチン			
10	考案日(営業日7回目、8回目)	1. テーマ(料理のジャンル) / 2. テーマカラー(販促物のため) / 3. キッチン、サービスの役割 4. 目標金額、販売金額の設定(教員主軸) / 5. メニュー考案(A班B班) / 6. 発注 / 7. SNS発信			
11	試作①②	1. 本番に提供するメニューを製作(分量をメモ) / 2. 写真撮り(販促物用) / 3. 原価計算(確定⇒提出物) 4. 発注 / 5. SNS発信			
12	仕込み	・5～6皿のシミュレーションの実施(本番の導線、オペレーション、段取りの確認)			
13	営業日 7回目	A班キッチン / B班サービス			
14	仕込み	・5～6皿のシミュレーションの実施(本番の導線、オペレーション、段取りの確認)			
15	営業日 8回目	A班サービス / B班キッチン			

シラバス

科目の基礎情報①					
授業形態	実技	科目名	学内店舗実習A		
必修選択	選択	(学則表記)	学内店舗実習A		
開講				単位数	時間数
年次	2年	学科	パティシエ・カフェ科		4 120
使用教材	－		出版社	－	
科目の基礎情報②					
授業のねらい	現場で求められる店舗運営の考え方が身につく				
到達目標	・販売できるクオリティの製品を作ることができる ・お客様のニーズに合わせた商品を考えることができる ・商品を大量かつ統一したクオリティで作ることができる ・おもてなしの気持ちを持ち、サービスすることができる ・学校マニュアルの衛生管理ができる ・原価計算の上、価格設定をすることができる ・作業の優先順位を考えて行動できる ・ECサイトの運用方法を理解することができる				
評価基準	テスト50％ 提出物30％ 授業態度20％				
認定条件	・出席が総時間数の3分の2以上ある者 ・成績評価が2以上の者				
関連資格	－				
関連科目	栄養学AB 食の原材料AB 食の安全AB ビジネスマナーAB カラーコーディネートAB 製菓・製パン理論AB 製菓・製パン実習ⅠⅡⅢⅣ カフェ・ドリンク理論AB カフェ・ドリンク実習ⅠⅡⅢⅣ SNSマーケティングAB 空間プロデュースAB 接客・サービス演習AB ディスプレイAB ラッピング演習AB フードコーディネートAB 学内店舗実習B				
備考	原則、この科目は対面授業形式にて実施する				
担当教員	佐藤 一真 その他3名		実務経験		○
実務内容	地方の菓子店、結婚式場、都内外資系ホテル等にてパティシエとして計8年間勤務。その経験を元実践的な技術、知識を教授する。				
習熟状況等により授業の展開が変わることがあります					
各回の展開					
回数	単元	内容			
1	学内店舗とは	授業の学びの目的・店舗運営の仕方や役割・衛生管理・店舗設定（マーケティング）・接客サービス・授業のスケジュール（試作・仕込み・営業）・営業プランニング・原価設定・ECサイトの運用方法			
2	試作・プランニング	試作とは・試作のやり方・試作のルール・試作練習・営業プランニング			
3	仕込み・プランニング	仕込みとは・仕込みのやり方・仕込みのルール・仕込み練習・営業プランニング			
4	仕込み練習・シミュレーション	仕込み練習・実製品を使用してシミュレーション・営業準備			
5	仕込み・販売シミュレーション	営業用製品仕込み・シミュレーション・営業準備			
6	営業	営業・振り返り・次回営業のプランニング			
7	小テスト・試作・販売シミュレーション	小テスト・試作・実製品を使用してシミュレーション			
8	仕込み・販売シミュレーション	営業用製品仕込み・シミュレーション・営業準備			
9	営業	営業・振り返り・次回営業のプランニング			
10	試作・シミュレーション	試作・シミュレーション			
11	仕込み・販売シミュレーション	営業用製品仕込み・シミュレーション・営業準備			
12	営業	営業・振り返り・次回営業のプランニング			
13	テスト・試作・販売シミュレーション	テスト・試作・実製品を使用してシミュレーション			
14	仕込み・販売シミュレーション	営業用製品仕込み・シミュレーション・営業準備			
15	営業・まとめ	営業・振り返り・まとめ			

シラバス

科目の基礎情報①					
授業形態	実技	科目名	学内店舗実習B		
必修選択	選択	(学則表記)	学内店舗実習B		
開講				単位数	時間数
年次	2年	学科	パティシエ・カフェ科		4 120
使用教材	－		出版社	－	
科目の基礎情報②					
授業のねらい	現場で求められる店舗運営の考え方が身につく				
到達目標	・販売できるクオリティの製品を作ることができる　・お客様のニーズに合わせた商品を考えることができる ・商品を大量かつ統一したクオリティで作ることができる　・おもてなしの気持ちを持ち、サービスすることができる ・学校マニュアルの衛生管理ができる　・原価計算の上、価格設定をすることができる ・作業の優先順位を考えて行動できる　・ECサイトの運用方法を理解することができる				
評価基準	テスト50％　提出物30％　授業態度20％				
認定条件	・出席が総時間数の3分の2以上ある者 ・成績評価が2以上の者				
関連資格	－				
関連科目	栄養学AB　食の原材料AB　食の安全AB　ビジネスマナーAB　カラーコーディネートAB　製菓・製パン理論AB 製菓・製パン実習ⅠⅡⅢⅣ　カフェ・ドリンク理論AB　カフェ・ドリンク実習ⅠⅡⅢⅣ　SNSマーケティングAB 空間プロデュースAB　接客・サービス演習AB　ディスプレイAB　ラッピング演習AB　フードコーディネートAB　学内店舗実習B				
備考	原則、この科目は対面授業形式にて実施する				
担当教員	佐藤　一真　その他3名		実務経験		○
実務内容	地方の菓子店、結婚式場、都内外資系ホテル等にてパティシエとして計8年間勤務。その経験を元に実践的な技術、知識を教授する。				
習熟状況等により授業の展開が変わることがあります					
各回の展開					
回数	単元	内容			
1	プランニング・試作・シミュレーション	今後のスケジュール設定・営業プランニング・試作・シミュレーション			
2	試作・シミュレーション	試作・シミュレーション			
3	試作・シミュレーション	試作・シミュレーション			
4	仕込み・シミュレーション	仕込み・シミュレーション・営業準備			
5	営業	営業・振り返り・次回営業のプランニング			
6	小テスト・試作・シミュレーション	小テスト・試作・シミュレーション			
7	仕込み・シミュレーション	仕込み・シミュレーション・営業準備			
8	営業	営業・振り返り・次回営業のプランニング			
9	試作・シミュレーション	試作・シミュレーション			
10	仕込み・シミュレーション	仕込み・シミュレーション・営業準備			
11	営業	営業・振り返り・次回営業のプランニング			
12	テスト・試作・シミュレーション	テスト・試作・シミュレーション			
13	仕込み・シミュレーション	仕込み・シミュレーション・営業準備			
14	営業	営業・振り返り			
15	まとめ	まとめ			

シラバス

科目の基礎情報①					
授業形態	実技	科目名	学内店舗実習Ⅰ		
必修選択	選択	(学則表記)	学内店舗実習Ⅰ		
開講				単位数	時間数
年次	2年	学科	パティシエ・カフェ科		4 120
使用教材	－		出版社	－	
科目の基礎情報②					
授業のねらい	各テーマをもとにレシピ考案から販売レベルの製品制作。 将来開業する為に、ビジネス（売上、経営）を意識した店舗運営を学ぶ。 ショップ経営学や接客、ディスプレイやSNSマーケティングなど店舗運営を通して、学んだことを実践する。				
到達目標	自身でレシピの考案ができる。販売レベルの製品が製作できる。現場と同等の衛生管理ができる。 お客様を第一に考え接客サービスをすることができる。 店舗の売り上げをあげる為の仕組みを考え、実践することができる。				
評価基準	テスト50％ / 提出物40％ / 授業態度10％				
認定条件	(1)出席が総時間数の3分の2以上ある者 (2)学年成績評定が2以上の者				
関連資格	食品衛生責任者				
関連科目	食の安全A・B / 食の原材料・材料学A・B / 製菓・製パン理論A・B / カフェ理論A・B 製菓・製パン実習Ⅰ～Ⅳ / カフェ・ドリンク実習Ⅰ～Ⅳ / ショップ経営学ⅠⅡ / ラッピング演習A・B ディスプレイA・B / 栄養学A・B / 会計学 / トренд実習 / 接客サービス演習A・B				
備考	原則、この科目は対面授業形式にて実施する。				
担当教員	小田部 耕平		実務経験		
実務内容					
習熟状況等により授業の展開が変わることがあります					
各回の展開					
回数	単元	内容			
1	学内店舗とは	学ぶ内容・学び方 / 運営の仕方や役割 / ルール作り / 衛生管理 / 導線設定 他 商品考案①② テーマ：①SNS映え商品 ②客単価500円商品他			
2	営業1回目A班試作	A班試作/B班サービスについて			
3	営業2回目B班試作	B班試作/A班サービスについて			
4	営業1回目Aシミュレーション	A班キッチン、B班サービス⇒各担当の動線を理解する			
5	営業2回目Bシミュレーション	B班キッチン、A班サービス⇒各担当の動線を理解する			
6	営業1回目Aシミュレーション	A班キッチン、B班サービス⇒学内シミュレーション			
7	営業2回目Bシミュレーション	B班キッチン、A班サービス⇒学内シミュレーション			
8	営業1回目A（本番）	A班キッチン、B班サービス⇒一般販売			
9	営業2回目B（本番）	B班キッチン、A班サービス⇒一般販売			
10	振り返り プランニング	商品考案③④ テーマ：③売上の上がり大量に作成できる商品 ④ワンオペ商品他 コンセプト決め/集客方法/仕組み・仕掛けづくり/ルセット作成方法			
11	試作	試作			
12	仕込み・シミュレーション テスト	仕込み / シミュレーション / テスト			
13	営業③	仕上げ～営業～振り返り（仕込み・接客・当日運営・売上・利益・ロス・人件費等）			
14	仕込み・シミュレーション	仕込み / シミュレーション			
15	営業④	仕上げ～営業～振り返り			

シラバス

科目の基礎情報①					
授業形態	実技	科目名	学内店舗実習Ⅱ		
必修選択	選択	(学則表記)	学内店舗実習Ⅱ		
開講				単位数	時間数
年次	2年	学科	パティシエ・カフェ科		4 120
使用教材	－		出版社	－	
科目の基礎情報②					
授業のねらい	各テーマをもとにレシピ考案から販売レベルの製品制作。 将来開業する為に、ビジネス（売上、経営）を意識した店舗運営を学ぶ。 ショップ経営学や接客、ディスプレイやSNSマーケティングなど店舗運営を通して、学んだことを実践する。				
到達目標	自身でレシピの考案ができる。販売レベルの製品が製作できる。現場と同等の衛生管理ができる。 お客様を第一に考え接客サービスをすることができる。 店舗の売り上げをあげる為の仕組みを考え、実践することができる。				
評価基準	テスト50％　／　提出物40％　／　授業態度10％				
認定条件	(1)出席が総時間数の3分の2以上ある者 (2)学年成績評定が2以上の者				
関連資格	食品衛生責任者				
関連科目	食の安全A・B　／　食の原材料・材料学A・B　／　製菓・製パン理論A・B　／　カフェ理論A・B 製菓・製パン実習Ⅰ～Ⅳ　／　カフェ・ドリンク実習Ⅰ～Ⅳ　／　ショップ経営学ⅠⅡ　／　ラッピング演習A・B ディスプレイA・B　／　栄養学A・B　／　会計学　　／　トレンド実習　／　接客サービス演習A・B				
備考	原則、この科目は対面授業形式にて実施する。				
担当教員	小田部　耕平		実務経験		
実務内容					
習熟状況等により授業の展開が変わることがあります					
各回の展開					
回数	単元	内容			
1	プランニング・前期振り返り ECサイト	仕上げ～営業～振り返り（仕込み・接客・当日運営・売上・利益・ロス・人件費等） ECサイトについて(活用方法と商品考案)商品考案⑤⑥　テーマ：⑤ハロウィン ※詳細は各学校で設定　⑥利益率を設定した商品			
2	試作	試作			
3	試作・シミュレーション	試作　／　シミュレーション			
4	仕込み・シミュレーション	仕込み　／　シミュレーション			
5	営業⑤ ECサイト販売	仕上げ～営業～振り返り（仕込み・接客・当日運営・売上・利益・ロス・人件費等）			
6	仕込み・シミュレーション テスト	試作　／　シミュレーション　／　テスト			
7	営業⑥	仕上げ～営業～振り返り			
8	プランニング	振り返り（仕込み・接客・当日運営・売上・利益・ロス・人件費等） 商品考案⑦⑧　⑦テーマ：Xmas ※詳細は各学校で設定　⑧テーマ：未設定 ※各学校で設定			
9	試作	試作			
10	試作・シミュレーション	試作　／　シミュレーション			
11	仕込み・シミュレーション	仕込み　／　シミュレーション			
12	営業⑦	仕上げ～営業～振り返り（仕込み・接客・当日運営・売上・利益・ロス・人件費等）			
13	仕込み・シミュレーション	仕込み　／　シミュレーション			
14	営業⑧	仕上げ～営業～振り返り（仕込み・接客・当日運営・売上・利益・ロス・人件費等）			
15	まとめ	まとめ			