

職業実践専門課程の基本情報について

学校名	設置認可年月日	校長名	所在地				
福岡ビューティーアート専門学校	平成12年3月31日	岩本 克也	〒812-0013 福岡県福岡市博多区博多駅東1-16-28 (電話)092-434-7131				
設置者名	設立認可年月日	代表者名	所在地				
学校法人三幸学園	昭和60年3月8日	昼間 一彦	〒113-0033 東京都文京区本郷3-23-16 (電話)03-3814-9641				
分野	認定課程名	認定学科名	専門士	高度専門士			
衛生	衛生専門課程	美容科	平成14年2月27日文科科学省告示第十九号	—			
学科の目的	「ありがとうといわれる美容のプロになる」のビジョンとし、美容師として美容の関連分野において、活躍する人材を育成する為、必要とされる知識と技術を教授する事を目的とする。						
認定年月日	平成 27年 4月 1日						
修業年限	昼夜	全課程の修了に必要な総授業時数又は総単位数	講義	演習	実習	実験	実技
2	昼間	62単位	26	21	28		
生徒総定員	生徒実員	留学生数(生徒実員の内)	専任教員数	兼任教員数	総教員数		
240人	110人	2人	19人	12人	31人		
学期制度	■前期:4月1日～9月30日 ■後期:10月1日～3月31日		成績評価		■成績表: 有 ■成績評価の基準・方法 各科目授業内テスト(実技科目の評価方法は実技・筆記テストを原則実施)の100点満点での素点からの5点法による評定とし、「2」以上でその科目の履修と見なす。		
長期休み	■学年始:4月1日～4月10日 ■夏季:7月27日～8月31日 ■冬季:12月23日～1月9日 ■学年末:3月21日～4月10日 ただし、校長が認める場合には変更することができる。		卒業・進級条件		授業科目の履修を終了した者には、認定のうえ単位を与える。単位の認定については、各科目における試験及び演習・実習の評価によるものとする。単位制学科の卒業認定に必要な単位数は62単位とする。		
学修支援等	■クラス担任制: 有 ■個別相談・指導等の対応 個人面談、補講、校内カウンセリングなど		課外活動		■課外活動の種類 学外のコンテストに参加・ショーの観覧・NPO法人カタリバへの参加 等 ■サークル活動: 有		
就職等の状況※2	■主な就職先、業界等(平成28年度卒業生) 株式会社アッシュ、株式会社アッシュ、株式会社アッシュ ■就職指導内容 担任・企業担当教員との面談・就職指導 企業説明会の開催 ■卒業者数 53 人 ■就職希望者数 52 人 ■就職者数 52 人 ■就職率 100 % ■卒業者に占める就職者の割合 ■その他 : 98 % (平成 28 年度卒業生に関する平成29年5月1日時点の情報)		主な学修成果(資格・検定等)※3		■国家資格・検定/その他・民間検定等 (平成28年度卒業生に関する平成29年5月1日時点の情報) 資格・検定名 種 受験者数 合格者数 美容師国家資格 ② 53人 48人 メイク検定ヘアメイク ③ 45人 41人 アイラッシュ ③ 13人 12人 パーソナルカラー検定 ③ 54人 51人 ※種別の欄には、各資格・検定について、以下の①～③のいずれかに該当するものを記載する。 ①国家資格・検定のうち、修了と同時に取得可能なもの ②国家資格・検定のうち、修了と同時に受験資格を取得するもの ③その他(民間検定等) ■自由記述欄 (例)認定学科の学生・卒業生のコンテスト入賞状況等 レーザーカット学生コンテスト 3位		
中途退学の現状	■中途退学者 5 名 ■中退率 9 % 平成28年4月1日時点において、在学者110名(平成28年4月1日入学者を含む) 平成29年3月31日時点において、在学者105名(平成29年3月31日卒業生を含む) ■中途退学の主な理由 (例)学校生活への不適合・経済的問題・進路変更等 精神的疾患・経済的理由・目標喪失からの進路変更 ■中退防止・中退者支援のための取組 保護者説明会による保護者の巻き込み・年に2～3回の個人面談の実施・教員間の連携の強化・クラスの一体化を促す為の行事の運営 個人面談を実施し、個々の悩みを早期に見出し、解決する。						
経済的支援制度	■学校独自の奨学金・授業料等減免制度: 有・無 ※有の場合、制度内容を記入 三幸学園経済支援制度:授業料の4分の1となる返済不要の給付型奨学金 ■専門実践教育訓練給付: 給付対象、非給付対象 ※給付対象の場合、前年度の給付実績者数について任意記載						
第三者による学校評価	■民間の評価機関等から第三者評価: 有・無 ※有の場合、例えば以下について任意記載 (評価団体、受審年月、評価結果又は評価結果を掲載したホームページURL)						
当該学科のホームページURL	http://www.sanko.ac.jp/fukuoka-beauty						

(留意事項)

1. 公表年月日(※1)
最新の公表年月日です。なお、認定課程においては、認定後1か月以内に本様式を公表するとともに、認定の翌年度以降、毎年度7月末を基準日として最新の情報を反映した内容を公表することが求められています。初回認定の場合は、認定を受けた告示日以降の日付を記入し、前公表年月日は空欄としてください

2. 就職等の状況(※2)

「就職率」及び「卒業者に占める就職者の割合」については、「文部科学省における専修学校卒業生の「就職率」の取扱いについて(通知)(25文科生第596号)」に留意し、それぞれ、「大学・短期大学・高等専門学校及び専修学校卒業予定者の就職(内定)状況調査」又は「学校基本調査」における定義に従います。
(1)「大学・短期大学・高等専門学校及び専修学校卒業予定者の就職(内定)状況調査」における「就職率」の定義について
①「就職率」については、就職希望者に占める就職者の割合をいい、調査時点における就職者数を就職希望者で除したものをいいます。
②「就職」とは給料、賃金、報酬その他経常的な収入を得る仕事に就くことをいいます。自家・自営業「家事手伝い」「留年」「資格取得」などを希望する者は含まれません。
③「就職者」とは、正規の職員(雇用契約期間が1年以上の非正規の職員として就職した者を含む)として最終的に就職した者(企業等から採用通知などが出された者)をいいます。
※「就職(内定)状況調査」における調査対象の抽出のための母集団となる学生等は、卒業年次に在籍している学生等とします。ただし、卒業の見込みのない者、休学中の者、留学生、聴講生、科目等履修生、研究生及び夜間部、医学科、歯学科、獣医学科、大学院、専攻科、別科の学生は除きます。
(2)「学校基本調査」における「卒業者に占める就職者の割合」の定義について
①「卒業者に占める就職者の割合」とは、全卒業者数のうち就職者総数の占める割合をいいます。
②「就職」とは給料、賃金、報酬その他経常的な収入を得る仕事に就くことをいいます。自家・自営業に就いた者は含めるが、家事手伝い、臨時的な仕事に就いた者は就職者とはしません(就職したが就職先が不明の者は就職者として扱う)。
(3)上記のほか、「就職者数(関連分野)」は、「学校基本調査」における「関連分野に就職した者」を記載します。また、「その他」の欄は、関連分野へのアルバイト者数や進

3. 主な学修成果(※3)

認定課程において取得目標とする資格・検定等状況について記載するものです。①国家資格・検定のうち、修了と同時に取得可能なもの、②国家資格・検定のうち、修了と同時に受験資格を取得するもの、③その他(民間検定等)の種別区分とともに、名称、受験者数及び合格者数を記載します。自由記述欄には、各認定学科における代表的な学修成果(例えば、認定学科の学生・卒業生のコンテスト入賞状況等)について記載します。

1. 「専攻分野に関する企業、団体等(以下「企業等」という。)との連携体制を確保して、授業科目の開設その他の教育課程の編成を行っていること。」関係		
<p>(1)教育課程の編成(授業科目の開設や授業内容・方法の改善・工夫等を含む。)における企業等との連携に関する基本方針 企業等との連携を通じて必要な情報の把握・分析を行い、実践的かつ専門的な職業教育を実施することを目的として、教育課程編成委員会を設置する。 委員会は次の各号に掲げる事項を審議し、授業科目の開設や授業方法の改善・工夫に生かす。 ①カリキュラムの企画・運営・評価に関する事項 ②各授業科目の内容・方法の充実及び改善に関する事項 ③教科書・教材の選定に関する事項 ④その他、教員としての資質能力の育成に必要な研修に関する事項</p> <p>またより正確に業界における動向や求められる人材要件を把握するため、生徒の就職・実習先企業や業界団体、資格・検定団体等と関係性を高め、幅広く連携を図ることで、業界の求めるニーズを確実に捉え、本校のカリキュラムや授業内容に反映する。 実習先に対し、アンケート等を実施することにより、学生に不足する、あるいは必要とされる能力を把握する。 これらのことよって得た結果も、授業科目の開設や授業方法の改善・工夫に生かす。</p> <p>(2)教育課程編成委員会等の位置付け 教育課程編成委員会構成員は福岡ビューティーアート専門学校と企業関係者等の役職者から成るものとし、審議を通じて示された企業等の要請その他の情報・意見を十分に活かし、実践的かつ専門的な職業教育を実施するにふさわしい教育課程の編成を協力して行うものと位置付けている。</p> <p>【教育課程編成の基本方針決める・前年の問題点抽出】 企業関係者等の外部委員より、専攻分野に關した動向や新たに必要となる人材スキル等の業界の実情をヒアリングし、委員会で協議をし、次年度の教育課程編成の基本方針を決める。 さらに、前年度の問題点をピックアップし、企業関係者等の外部委員からの見識のある改善意見も集約する。</p> <p>↓ 【教育課程編成の科目詳細決める】 委員会構成員の中の福岡ビューティーアート専門学校教員によって、各科目の詳細を決定し、また、集約した改善意見も教育課程に反映させ、次年度の教育課程の仮案を完成させる。</p> <p>↓ 【BA委員会(各ビューティーアート専門学校代表教員による分野会議)にて教育課程編成の決定】 委員会構成員の中の福岡ビューティーアート専門学校教員による教育課程の仮案に基づいて、再度、BA委員会で協議をし、次年度の教育課程を決定する。</p>		
(3)教育課程編成委員会等の全委員の名簿		
平成29年10月1日現在		
名前	所 属	任期
河島 健	一般社団法人 一生美容に恋する会	平成29年4月1日～平成31年3月31日
瓜生 理王	株式会社かいのホールディングス	平成29年4月1日～平成31年3月31日
柴田 麻衣子	株式会社 DUO	平成29年4月1日～平成31年3月31日
高岡 利和	福岡ビューティーアート専門学校	
<p>※委員の種類の欄には、委員の種類のうち以下の①～③のいずれに該当するか記載すること。 ①業界全体の動向や地域の産業振興に関する知見を有する業界団体、職能団体、地方公共団体等の役職員(1企業や関係施設の役職員は該当しません。) ②学会や学術機関等の有識者 ③実務に関する知識、技術、技能について知見を有する企業や関係施設の役職員</p>		
(4)教育課程編成委員会等の年間開催数及び開催時期		
(開催日時)		
第1回 平成28年5月19日 14:00～16:00		
第2回 平成28年10月20日 14:00～15:00		
第1回 平成29年6月9日 10:00～12:00		
第2回 平成29年12月12日(開催予定)		
(5)教育課程の編成への教育課程編成委員会等の意見の活用状況		
<p>企業が求める実践力を備えた人材へ向けて「現場が求める社会人基礎力」の育成観点及び離職率の低減の必要性について 企業の生徒指導方針「マナー・接客」について改善を踏まえたシラバス見直し・作成を実施。また、高齢化社会に伴い求められる知識・技術の進化しているため、「加齢学」などカウンセリングに強化していただきたいと意見をいただいたため、シラバスの見直しの際に検討。 業界の海外進出も多く、また、海外旅行者が日本の技術体験にサロンに來客する機会があるため、「業界語学」を学ぶ機会があると良い点に 触れられたが今後の検討事項とする。 学校の間に外部モニターの経験値を増やしてほしい要請があった。今後、企業と連携できることがあれば機会を増やす検討をする。 今後更なるカリキュラム(教育課程)の編成に向けて取り組んでいる。</p>		
2. 「企業等と連携して、実習、実技、実験又は演習(以下「実習・演習等」という。)の授業を行っていること。」関係		
(1)実習・演習等における企業等との連携に関する基本方針		
<p>「お客様を美しくすること感謝される」「サロン・組織を活性化できる人材を育成する」という本校人材育成方針のもと美容室等との連携で実践的かつ専門的な職業教育を実践していくこと。美容業界においては技術力と接客力が重要であるということ是不変のものであり、双方を兼ね備えることで長く業界で活躍することで、業界の発展にも繋がっていくことから、本校教育理念である「技能(知識・技術・理論)」と「心(人間教育・対人基礎力)」の調和をもとに授業計画から本校教員も参加し、「技術・理論の習得レベル」及び「マナー」「コミュニケーション」など現場に即した内容を検討、そして定期的に授業の振り返りを行い継続的かつ改善工夫を実施している。企業等と連携することで、より早く現場の変化や課題に対する対応及び教育への反映し、本校そして業界の求める「人材の育成」に貢献できると考える。</p>		
(2)実習・演習等における企業等との連携内容		
<p>授業科目「カラーコーディネイト」において1年間の授業を通して実施。美容業において色彩という感性の土台となる知識と技術を習得。パーソナルカラーの演習を始め、メイクアップ・ネイルアート・ヘアカラー・ブライダルまで、その応用の實際を学び、他教科との連携も図る。定期的に授業シラバスや1年間の流れ・生徒の様子を共有し、改善点等協議している。</p>		
(3)具体的な連携の例※科目数については代表的な5科目について記載。		
科目名	科目概要	連携企業等
カラーコーディネイト	カラー検定の取得を目指し、色の知識・法則を理論的かつ実践的に身につけます。パーソナルカラーコーディネートの資格取得を目指します。	カラープラネット
着付け	着物文化の指導者としての検定取得を目指し、着付けの技術や着装の指導など、着物全般に対するアドバイスをを行う為の知識を習得している。	東洋きもの文化学院
総合技術・美容演習	卒業後のサロンワークを想定し、現役の美容師からカット・カラーリングの技術を学んでいる。	デイジー
施設実習	現場での実習勤務を通して、1日及び1週間の流れを学び、実際の現場でしか見ることのできない接客・技術を学んでいく。	株式会社田谷 有限会社アクト
就職対策	就職の心構えや目的・企業のエントリー方法や実践的な面接指導を行う。企業様より求められる人材や大切な事を直接講話頂いている。	一生美容に恋する会

3. 「企業等と連携して、教員に対し、専攻分野における実務に関する研修を組織的に行っていること。」関係

(1) 推薦学科の教員に対する研修・研究(以下「研修等」という。)の基本方針
 実践的かつ専門的な職業教育を実施し、美容業界・教育業界を担う素直な心・感謝の気持ち・高い意欲を持ち続け、自ら考え自ら行動することで社会に貢献できる人材にお客様を喜ばせることで認識される。サロン・組織を活性化できる人材を養成するためには、教員一人ひとりが常に業界ならびに実務に関する最新の知識を持ち、指導スキルを身につけようという向上心がなければならない。そのために、以下のとおり教員研修の環境を整える。
 ・企業等から講師を招いた実践的かつ専門的な知識・技術・技能を修得するための研修
 ・指導力の修得・向上のための研修
 ・アクティブラーニングの手法を取り入れた教育方法の研修
 なお、当該研修等を計画的に教員に受講させるにあたり諸規定に定められている。

(2) 研修等の実績
 ① 専攻分野における実務に関する研修等
 ・平成29年8月4日 着付け技術指導研修
 ・平成29年8月23日全国ビューティーアート姉妹校教員研修において、各分野別研修
 ② 指導力の修得・向上のための研修等
 ・平成29年3月30日 ST気質の理解と指導方法についての研修 アクティブラーニング指導浸透研修
 ・平成29年3月10日 新人教育研修
 ・平成29年8月31日 アクティブラーニング研修(実践)

(3) 研修等の計画
 ① 専攻分野における実務に関する研修等
 ・平成29年11月 技術向上教育研修
 ・平成29年12月 美容業界が求める人材について、最新技術や流行についての研修
 ② 指導力の修得・向上のための研修等
 ・平成30年3月 新人教育力向上研修
 ・平成30年3月 アクティブラーニング指導浸透研修

4. 「学校教育法施行規則第189条において準用する同規則第67条に定める評価を行い、その結果を公表していること」

(1) 学校関係者評価の基本方針
 学校関係者として、ビューティー業界の企業様や卒業生・地域団体住民・高校関係者等と共に、学校関係者評価委員会を設置して、当該専門分野における実務に関する知見を活かして、教育目標や教育環境等について評価し、その結果を次年度の教育活動及び学校運営の改善の参考とする。
 学校関係者評価は、「私立専門学校等評価研究機構 専門学校等評価基準」の評価項目を使用して実施した自己点検・自己評価の結果を基に「専修学校における学校評価ガイドライン」に則って実施することを基本方針とする。また、評価結果は学校のホームページで公表する。

(2) 「専修学校における学校評価ガイドライン」の項目との対応

ガイドラインの評価項目	学校が設定する評価項目
(1) 教育理念・目標	(1) 教育理念・目標
(2) 学校運営	(2) 学校運営
(3) 教育活動	(3) 教育活動
(4) 学修成果	(4) 学修成果
(5) 学生支援	(5) 学生支援
(6) 教育環境	(6) 教育環境
(7) 学生の受入れ募集	(7) 学生の受入れ募集
(8) 財務	(8) 財務
(9) 法令等の遵守	(9) 法令等の遵守
(10) 社会貢献・地域貢献	(10) 社会貢献・地域貢献
(11) 国際交流	(11) 国際交流

※(10)及び(11)については任意記載。

(3) 学校関係者評価結果の活用状況
 (1) 教育理念・目標に関するご意見の活用
 【ご意見】
 離職を軽減するために業界理解を深める連携ととっていきたい。卒業後の職業観を具体的に伝えられると良いのではないかと。
 【活用】
 企業とのサロン実習やサロンワークを通し理解を深める機会を増やすようにしたい。検討事項として現代に沿った取り組みも企業として行っていただくことをお話ししたい。

(4) 学修成果に関するご意見の活用
 【ご意見】
 企業の立場でもそうであるが親としても学業の状況、学校での取り組みがしっかりと共有できるとよい。
 【活用】
 入学前保護者会や平日自由に授業見学ができるなど取り組んでいる。また、成績に関しても年2回保護者へ郵送を行っている。今年度より、各担任から入学後に保護者へ挨拶のお電話も行き、不安がないかを共有している。

(4) 学校関係者評価委員会の全委員の名簿

平成29年4月1日現在				
名前	所属	任期	種別	
大丸 明子	一般社団法人 日本エステティック協会	平成28年4月1日～平成31年3月31日	企業	
片山 光昭	株式会社 田谷	平成28年4月1日～平成31年3月31日	企業	
松岡 龍	有限会社 西岡総業	平成28年4月1日～平成31年3月31日	企業	
村田 麻里奈	卒業生	平成28年4月1日～平成31年3月31日	卒業生	

※委員の種別の欄には、学校関係者評価委員として選出された理由となる属性を記載すること。

(5) 学校関係者評価結果の公表方法・公表時期
 ホームページ・広報誌等の刊行物・その他() 平成29年7月公開
 URL: <http://www.sanko.ac.jp/fukuoka-beauty/>

5. 「企業等との連携及び協力の推進に資するため、企業等に対し、当該専修学校の教育活動その他の学校運営の状況」

(1) 企業等の学校関係者に対する情報提供の基本方針
 「専門学校における情報提供等への取り組みに関するガイドライン」に則って情報提供を実施することで、学校の指導方針や課題への対応方針等に関し、教職員・生徒間、学校・家庭間の共通理解が深まり、教育活動の活性化や学校運営の円滑化につなげる。
 また、入学希望者やその保護者に対し、進路選択にあたっての有用な情報を提供すると共に、一人一人の能力・適性にあつた望ましい進路の実現に資すること。
 そして、キャリア教育・職業教育をはじめとした教育活動の状況等について、業界関係者に情報提供することで、相互の対話が促され、実習・就職指導等企業等との連携による活動の充実や、業界等のニーズを踏まえた教育内容・方法の改善につなげることを基本方針とする。

(2) 「専門学校における情報提供等への取組に関するガイドライン」の項目との対応

ガイドラインの項目	学校が設定する項目
(1) 学校の概要、目標及び計画	●三幸学園について(事業案内、経営理念、歴史)
(2) 各学科等の教育	●三幸学園の教育 ●学科・専攻紹介 ●資格・就職
(3) 教職員	●講師紹介
(4) キャリア教育・実践的職業教育	●学内実習 ●インターンシップ
(5) 様々な教育活動・教育環境	●施設紹介 ●企業・地域コラボレーション
(6) 学生の生活支援	●サポートシステム ●学生寮・一人暮らし
(7) 学生納付金・修学支援	●募集学科・学費 ●学費サポート制度
(8) 学校の財務	●監事監査報告書 ●資金収支計算書 ●消費支出計算書 ●質借
(9) 学校評価	●三幸学園について(事業案内、経営理念、歴史)
(10) 国際連携の状況	
(11) その他	

※(10)及び(11)については任意記載。

(3) 情報提供方法

URL:<http://www.sanko.ac.jp/fukuoka-beauty/>

授業科目等の概要

(衛生専門課程 美容科) 平成29年度															
分類			授業科目名	授業科目概要	配当年次・学期	授業 時 数	単 位 数	授業方法			場所		教員		企業等との連携
必 修	選 択 必 修	自 由 選 択						講 義	演 習	実 験 ・ 実 習 ・ 実 技	校 内	校 外	専 任	兼 任	
○			美容保健Ⅰ	人の身体の構造や機能を理解し、健康に保つ方法や疾患など、美容と健康の関わりについて学びます。	1年	66	2	○			○			○	
○			美容保健Ⅱ	皮膚付属器官の構造及び機能、毛髪などの構造・機能の知識を美容技術と関連させて学びます。	2年	66	2	○			○			○	
○			美容文化論	美容文化史、美容デッサン、服飾・ファッション・デザインの変遷、色彩や表現方法などについて学びます。	1年	99	3	○			○			○	
○			美容運営管理	サロン経営に必要な経営管理、労務管理、接客法、マーケティングなどの知識・手法を学びます。	1年	66	2	○			○			○	
○			美容技術理論Ⅰ	基礎から特殊技術までの器具の取り扱い、その目的や種類、特徴、技術上の注意点について学びます。	1年	66	2	○	△		○		○		
○			美容技術理論Ⅱ	エステ・メイク・ネイル・着付け・まつ毛エクステンションなど美容全般の技術と理論について学びます。	2年	66	2	○	△		○		○		
○			関係法規・制度	衛生行政、美容師法など、美容に係わる法律について学び、知識を深めます。	2年	33	1	○			○			○	
○			衛生管理	公衆衛生について学び、感染症と環境衛生、消毒の義務や目的など、サロンにおける衛生管理を学ぶ中で、衛生面についての理解を深めます。	2年	99	3	○			○			○	
○			美容の物理・化学	美容機器・香粧品を適正に取り扱うために、機械器具、香粧品の働きを理解し、正しく取り扱う上で必要な科学的知識を学びます。	2年	99	3	○			○			○	
合計				科目	単位時間(単位)										

卒業要件及び履修方法	授業期間等	
	1学年の学期区分	期
	1学期の授業期間	週

(留意事項)

- 一の授業科目について、講義、演習、実験、実習又は実技のうち二以上の方法の併用により行う場合については、主たる方法について○を付し、その他の方法について△を付すこと。
- 企業等との連携については、実施要項の3(3)の要件に該当する授業科目について○を付すこと。

授業科目等の概要

(衛生専門課程 美容科) 平成29年度															
分類			授業科目名	授業科目概要	配当年次・学期	授業 時 数	単 位 数	授業方法			場所		教員		企業等との連携
必修	選択必修	自由選択						講義	演習	実験・実習・実技	校内	校外	専任	兼任	
○			美容実習Ⅰ	用具類の規格について説明。美容師国家試験第2課題を中心に第1課題、衛生までの範囲を学ぶ。シャンプーの基礎も取り入れハンドブローまでの技術を習得。	1年	426	14			○	○	○	○		
○			美容実習Ⅱ	美容師国家資格第1・2課題、衛生面を中心に知識・技術を習得し、美容師国家試験合格を目指す。	2年	432	14			○	○		○		
○			ビジネスマナー	検定取得を目指し、敬語の使い方や履歴書の書き方、ビジネス文書の書き方など、社会人としての考え方をはじめ、ルールやマナーを学ぶ授業です。	1年	66	2	○				○			
○			カラー&ファッション	ファッションコーディネートで即戦力となるように、色に関する知識、法則、技法を理論的かつ実践的に身に着けます。パーソナルカラーコーディネートの資格取得を目指します。	1年	66	2	○				○		○	
○			着付け	着物文化の指導者としての検定取得を目指し、着付けの技術や着装の指導など、着物全般に対するアドバイスをを行うための知識を習得します。	2年	66	2	△	○			○		○	
○			ヘアアレンジ	前期にホットカーラー、ピンうち、ポニーテール、編み込みなどの基礎テクニックを習得し、後期には夜会巻きや成人式などの行事ごとに活用できるアレンジテクニック習得を目指す。	1年	99	3	△	○			○		○	
○			成功の法則Ⅰ	ビジネス書の「7つの習慣」を教材に用い、7つの項目を習慣化することにより成功する為の力を養う。	1年	33	1	○				○		○	
○			成功の法則Ⅱ	ビジネス書の「7つの習慣」を教材に用い、7つの項目を習慣化することにより成功する為の力を養う。	2年前期	16	1	○				○		○	
○			総合技術Ⅰ	メイクアップ、パーマ・カラー、花嫁着付け、ネイル、ブライダル知識などの美容に関わる科目全般を選択履修。幅広い基礎技術・知識の習得。	1年後期	34	2	△	○			○		○	
合計				科目	単位時間(単位)										

卒業要件及び履修方法	授業期間等	
	1学年の学期区分	期
	1学期の授業期間	週

(留意事項)

- 一の授業科目について、講義、演習、実験、実習又は実技のうち二以上の方法の併用により行う場合については、主たる方法について○を付し、その他の方法について△を付すこと。
- 企業等との連携については、実施要項の3(3)の要件に該当する授業科目について○を付すこと。

授業科目等の概要

(衛生専門課程 美容科) 平成29年度															
分類			授業科目名	授業科目概要	配当年次・学期	授業 時 数	単 位 数	授業方法			場所		教員		企業等との連携
必 修	選 択 必 修	自 由 選 択						講 義	演 習	実 験 ・ 実 習 ・ 実 技	校 内	校 外	専 任	兼 任	
○			総合技術Ⅱ	メイクアップ、パーマ・カラー、花嫁着付け、ネイルなどの美容に関わる科目全般を選択履修。応用技術・深い知識及び実践力を身につける。	2年前期	32	2	△	○		○			○	
○			美容演習Ⅰ	メイクアップ検定や、ネイル技能検定などの資格取得に向け、幅広い知識と基礎技術を習得する。	1年後期	68	2	△	○		○		○		
○			美容演習Ⅱ	メイクアップ検定や、ネイル技能検定などの上級資格取得に向け、応用から実践まで深い知識と実践力身につける。	2年前期	64	2	△	○		○		○		
○			美容技術	カット・パーマ・カラー・ブライダル知識・アイラッシュ・フォト技術など、現場で求められる実践的な技術を身につける。	2年前期	132	4	△	○		○			○	
○			就職対策Ⅰ	就職の心構えや目的から伝え、企業のエントリー方法や実践的な面接指導、そして内定後までの流れを指導します。	1年	33	1	△	○		○		○		
○			就職対策Ⅱ	就職の心構えや目的から伝え、企業のエントリー方法や実践的な面接指導、そして内定後までの流れを指導します。	2年	33	1	△	○		○		○		
		○	教養・文化の学修A	姉妹校主催の授業（ペン字・スイミング・ダイエットプログラム等）を受けることにより、教養の幅を広げる。（任意選択授業）	1年前期	20	1	△	○			○		○	
		○	教養・文化の学修B	姉妹校主催の授業（ペン字・スイミング・ダイエットプログラム等）を受けることにより、教養の幅を広げる。（任意選択授業）	1年後期	20	1	△	○			○		○	
合計					26科目			2300単位時間(75	単位)			

卒業要件及び履修方法	授業期間等	
<p>【履修方法】</p> <p>●講義及び演習科目については15時間から30時間の授業をもって1単位とする。実習及び実技科目については30時間から45時間の授業をもって1単位とする。各科目授業内テスト（実技科目の評価方法は実技・筆記テストを原則実施）の100点満点での素点からの5点法による評定とし、「2」以上でその科目の履修と見なす。</p> <p>【進級・卒業要件】</p> <p>●授業科目の履修を終了した者には、認定のうえ単位を与える。単位の認定については、各科目における試験及び演習・実習の評価によるものとする。単位制学科の卒業認定に必要な単位数は62単位とする。</p>	1学年の学期区分	2期
	1学期の授業期間	前期16週 後期17週

（留意事項）

- 1 一の授業科目について、講義、演習、実験、実習又は実技のうち二以上の方法の併用により行う場合については、主たる方法について○を付し、その他の方法について△を付すこと。
- 2 企業等との連携については、実施要項の3（3）の要件に該当する授業科目について○を付すこと。